

Лебедев А.Р.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: arl87@mail.ru*

Въездной образовательный туризм как экономическая система

В соответствии с авторской трактовкой образовательного туризма как системной экономической категории, характеризующейся движением образовательно-туристского продукта по стадиям воспроизводственного процесса, въездной образовательный туризм можно определить как систему отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением въездного образовательно-туристского продукта (то есть образовательно-туристского продукта, необходимого для совершения путешествия в определенную страну лицом, в ней не проживающим) в рамках народного и мирового хозяйства.

Как любая экономическая система, въездной образовательный туризм управляется с помощью определенного механизма. Если въездная образовательная дестинация (место назначения потребителя въездного образовательно-туристского продукта) – город, то управляющим элементом является муниципалитет. Он формирует ее конкурентные преимущества, стимулируя производство конкурентоспособных благ, удовлетворяющих образовательную потребность (в овладении знаниями, умениями и навыками и повышении образовательного уровня) и туристскую потребность (в том, чтобы оказаться за пределами обычной среды и находиться там с любой главной целью, кроме трудоустройства, а также оказаться в обычной среде вновь менее чем через год после отбытия из нее), и повышая привлекательность специфических окружающих условий потребления (природных и культурно-исторических ресурсов, которыми обладает только данная образовательная дестинация), а также продвигает данные блага как совокупность, содействуя их обмену.

Кроме въездного образовательно-туристского продукта воспроизводятся блага, способные удовлетворить образовательную и туристскую потребности, при этом данные воспроизводственные процессы взаимосвязаны: с одной стороны, воспроизводство въездного образовательно-туристского продукта вызывает воспроизводство благ, способных удовлетворить образовательную и туристскую потребности; с другой стороны, воспроизводство данных благ делает возможным воспроизводство въездного образовательно-туристского продукта. Более того, отличительной особенностью образовательного туризма в целом является то, что воспроизводственные процессы в данной сфере инициируются стремлением посетителя не к простому воспроизводству собственного человеческого капитала (восстановлению сил), а к расширенному (повышению образовательного и профессионального уровня), что вызывает расширенное воспроизводство въездного образовательно-туристского продукта и благ, способных удовлетворить образовательную и туристскую потребности.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16-36-00291 мол_а.