

Г.К. Злотникова, К.Д. Слабова
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: askmehow1994@gmail.com

Аспекты профессиональной безопасности: имидж преподавателя

«У Вас никогда не будет второго шанса
произвести первое впечатление» (Народная мудрость)

Имиджелогия – наука о технологии личного обаяния – показывает, что своим имиджем обязательно должны заниматься все, чья профессиональная деятельность связана с людьми.

В имидже много граней, которые охватывают весь образ в целом, это внешний образ и внутреннее содержание. Удавшийся образ это гармоничная единая и целая форма, в которой комфортно личности в проявлении индивидуальности.

В нашей стране имиджмейкеры появились в начале 90 - х годов, преимущественно в политических кругах, работая не только с внешним обликом человека, но работая с его привычками, манерами говорить, действиями и поступками. И здесь стоит отметить, что не только важно изменить внешний облик (прическу и одежду) но и изменить внутренний мир самого человека, чтобы у него изменилось отношение к себе самому.

Иногда просматривая старые фотографии знаменитых людей или семейные видео, которые просматриваются в интернет можно сразу и не узнать этих людей. На многих сайтах даже сравнивают фото до популярности и после, когда имиджмейкеры проработали образ и стиль. Плохо ли это? Многие задаются вопросом – это они «не настоящие» и притворяются, зачем им это?

Но если подумать над этим вопросом, то можно точно сказать, что слушать внятную и грамотную речь и видеть опрятную и стильную внешность приятнее, чем видеть разобщенный нескомпанованный образ.

В советские времена женщинам и мужчинам навязывалась мысль о том, что не важно, во что ты одет и как в целом выглядишь, главное поступки и действия скажут о тебе все. Вроде бы все и правильно, но разве костюм который подчеркнет важность события, и голос который поможет расставить акценты, и яркие индивидуальные манеры не важны для того чтобы заинтересовать публику?

Иногда смотришь вроде бы не интересную передачу, но не можешь переключить ее и ловишь себя на мысли что тебе нравится ведущий своей яркостью и индивидуальностью и начинаешь не намеренно пародировать речь или манеры, запоминаешь сочетание цветов одежды, и вроде бы ничего не запомнил существенного из услышанного, но точно запомнился ведущий. Конечно над его образом поработали изрядно имиджмейкеры, а в обычной жизни мы постоянно трансформируемся из разных собирательных образов, там понравилось, здесь привлекло внимание... так мы на себя в течении жизни примеряем разные маски, те что с нами уживаются и становятся нашим внешним образом. По мере с нашим внешним обликом формируются и внутренние манеры - привычки связанные с образом жизни. Кто то над ними работает – может быть с этим связана их трудовая деятельность, а в остальном человек хаотично приобретает имидж и не задумывается над его развитием и приобретением специальных навыков формирования речи.

В нашем современном мире, где большая конкуренция очень важно развиваться и шагать в ногу со временем, это и важно для ВУЗов и преподавателей. В наше время, имидж для преподавателя является необходимым условием его профессиональной безопасности в плане востребованности на рынке услуг образования. Если провести опрос между студентами и давно уже окончивших институты людей - то они могут и не вспомнить фамилию преподавателя, но точно могут сказать какой был предмет и с чем связана его симпатия к этой дисциплине и руководителю, и появляется эта симпатия во многом благодаря определенному имиджу преподавателя.

Так что же такого в том самом интересном преподавателе?

Секция 17. Экономическая безопасность

Когда преподаватель заходит в аудиторию впервые у студентов возникает визуальный зрительный образ и этот образ может уже сказать о преподавателе много. И очень важно сформировать положительное мнение, так как потом из этого формируется авторитет и профессиональная востребованность. Привлекательность преподавателя это со вкусом подобранный костюм, прическа, макияж и аксессуары, но очень важно и не отвлекать внимание на ненужные детали. И очень важно понимать, что внешность, как единое целое с внутренним должны быть в гармонии. Одежда может быть очень модной, а аксессуары очень дорогими, но лично вам не подходит совсем или этому месту в целом. Внешний облик должен подчеркнуть внутренний мир и усилить вашу индивидуальность и привлечь на вашу сторону аудиторию. Чтобы чувствовать себя уверенно преподавателю должно быть комфортно, из этого комфорта рождается уверенность, а уверенный в себе преподаватель может склонить аудиторию, привлечь и самое главное задержать внимание на представленном материале.

Внешность очень важна, но только в совокупности с внутренним миром. Очень важно чтобы профессиональная деятельность не пересекалась с внутренними кризисами человека, нужно отграничивать личное с общественным. Успешный человек впрочем умеет бороться с внутренними «тараканами», если в человеке в гармонии все качества а те что хромают, совершенствуются, то обычно личные проблемы не трансформируются на публику и окружение в целом. Конечно это упорный труд и работа над собой, но чтобы быть успешным это неотъемлемо.

Реализация себя и своих интересов это главная жизненная роль. А чем выступление преподавателя отличается выступления актера в театре? Тот же зритель - которому надо понравиться, тот же процесс в который надо вовлечь зрителя чтобы развить мышление и заставить думать. Умение склонить на свою точку зрения не внушением и приказами, а разбудить мышление в процесс познания нового, уметь заинтриговать красивой речью, а не читать сухо из учебника материал.

Многие преподаватели владеют или с возрастом овладевают ораторским искусством, чем повышают свой успешный имидж и расширяют свою профессиональную систему безопасности – востребованности на рынке.

Голос - еще одна важная составляющая успешного имиджа. Процесс восприятие, как голоса, так и внешности происходит в первые, минуты общения. Голосом можно подчеркнуть важность, привлечь внимание, расставить акценты так и принизить и вызвать отрицание.

Еще одной важной деталью могу отметить в целом важность речи. Речь это профессиональная педагогическая составляющая, с которой можно решить много задач. Преподаватель с привлекательной речью может установить тесный контакт со зрителем, вовлечь в диалог, создать дискуссию, склонить на свою сторону путем доказательств. И обратная сторона речи – когда студент не вовлечен в диалог, т.е. обычный сторонний слушатель, который пришел отсидеть пару, поспать, позаниматься своими делами. А подготовка к зачету и экзамену пройдет не с лекциями и воспоминаниями о занятии, а по учебнику и ресурсам интернет. Никакого влияния в данном случае на студента и его отношение к предмету у преподавателя нет. Можно было и без посещения ВУЗа подготовиться к предмету самому.

Конечно, далеко не все преподаватели интересны студентам, и со временем трудно что - то изменить, поэтому выстраивание имиджа трудоемко и сложно, и исправить неудачный имидж практически невозможно.

Видимо такой предмет необходимо вводить в обязательную для освоения дисциплину для преподавателей, может быть в общем курсе может на повышении квалификации, ну и конечно для всех остальных. Я считаю, что каждый должен найти себя и реализовать весь свой потенциал, это важно не только для общества, но и самое главное, для личности.

Поэтому не секрет, что студенты переносят отношение преподавателя на предмет и кафедру.

Конечно, выбирая кафедру, студент смотрит на социальную престижность, оснащенность оборудованием, достижения кафедры, качеством знаний, традиции кафедры, составом преподавателей (немаловажно заметить что это важный аргумент - соотношение профессорско - преподавательского состава).

Секция 17. Экономическая безопасность

В совокупности это и есть имидж кафедры в целом. Создать позитивный имидж для кафедры это очень сложный этап, который занимает годы, а иногда и целые поколения преподавателей. Времена идут, а высшее образование было и остается одним из важных приоритетов активной молодежи. Имея хотя бы одно высшее образование, человек может реализоваться как личность, научиться анализировать и делать выводы.

Главное для преподавателя сформировать правильные и четкие представления студента о профессии, заинтересовать его направлениями деятельности и спецификой данной профессии.

Часто случается что, будучи абитуриентом молодые люди не могут сориентироваться с профессией, и подают документы на факультеты из - за предметов с которыми в школе лучше получалось, на которые подсказали родители, ну или хватило баллов пройти на бюджет так как не у всех родителей, а тем более у студентов есть деньги на платное образование. И если в процессе учебы студент увлекся и заинтересовался предметом – это огромная заслуга преподавателей данной кафедры !

На личном опыте хочу сказать про свою кафедру - никогда не думала, что могу увлечься химией, по наставлению взрослых, которые неоднократно внушали что: “химия - человек - окружающий нас мир - это всегда острая проблема”, поступила в данный ВУЗ.

Уже к концу первого года обучения решила твердо, что моя профессия будет точно связана с экологией, и что я хочу в будущем пойти в магистратуру и аспирантуру именно на эту кафедру. Мое решение пришло после тесной работы для конференции на кафедре с участием преподавателя, с которым мы подняли острые вопросы и рассматривали и изучали в лаборатории эту проблематику, и с этой работой я выступала на конференции в Питере. Преподаватель донес до меня что: кто как не ты раскроешь и донесешь эту тему до слушателей, и я увлеклась!

Кто как не преподаватель может раскрыть в студентах потенциал и творчество, донести важность профессии, задать цель на будущее. У интересных и активных преподавателей такие же активные и любознательные студенты. Без преподавателей не было бы знаний, открытий, и интересной молодости!

Студенты - это не вспаханное поле, для каждого из них нужен определенный подход и если этот подход узреть, то плоды не заставят себя ждать. В каждом студенте есть нераскрытый потенциал, а долг каждого преподавателя направить студента в правильное русло. Студенты же в ответ, могут захотеть продолжить учебу на данной кафедре и остаться даже преподавать повышая этим авторитет и конкуренцию кафедры.

Но хочется заметить, что самый главный критерий успешной конкурентоспособной кафедры это бесспорно преподаватели! Чем моложе коллектив кафедры, тем более новейшие методы используются для работы со студентами и вследствие чего привлекает больше внимания у молодежи. Чем старше преподавательский состав кафедры, тем более опытнее на ней преподаватели, так сказать закаленные в бою люди, более глубоки традиции этой кафедры и налажены связи с другими институтами и предприятиями, где студенты в будущем могут найти себе работу.

Стоит отметить, что более престижные кафедры имеют разновозрастной преподавательский состав, что гарантирует конкурентоспособность кафедры, так как такая кафедра включает в себя все что может заинтересовать студента.

Хочется подвести итог: лучшим показателем для кафедры является наличие штата научно-педагогических работников – имеющие ученую степень кандидата и доктора наук, широкую научную базу, в том числе участие в выставках, конференциях, научных проектах, наличие конкурса при поступлении, востребованность на рынке труда профессий получаемых в ВУЗе, и главное трудоустройство выпускников по профессии.