

Гюльвердиев Р.Б.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
rm1002@mail.ru*

Экспорт как драйвер электронной торговли в Российской Федерации (конвергенционно-правовой подход)

Современные информационные технологии и инструменты электронной коммерции позволяют проводить торговые операции со всем миром практически из любой точки нашей страны. В последнее время особое внимание со стороны представителей власти и предпринимателей уделяется экспорту как важнейшему драйверу возобновления роста российской экономики, при этом интернет-торговля может стать наиболее перспективным каналом развития различных отраслей [1].

По информации президента Ассоциации компаний интернет-торговли (далее – АКИТ) Алексея Федорова, доля e-commerce составляет 4% от всей торговли в России, в Великобритании – 12% [2]. По результатам 2016 года объем рынка составил 920 млрд рублей. Доля онлайн покупок в общем обороте розничной торговли РФ составляет около 3,3%; в непродовольственном секторе, без учета продаж бензина и автомобилей – 8,5% [3].

Однако, рассматривая интернет-торговлю сквозь призму сложившейся экономической ситуации в России, говорить о «положительной тенденции» ее развития пока рано. Текущее законодательство не предусматривает пошлины и налоги для импортной кроссбордерной онлайн-торговли, в связи с чем назрела острая необходимость в принятии стратегических правовых мер с целью предотвращения дисбаланса условий для отечественных и зарубежных игроков рынка интернет-торговли.

Российская Федерация является государством – членом Евразийского экономического союза. Ввоз импортных товаров, приобретенных российскими потребителями через Интернет, регулируется Соглашением таможенного союза «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18 июня 2010 года [4]. В соответствии с подпунктом 36 пункта 1 статьи 4 Таможенного кодекса Таможенного союза к товарам для личного пользования относятся товары, предназначенные для личных, семейных, домашних и иных не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности нужд физических лиц, перемещаемые через таможенную границу в сопровождаемом или несопровожаемом багаже, международных почтовых отправлениях либо иным способом. Таможенные платежи не уплачиваются за ввозимые или пересылаемые в течение календарного месяца в адрес одного получателя товары для личного пользования (за исключением этилового спирта, алкогольных напитков, пива и неделимых товаров), таможенная стоимость которых не превышает сумму, эквивалентную 1000 евро, и вес которых не превышает 31 кг. (разделы II, III приложения № 3 к указанному Соглашению).

Этот беспрецедентно высокий порог беспошлинной пересылки товаров в международных почтовых отправлениях в адрес физических лиц приводит не только к потерям для российского бюджета [5].

С 1 января 2018 года ожидается вступление в действие нового Таможенного кодекса Евразийского экономического союза [6]. С вступлением в силу Кодекса ЕАЭС будет изменен формат регулирования норм беспошлинного ввоза товаров физическими лицами для личного пользования, в том числе в международных почтовых отправлениях.

В настоящее время в мировой практике используются различные механизмы ограничения нормативов беспошлинного ввоза товаров для личного пользования в почтовых отправлениях. Так, например, в Индии нет минимального порога, все входящие посылки облагаются пошлинами и налогами [7]. У Канады подписаны соглашения о свободной торговле со многими странами, при отправлении из них, пошлины и налоги не взимаются [8]. Требуется Сертификат

происхождения при сумме FOB (декларируемая стоимость, без учета доставки и страхования) более 1168 долларов США. Любые посылки со значением FOB (декларируемая стоимость, без учета доставки и страхования) до 15,5 долларов США освобождены от оплаты таможенных пошлин и налога с продаж. Посылки с «подарками» между физическими лицами со значением FOB до 46,6 долларов США так же освобождены от оплаты таможенных пошлин и налога с продаж [9]. В Новой Зеландии в случае если сумма таможенной пошлины и налога с продаж не превышает $\approx 41,2$ долларов США получатель освобождается от оплаты каких-либо сборов [10]. В Великобритании посылки со значением FOB (декларируемая стоимость, без учета доставки и страхования) до $\approx 19,9$ долларов США не облагается ни таможенными пошлинами, ни налогом с продаж. Посылки со значением FOB до $\approx 179,08$ долларов США не облагается таможенными пошлинами, но облагается налогом с продаж [11].

В связи с этим, в Российской Федерации одним из эффективных рычагов управления импортной кроссбордерной торговлей может стать введение ограничений нормативов беспошлинного ввоза товаров зарубежных ритейлеров, о чем мы говорили выше. Однако, данные изменения могут привести к тому, что посылки в Россию будут поступать другие страны ЕАЭС, где порог беспошлинной торговли менять пока не собираются, например, через Армению [12].

Помимо этого, представители АКИТ в сентябре 2017 года лоббировали налогообложение интернет-покупок россиян. Они выступили с проектом поправок в Налоговый кодекс и в закон «Об информации». Авторы предлагали ввести налог для иностранных конкурентов в размере 15,25% от конечной цены товара из-за рубежа. При этом в ассоциации ссылались на мировой опыт и защиту интересов российских продавцов. Также, отмечалось что иностранные компании в настоящее время имеют конкурентное преимущество перед отечественными поставщиками на интернет-рынке. В частности, они освобождены от необходимости платить налог на добавленную стоимость (18 %) и ввозных таможенных платежей при реализации товаров стоимостью до 1000 евро и весом до 31 кг.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что комплексная разработка проблемы, избранной в качестве предмета настоящего доклада, обуславливает проведение дальнейших изысканий в этом направлении. На сегодняшний день Российская Федерация остается одним из самых либеральных государств в мире в отношении нормативов беспошлинного ввоза товаров для личного пользования в международных почтовых отправлениях. Данное обстоятельство повлекло за собой формирование значительных конкурентных преимуществ иностранных интернет-магазинов перед отечественным онлайн-ритейлом. Поэтому, важно устранить недостатки налогового и таможенного законодательства РФ с учетом позитивного зарубежного опыта.

Литература

1. Электронная торговля может стать драйвером развития бизнеса // Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru>
2. Из материалов презентации аналитического исследования российского рынка интернет-торговли за 2015 год // Официальный сайт Ассоциации компаний интернет-торговли. URL: <http://www.akit.ru> (дата обращения: 25.08.2017).
3. Аналитика. Влияние трансграничной торговли на российский рынок e-commerce // Официальный сайт Ассоциации компаний интернет-торговли. URL: <http://www.akit.ru> (дата обращения: 01.08.2017).
4. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.06.2010 (ред. от 08.05.2015) «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» (вместе с «Порядком определения момента выпуска и объема двигателя авто-, мототранспортного средства») // СПС «Консультант Плюс».
5. Евро на посылках // Официальный сайт Российской газеты URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 01.08.2017).
6. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (Подписан в г. Москве 11.04.2017) // СПС «Консультант Плюс».

7. Central Board of Excise and Customs. Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India // URL: <http://www.cbec.gov.in> (дата обращения: 11.08.2017).

8. Trade and investment agreements // URL: <https://www.international.gc.ca> (дата обращения: 11.08.2017).

9. Importing by mail or courier. Determining duty and taxes owed Canada Border Services Agency // URL: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca> (дата обращения: 12.08.2017).

10. Private imports by post or courier // URL: <http://www.customs.govt.nz> (дата обращения: 12.08.2017).

11. Tax and customs for goods sent from abroad // URL: <https://www.gov.uk> (дата обращения: 12.08.2017).

12. Эксперт о понижении нормы беспошлинного ввоза товаров: Необходимости в новых налогах нет // URL: <http://focusgoroda.ru> (дата обращения: 21.10.2017).