

Ценностные ориентации молодежи

Ценностные ориентации рассматриваются как смыслообразующая основа человеческой жизни, обозначающая для личности все то, что затрагивает ее как субъект: сознание и самосознание, целеполагание, избирательство и свободу, т.е. ценностные ориентации выражают внутренний мир личности.

Нынешняя молодежь в возрасте 17 -25 лет – это дети, рожденные в период радикальных социально-политических и экономических перемен. Период их воспитания совпал с жестко продиктованной реальностью требованиями выработать новые жизненные стратегии для приспособления, а подчас и выживания в динамично меняющейся жизненной реальности. [1] Как такое детство сказалось на мировоззрении и жизненных ценностях современной молодежи?

Исследование этого вопроса представляется весьма значимым, поскольку в ее ценностных ориентациях и выборе жизненного пути содержатся элементы новых характеристик будущего российского общества.

Мной был проведен опрос среди 100 студентов. На вопрос: «Ощущаете ли вы себя гражданином России?» 57% ответили положительно, 10% - отрицательно, 16% - воздержались от ответа и 17% согласились с тем, что не задумывались об этом.



Рис. Вопрос «Ощущаете ли Вы себя гражданином России?»

Согласитесь, 33% тех, кто воздержался и не задумывался, позволяет сделать вывод, что для части молодежи понятия «Россия», «родной дом» становится безразличным.

Было предложено выбрать одно из 6 наиболее предпочитаемую для современной молодежи жизненную ценность. В группу предпочитаемых ценностей вошли следующие критерии: значимость труда (5%), здоровье (15%), семья (37%), общение с друзьями(12%), деньги, материальные блага(16%) и любовь(15%).

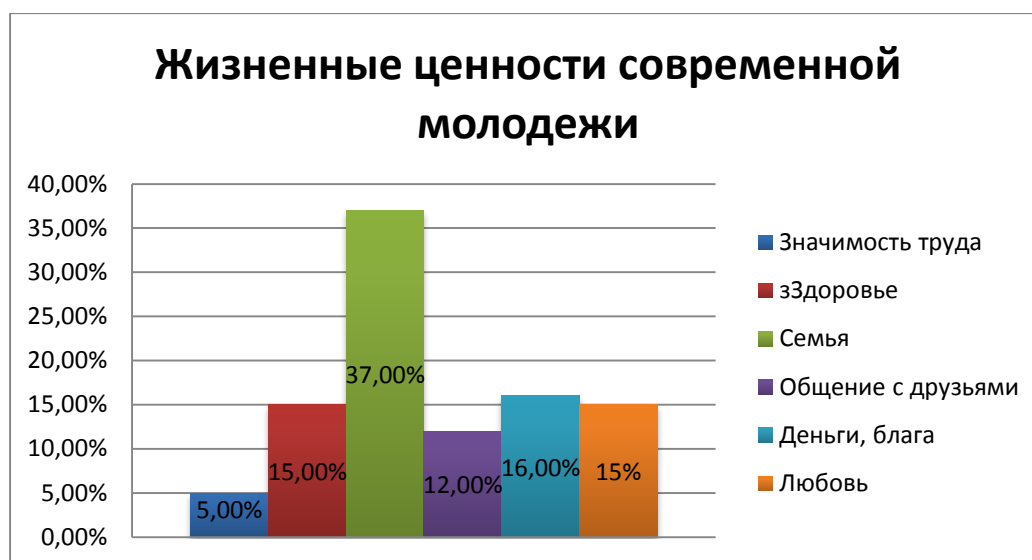


Рис. Жизненные ценности современной молодежи

Так же было предложено выбрать приоритетную на сегодняшний день профессию. Результат выбора таков: техник (9%), рабочие специальности (7%), инженер (9%), экономист (12%), юрист (20%), частный предприниматель (32%) и профессии сферы услуг (11%).



Рис. Приоритетные профессии для молодежи

Обратите внимание, рабочие профессии у респондентов на последнем месте. Я считаю, это обусловлено, тем, что в ходе реформ была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В СМИ исчез образ честного труженика, вообще всякого трудящегося человека. Быть рабочим, техником, инженером стало непрестижно.

Я считаю, что в формировании мировоззренческой культуры человека играет роль опыт критического размышления над важнейшими ценностями и жизненными ориентациями. Необходимо трудовое, патриотическое и нравственное воспитание. Именно оно является составляющим гражданского становления человека.

Литература

1. Запесоцкий А.С. Дети эпохи перемен: их ценности и выбор/ А.С. Запесоцкий // Социологические исследования. – 2006. - №12. – С. 98-104.