

Мякишев Ю.Д.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: econot\_mened@mail.ru*

### **Проблемы развития религиозного туризма в России**

Религиозный и паломнический туризм в России имеет важное духовное, нравственное и патриотическое воспитание.

Для планового развития внутреннего туризма Указом Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 », была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Особое внимание уделено реализации стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитанию патриотизма и просвещения. Отмечается несколько перспективных регионов для развития религиозного и паломнического туризма. В их число входит Владимирская область.

Социально-гуманитарная функция внутреннего религиозного туризма в России состоит в том, чтобы воспитывать общественность в духе патриотизма, связывать людей с моральными ценностями. Этот вид туризма снимает социальную и психологическую напряженность в обществе и приобретает особую социальную значимость. Русская православная церковь поддерживает развитие религиозного туризма, поскольку последний имеет серьезный миссионерский потенциал - для религиозного туриста он может стать отправной точкой для паломничества.

Религиозная индустрия туризма является неотъемлемой частью индустрии туризма в целом. Для полноценной реализации программы развития туризма необходимо обеспечить материальную поддержку туристов транспортом, жильем и питанием. Экскурсия религиозной направленности - это туристический продукт, разработанный туроператором, который включает посещение соборов, мечетей, религиозных музеев, духовных центров и других мест, связанных с религиозными культурами. В индустрии религиозного туризма можно выделить следующие основные отрасли:

- проживание - сбор средств, которые позволяют размещать туристов на временное проживание (гостиницы, кемпинги, общежития и т. д.);
- питание - включает рестораны, столовые, кафе, предприятия общественного питания на транспорте и т.д.;
- транспортные предприятия и услуги различных видов транспорта;
- религиозные объекты, включают:
- религиозные здания - монастыри, святыни, храмы и храмовые комплексы, часовенки, часовенки, ступы;
- природные объекты - святые источники, колодцы, горы, пруды (реки, пруды), рощи;
- небольшие объекты поклонения - придорожные кресты, алтари божеств на обочинах дорог, тропы и т.д.

В настоящий момент в России религиозный и паломнический туризм находится на этапе роста.

Для того, чтобы религиозный туризм в России развивался устойчиво и планомерно, необходимо обратить внимание на следующие элементы:

- управление потоком паломников во время религиозных праздников, оценка объема туристов, прогнозирование дальнейшего паломнического туризма;
- сохранение и укрепление значения объектов религиозного наследия;
- защита и сохранение природной среды в местах массового богослужения;
- специализированная подготовка специалистов, проводящих экскурсию, сертификацию маршрутов;
- применение новых информационных технологий при проведении религиозных туров;

- маркетинг новых продуктов и услуг, связанных с религиозным туризмом.

В религиозном и паломническом туризме важным фактором является сочетание интересов религиозных организаций, общественных объединений и государства по снижению социальной напряженности в обществе.

Инфраструктура религиозного туризма в дополнение к временному пребыванию туриста (гостиницы, питание, транспорт, связь) включает в себя религиозные объекты, которые можно понимать, как систему объектов и услуг для паломников и экскурсантов.

В религиозном туре основной формой подачи материала является экскурсия. Создание экскурсии по религиозному туризму основано на наличии памятников религиозного зодчества и скульптуры; религиозные праздники, традиции, обычаи, обряды людей; выставки, музеи в монастырях и информационных ресурсах (данные Интернета, литературные и художественные произведения, научная информация, народные эпосы, мифы, легенды). Для экскурсий есть особенности - необходимость соблюдать нормы поведения, чтобы не оскорбить чувства верующих.

Процесс организации религиозного туризма мало чем отличается от организации других видов туризма. Первоначально необходимо формирование самого туристического продукта, разработка маршрута, определение его стоимости, возможной прибыли, а затем набор мер для его продвижения от производителя к потребителю. Среди рисков такого типа продукта можно выделить недостаточно развитую инфраструктуру, отсутствие информации о доступных ресурсах и маршрутах, слабые связи между туристическими агентствами и религиозными организациями. Отсутствие квалифицированного персонала в этой области тура.

Кроме этого, религиозный туризм сталкивается с проблемой разобщения религиозных памятников, многие памятники, которые могут заинтересовать туриста, расположены на большом расстоянии друг от друга.

У России есть значительный потенциал для развития религиозного туризма, но есть ряд трудностей:

- неразвитая инфраструктура;
- отсутствие информации о доступных ресурсах и маршрутах;
- слабые связи между туристическими агентствами и религиозными организациями;
- отсутствие квалифицированного персонала;

При решении этих трудностей религиозный туризм может стать средством решения проблемы социальной напряженности в обществе, поскольку он способствует межкультурному общению людей.