

Развитие инновационных форм организации экскурсионной деятельности

Современный туристский рынок предъявляет новые требования к организации экскурсионной деятельности, а также процессам создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта.

Инновационные экскурсии должны являться одним из главных факторов развития внутреннего туризма. Турфирмы, занимающиеся экскурсионной деятельностью, должны иметь свой оригинальный бренд, учитывать новые тенденции потребительского спроса, применять дифференцированный подход к обслуживанию разных социальных групп [4, с. 71].

В настоящее время одним из инновационных отечественных направлений в туризме является перспективный вид путешествий под названием «квест-туризм» или «квест-экскурсия».

Квест-экскурсия позволяет проводить экскурсию в игровой форме с загадками и головоломками по экскурсионной тематике. При этом участники такой экскурсии могут самостоятельно осуществлять знакомство с экскурсионным объектом без традиционных гидов и экскурсоводов [6, с. 361].

Такой нестандартный вид туризма может быть интересен для людей разных возрастных групп и профессиональной принадлежности.

Оригинальная форма проведения квест-экскурсий способствует возникновению чувства азарта у туристов, позволяет вырваться из «серых будней», отправляя игроков куда угодно – в прошлое, будущее, в выдуманный мир книги, фильма, компьютерной игры [5].

Экскурсионный квест может проводиться в форме:

- квест-экскурсии с непосредственным участием экскурсовода (ведущего, аниматора), который каждое задание выдает лично;
- безличной квест-экскурсии, когда участники получают на руки сразу весь пакет-легенду (квест-маршрут);
- квест-экскурсии с дистанционной выдачей заданий, когда участники получают задания при помощи смартфона/планшета, либо производят поиск заданной точки при помощи GPS-навигатора (мобильные квесты) [3, с.24].

Необходимо отметить, что экскурсионный квест должен сочетать в себе обязательные признаки не только квеста, но и экскурсии, которые установлены ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», а именно:

- продолжительность менее 24 часов без ночевки;
- коллективное посещение и изучение определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода [1];
- подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;
- наличие необходимых технологических документов: технологические карты экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке, инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях), инструкции для персонала [2].

Квест-экскурсия как инновационный вид туризма является конкурентоспособным турпродуктом на туристском рынке. Можно выделить следующие показатели, которые дают конкурентное преимущество квест-экскурсии по сравнению с обычной обзорной:

1. Уникальность. Квест-экскурсия является уникальной, особенно в провинциальных городах, по сравнению с привычной обзорной экскурсией.
2. Целенаправленность. Обзорная экскурсия имеет только познавательные цели. Квест-экскурсия может быть ориентирована как на познание истории города, так и на проведение интересного досуга вместе с друзьями (например, проведение праздничных мероприятий, корпоративов и т.д.).

Секция 16. Современные тенденции развития экономики

3. Взаимодействие участников экскурсии. В обычной обзорной экскурсии туристы практически не взаимодействуют друг с другом. В квест-экскурсии взаимодействие участников является основой проведения экскурсии.

4. Интерактивность. В квест-экскурсии присутствуют элементы театрализации.

5. Участнику не нужно подстраиваться под время организованной группы.

6. Есть возможность побыть в кругу близких без участия в экскурсии незнакомых людей.

7. Возможность проходить маршрут в своем темпе, не догоняя и не ожидая других.

Таким образом, в современной туристской индустрии прослеживается тенденция появления новых видов экскурсий, в том числе экскурсионных квестов, которые не укладываются в рамки традиционной классификации, являясь перспективными для развития внутреннего туризма. В рамках экскурсии по городу игровая форма квеста может заинтересовать не только гостей города, но и местных жителей. Квесты способствуют знакомству прежде незнакомых людей, формированию командного духа в экскурсионной группе. Такое новое перспективное направление в экскурсоведении позволит повысить качество предоставления экскурсионных услуг и обеспечить получение дополнительной прибыли на туристском рынке.

Литература

1. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». – Введ. 01.07.2011 г. – М: Стандартинформ, 2011.

2. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования». – Введ. 01.07.2012 г. – М: Стандартинформ, 2012.

3. Алексеева Н. Д., Рябова Е. В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 520. – С. 21-25.

4. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти: монография [Текст] / М.С. Ельчанинов, Н.Д. Алексеева, Ю.А. Тресков и др.; науч. ред. М. С. Ельчанинов. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2012. – 176 с.

5. Официальный сайт центра турфирмы «KingTravel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://king.travel/nostandard/kvest-turizm>. (Дата обращения: 29.09.2015)

6. Петриченко, П.А. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали VII міжнародної наукової конференції. Львів. Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франко. 2013. – С. 360-362.