

К.Е. Гаврилькова
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский Государственный Технический Университет им Г.И. Носова»
Россия, Челябинская обл., г. Магнитогорск, пр. Ленина, 114
gavrilkova94@mail.ru

Особенности работы торговых организаций в Магнитогорске в предвоенный период

Торговлю в конце 1930-х – начале 1940-х гг. осуществляло свыше 50 торговых организаций. За последние 5 лет (1934 – 1939 года) розничный товарооборот значительно увеличился: в 1934 году розничный товарооборот составлял 131 млн. руб., то в конце 1939 года он увеличился до 218 млн. руб., «составив к 1934 году 166 процентов» [1]. Указанные цифры свидетельствовали о том, что предвоенный период для торговли в Магнитогорске был достаточно благоприятным.

Ассортимент товаров, предлагаемых на прилавках магазинов Магнитогорска, был весьма разнообразным. Наиболее ярко ассортимент представляла газета «Магнитогорский рабочий». Магазины стройматериалов в феврале 1939 г. имел в продаже «краски эмалевые тертые и сухие. Дверки топочные и вьюшки. Инструменты столярные и слесарные. Алебастр молотый. Известь. Илопилы древесные (для обшивки стен, потолков, настила полов, покрытия крыши и т.д.). Кровати разные. Электротовары» [2]. Магазин Ювелирторга (рядом с кино «Магнит») имел «в большом выборе ювелирные изделия и предметы изящной галантереи, вилки и ножи из нержавеющей стали. Минералогические коллекции для школ, подарки для школьников. Письменные статуэтки. Золотые часы» [2]. В магазине № 24 Магнитторга имеется в продаже «большой выбор культтоваров по спорту, фото, радио, музыкальные инструменты: балалайки, гитары, гармони двухрядные, грампластинки», а также «галантерея, парфюмерия, детские игрушки, канцелярские принадлежности» [3]. 29 августа 1939 г. в магазин «Электросбыт» [4] поступила большая партия электротоваров: люстры, настольные лампы, электролампы простые и цветные, патроны, розетки, разные, выключатели и различные нагревательные приборы. Исходя из приведенных данных можно заметить, что ассортимент был достаточно разнообразен.

Отдельно следует выделить объявления, касающиеся предпраздничной торговли. Они отличались особой красочностью и содержали информацию, как о продовольственных, так и о промышленных товарах. Например, в газете от 24 апреля 1939 г. предпраздничной торговле была отведена целая страница, где представлена различная информация: о графике работы магазинов (удлинялся на 2 часа), о возможности населения оформить заказ на торты, пирожные, с предоставлением услуги доставки на дом. Также можно было заказать обслуживание «товарищеских и семейных вечеров, детских праздников» [5] в тресте столовых. Показательным является сам факт подачи такого объявления в газету торговыми организациями, т.к. публикация таких объявлений была довольно дорогостоящей.

В конце 30-х–начале 40-х гг. вскрылась проблема дефицита рабочей силы в торговле, что было связано, во-первых, с расширением торговой сети в Магнитогорске, а во-вторых, с высокой текучкой кадров в данной сфере. Магнитторг совместно с местными властями, по возможности, решали эту задачу двумя путями. Во-первых, на помощь приходила газета, как один из самых распространенных источников информации. В ней размещались объявления с пометкой «Требуется». Торговой сети «Гастроном» на 5-м участке требовались «кассиры, продавцы, плотники (на сдельную работу) и уборщицы». Равным образом, перед торговыми организациями стояла проблема дефицита профессиональных кадров, в результате Магнитторг организовывал курсы продавцов. Срок обучения от полутора до пяти месяцев. Обучение проходило «с отрывом от производства» [6], также курсанты обеспечивались стипендией. С одной стороны, такая мера решала кадровый вопрос в сфере торговли, однако не всегда вела к достаточной теоретической подготовке продавцов. Дефицит ощущался не только среди продавцов, но и среди управленцев. Об этом говорит объявление о «8-месячных курсах завмагов промтоварных и продуктовых магазинов, преимущественно женщин» [7]. Условия поступления и обучения разительно отличались от курсов продавцов – вводился образовательный ценз – 4-5 классов, в т.ч. «ранее работавшие и работающие в торговой сети [7], «без отрыва от производства» [7] и вместо стипендии им оплачивали только трамвайные расходы.

«Магнитогорский рабочий» наиболее ярко отражал проблемы торговых организаций в виде жалоб покупателей. Во-первых, жалобы покупателей отражали еще не полную развитость торговой сети, т.к. проблема нехватки магазинов оставалась на повестке дня. В заметке от 4 января 1939 г. Х. Галеев отмечал, что «на 13-м участке только один магазин торгующий хлебом» [8] и этого абсолютно недостаточно. Во-вторых, покупатели писали в газету о плохом

Секция 3. Духовно-нравственные аспекты развития общества

качестве товаров. В статье «Плохой магазин» [9] от 3 января 1939 г. А. Медведев отмечал, что в магазине № 27 на 11-м участке холодно, продукты продаются в мерзлом виде.

Еще один аспект проблем торговли освещала газета – отсутствие или недостаточный ассортимент некоторых категорий товаров. Заметка от 10 января 1939 г. «О спортивных товарах» [9] сообщала, что «зимнего спортивного инвентаря и спорттоваров в городе нет» [9]. Заведующие магазинами, в свое оправдание сказали, что «давали заявки. Не забрасывают» [9]. Равным образом, в городе нет «пороху и дроби» [9] для охотников. В 1940 г. упоминалось о недостатке строительных материалов для внутреннего ремонта квартир «на вопросы покупателей, когда же будут материалы, отвечают одним словом “неизвестно”» [10]. А. Елин в заметке «О двух письмах и двух ответах» [11] сообщал о Шмелеве, который не мог найти топор ни в одном магазине. «Плохо поставлена в Магнитогорске торговля хозяйственным инвентарем, – пишет гражданин Шмелев в редакцию. – Оказывается, у нас нет в продаже не только топоров и рубанков, а даже таких вещей, как сверла, железные лопаты, шорные изделия, колесная мазь и т.д. Ведь эти товары являются отнюдь не привозными, их вполне могут вырабатывать предприятия местной промышленности. Так почему же их нет в продаже?» [11]. Его письмо с жалобой было направлено в Магнитторг, где «люди более двух недель думали и гадали, что ответить требовательному покупателю» [11]. В итоге написали «топоры, напильники, сверла, вилы, лопаты и все шорные товары фондируются. Фонды выделяются очень небольшие и не удовлетворяют спрос покупателей. Долота шведские в продаже есть, пилы лучковые есть, но без станков... Колесная мазь поступает и ею торгуем, но в данный момент, тоже ввиду запрещения ввоза, ее нет, а местной промышленностью еще не освоена. Ведра и тазы поступают постоянно, имеется и сейчас в пути один вагон, на днях поступит в продажу». Автор сетует на то, что в Магнитогорске все еще преобладают «старые методы торговли» и «иждивенческие настроения» [11].

С другой стороны, равнодушные работники торговой сети предлагали свои статьи с отражением наиболее острых проблем. Например, заведующий складом №3 плодоовощной базы Магнитторга Д. Торопов в своей публикации призывал улучшить торговлю овощами. Сначала он обрисовывал положение на базе «полуразваленное состояние, овощехранилища не могли вместить требующейся для города продукции» [12]. Автор признает, что винить в этом некого в 1938 г. «на плодоовощной базе сменилось 6 директоров. Один вел подготовку хранилищ для поступающих овощей, другой приходил и брался за реконструкцию складских помещений, а третий, придя на базу, не знал, что ему делать и приступал к сокращению штата» [12]. Зав. складом предлагал возможные пути решения проблемы: «горотделу и дирекции торгова необходимо поставить вопрос перед облторгом и центром о строительстве овощехранилищ, полностью соответствующих современным требованиям».

Подводя итог, следует сказать, что в период своего расцвета магнитогорская торговля все же не оставалась безоблачной. Проблема дефицита товаров оставалась по-прежнему довольно острой. Большой проблемой было достать мебель, строительный инвентарь, электротовары, хозтовары и многие другие товары, необходимых магнитогорцам в быту. Кадровый вопрос являлся также «болевым точкой» для торговых организаций, но они старались решить эту проблему, за счет объявлений в газету и курсов продавцов и завмагов. Определенным барометром качества торговли являются жалобы покупателей, которые они писали в газету «Магнитогорский рабочий», с целью изменить существующую обстановку и повлиять на торговые организации. Местные власти, совместно с Горторгом, безусловно, пытались разрешить все стоящие перед ними задачи в области обеспечения населения всеми необходимыми продуктами питания и промышленными товарами. Однако, к сожалению, это не всегда получалось на требуемом уровне.

Литература

1. Растет торговля [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 17 ноября
2. Объявление [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 9 февраля
3. Объявление [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 28 февраля
4. Объявление [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 29 августа
5. Объявление [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 24 апреля
6. Объявление [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 9 мая
7. Объявление [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 28 июля
8. Галеев, Х. На участке один магазин [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 4 января
9. Медведев, А. Плохой магазин [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 3 января
10. Филлипова, А., Лось, М., Бабкина, А. Наши требования к торгующим организациям [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1940. – 17 сентября
11. Елин, А. О двух письмах и двух ответах [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1941. – 16 мая
12. Торопов, Д. Улучшить торговлю овощами [Текст] / Магнитогорский рабочий. – 1939. – 5 апреля