

Д.А. Анисимов  
ФГБОУ ВПО «Ковровская государственная технологическая академия имени В.А.Дегтярева»  
601910 г. Ковров Владимирской обл., ул. Маяковского, д. 19  
e-mail: emkkgta@list.ru

### Влияние молодежных субкультур на формирование личности подростков

Молодость – время поиска своего «Я», желание выделиться и в тоже время вписаться в существующую систему. В нынешней ситуации подростки находятся в более трудном положении, в отличие от Советского Союза, где через всесоюзные организации пионеров и комсомольцев молодые люди ощущали свою сопричастность и нужность обществу, имели яркие примеры и ориентиры для развития. Современное общество характеризуется открытостью к западным и восточным культурам, утратой многих российских традиций и ценностей; активным использованием компьютеров, Интернета, мобильных телефонов, которые дают неограниченный доступ к информации, но не формируют ценностных ориентиров. А, как известно, чем больше выбор – тем сложнее.

Цель работы: рассмотреть основные виды молодежных субкультур, выяснить какие из них наиболее популярны и распространены среди студентов энергомеханического колледжа, а также степень их влияния на формирование личности подростка.

По результатам исследования, было установлено, что среди студентов колледжа на сегодняшний день нет ни одной ярко выраженной *поведенческой субкультуры* (готы, эмо, хипстеры), ни *деятельностной субкультуры* (ролевики, паркурщики, граффитисты).

Наиболее распространенной среди студентов колледжа является **интернет-субкультура**. Как всякая субкультура, Интернет объединяет большие группы населения, формирует круг интересов и общения, стимулирует развитие межличностных отношений и имеет свои положительные и отрицательные факторы влияния на индивидуальную сферу психической деятельности своих членов.

Все 100% опрошенных состоят хотя бы в одной социальной сети, лидерство среди социальных сетей принадлежит ВК.

Проводят в сети студенты значительное время, лишь 10 % опрошенных отметили, что заходят в интернет один раз в день, а подавляющее большинство сидят там постоянно. При этом, наиболее любимое занятие – просмотр фотографий друзей и знакомых, общение (85% опрошенных).

Скорее всего, такой выбор продиктован тем, что это наиболее доступный, демократичный вид субкультуры. У всех есть компьютеры или планшеты, телефоны, оснащенные выходом в интернет. Сами перечисленные выше гаджеты нужны не только для посещения социальных сетей, а для решения других функциональных задач и поэтому приобретаются в обязательном порядке. А вот для занятия другими видами субкультур требуются нередко **значительные материальные затраты** (например, покупка скейта, краски для граффити, костюмы для ролевых игр и т.д.).

Мы также пришли к выводу, что причинами столь низкой вовлеченности студентов в современные субкультуры в рамках нашего города связаны как с **общероссийскими проблемами**: отсутствие централизованных федеральных молодежных организаций, активным влиянием интернета и разнообразием информации, которую не всегда критически может оценить молодой человек, так и **чисто местными особенностями**: низкий уровень доходов населения, одно высшее учебное заведение.

Ценности и ориентации студентов колледжа ограничены в основном сферой досуга: модой, музыкой, развлекательными мероприятиями, часто малосодержательным общением. Сложившаяся молодежная субкультура носит развлекательно - рекреативный и потребительский характер, а не познавательный, созидательный и творческий.

Отсюда следует, что для большего вовлечения подростков в общественную жизнь, перенесения акцентов с чисто развлекательного характера на созидательный необходим пересмотр позиции администрации города в области молодежной политики, более активное вовлечение молодых людей в общественную жизнь через организацию трудовой, патриотической и иной деятельности.