

### Литературный обзор гипотезы конвергенции в туристской отрасли

Уже на протяжении многих лет, туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Туризм генерирует значительную долю ВВП и обеспечивает значительную часть занятости населения. Показатели занятости в туризме – очень важный индикатор для экономики, поскольку новые рабочие места в туристской отрасли тянут целую цепочку и сильно стимулируют развитие связанных с туризмом отраслей – строительства, инфраструктуры и всего сектора услуг. Кроме того, валютные поступления от туризма составляют основной вклад в финансирование внешнеторгового дефицита. Туризм обеспечивает перераспределение доходов от богатых стран к бедным, из развитых стран в менее развитые. Это способствует региональному развитию и снижает экономические различия между регионами.

В литературе по международному туризму представлено весьма ограниченное число исследований, в которых рассматривается теория конвергенции в туристской отрасли [1]. Некоторые из этих исследований посвящены конвергенции косвенным образом, путем измерения воздействия туризма на экономический рост (Bahar and Bozkurt, 2010; Balaguer and Jorda 2002; Durbarrу 2004; Gókovalı and Bahar, 2006, Nowak et al., 2004).

Narayan (2006), будучи одним из первых, с целью анализа связи между туризмом и конвергенцией, проверил 13 туристических центров, которые отправляют наибольшее число посетителей в Австралию. Он использовал одномерный дисперсионный анализ и панели множителей Лагранжа (LM) за период с 1991 по 2003 гг. и подтвердил, что посетители, прибывшие в Австралию из 13 стран, сходились к общему количеству посетителей, прибывших в Австралию из других стран. Политика увеличения объема посетителей, прибывших в Австралию из этих 13 центров стимулировала развитие туризма в стране [2].

Hooi and Smyth (2006) выяснили важность туристического сектора в Малайзии за последние 25 лет. Они проанализировали наличие сходимости для десяти важнейших источников туристических потоков в Малайзию. Правительство Малайзии на протяжении ряда лет использовало интенсивные маркетинговые стратегии с целью увеличения объема иностранных туристов в стране. Данные результаты подтвердили наличие конвергенции на рынке туризма Малайзии; стратегии развития туризма в Малайзии являются успешными и обеспечивают значительный вклад в экономику страны [3].

В еще одном исследовании Narayan (2007) проанализировал прибывающих туристов в Фиджи из разных туристских рынков, и также обнаружил процесс конвергенции и определил успешность политики развития туризма на островах. Исследование Lean и Smyth (2008 г.), основывалось на результатах Нараян (2007), так же показало наличие процессов конвергенции между туристскими потоками в Малайзию [4].

Soukiazis and Proença (2008) проанализировали наличие условной конвергенции среди географических регионов NUTS II и NUTS III в Португалии. Исследование было основано на теории эндогенного роста Sala-i-Martin; они использовали панели набора данных за период с 1993 до 2001 года путем применения анализа статических и динамических (ГММ) панельных данных. Полученные результаты подтвердили наличие условной конвергенции регионов NUTS III. Кроме того, туристическая деятельность в NUTS II имеют значительное положительное влияние на рост экономики региона. Таким образом, исследование подчеркивает важность политика в сфере туризма в контексте содействия увеличения региональных доходов на душу населения и ликвидация межрегиональных различий.

Soukiazis and Proença (2008) проанализировали также гипотезу наличия конвергенции по доходам на душу населения, разработанных Barro и Sala-i-Martin (1990). Гипотеза была проверена в странах, которые имеют явное превосходство в туристической деятельности, а именно, Греция, Италия, Португалия и Испания. Исследование предполагало, что доход от туризма выступает в качестве одного из основных факторов, определяющего экономический рост. Целью исследования являлся анализ роли туризма в этих странах и выравнивание доходов на душу населения через международные доходы от туризма. Они использовали условную модель конвергенции на основе анализа панельных данных за период с 1990 до 2004 года. Как показывают результаты

## Секция 16. Современные тенденции развития экономики

исследования, мероприятия в сфере развития туризма приводят к повышению жизненных стандартов и рассматриваются как альтернативный источник способствующий экономическому росту. Кроме того, авторы подчеркивают важность сближения касательно устранения асимметрии между странами путем «Европейской политики перестройки», и отмечают, что туристический сектор играет решающую роль в перераспределении благосостояния между странами и регионами [5].

Lorde и Мура (2008) искали сближение прибывающих туристов из 22 стран Карибского бассейна, применяя панели временных рядов месячных данных за период с 1977 по 2004 год. Хотя темпы роста прибывающих туристов похожи в этих странах, эмпирические результаты не поддерживают сближение [6].

Вместе с тем, следует отметить наличие только двух исследований, проведенных в Турции, которые касаются анализа гипотезы конвергенции в сфере туризма. Первое было проведено Samırkaş и Бахар (2011), путем измерения влияния туристического сектора на устранение межрегиональных различий в развитии Турции. [7]. Данные содержат объем туристических потоков и доход на душу населения за период с 1990 по 2000 гг. в 39 городах и двух основных регионах в Турции. Они используют метод наименьших квадратов, метод оценки условной и безусловной  $\beta$ -конвергенции и вариационного анализа для оценки  $\sigma$ -конвергенции. Результаты показывают, что наблюдается увеличение различий в доходах в межрегиональных и междугородних уровнях за период с 1990 по 2000 гг. За этот период, накопление туристической деятельности в отдельных регионах приводит к гораздо большему увеличению межрегиональных различий в доходах. Следовательно, они не находят никакого сближения в Турции. Другая работа, разработанная Abbot, Vita, and Altınay (2011), конвергенция была протестирована для прибывающих туристов в Турцию из 20 стран, ежемесячного в период с января 1996 года по декабрь 2009 года, и результаты не поддерживают никакого сближения [8].

Таким образом, можно отметить значительное число работ, касающихся гипотезы конвергенции в туристской отрасли, которые в большинстве случаев подтверждают наличие данных процессов в туристическом секторе.

### Литература

1. Bahar, O., Dogan B, Bozkurt, K. (2013). Empirical Testing of Convergence Hypothesis of International Tourism Sector // Social Sciences. №1. <http://www.socsc.ktu.lt/index.php/Social/article/view/4070/2458>.
2. Narayan, P.K. (2006). Are Australia's Tourism Markets Converging? // Applied Economics. №38 (10). 1153-1162. <http://dx.doi.org/10.1080/00036840500391377>.
3. Hooi, L.H., & Smyth, R. (2006). Marketing, Malaysia Welcomes the World: Are Malaysia's Tourism Markets Converging? Monash University Business and Economics, ABERU Discussion, Paper 26.
4. Narayan, P.K. (2007). Testing Convergence of Fiji's Tourism Markets. Pacific Economic Review, 12, (5), 651-663. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-0106.2007.00377.x>
5. Soukiazı, E., & Proença, S. (2008). Tourism as an Alternative Source of Regional Growth in Portugal: a Panal Data Analysis at NUTS II and III Levels. Portuguese Economic Journal, 7, (1), 43- 61. <http://dx.doi.org/10.1007/s10258-007-0022-0/>
6. Lean, H.H., & Smyth, R. (2008). Are Malaysia's Tourism Markets Converging? Evidence From Univariate and Panel Unit Root Tests with Structural Breaks. Tourism Economics, 14, (1), 97-112. <http://dx.doi.org/10.5367/000000008783554820/>
7. Lorde, T., & Moore, W. (2008). Co-movement in Tourist Arrivals in the Caribbean. Tourism Economics, 14, (3), 631-643. <http://dx.doi.org/10.5367/000000008785633523/>
8. Samırkaş, M., & Bahar, O. (2011). Turizm Sektörünün Bölgearası Gelişmişlik Farklılıklarını Gidermedeki Etkisi: Yakınsama Modeli. Finans Politik and Ekonomik Yorumlar Dergisi, 48, (557), 85-98.