

Капустина Н.В.
Российский университет транспорта
г. Москва, ул. Рождественка, д.1, стр.1
e-mail: kuzminova_n@mail.ru

Особенности управления рисками полиграфической отрасли в условиях цифровой трансформации

Тенденции развития мирового полиграфического рынка напрямую связаны с различными факторами, определяющими общие направления развития современного общества. В последнее время основным фактором, трансформирующим вектор развития экономики являются новые цифровые технологии. Полиграфический рынок, как и другие находится в состоянии постоянной трансформации, в результате чего вынужден приспосабливаться к современным потребностям рынка и общества. Провоцируют все эти изменения компании-потребители, отдельные лица – потребители и социальные группы, которые формируют инновации, вызывающие у потребителей все новые потребности. Основным фактором успеха в таких условиях является разработка программы риск-менеджмента предприятия в целях повышения его устойчивого развития.

В последнее время актуальной задачей для полиграфических предприятий РФ является их модернизация. Необходимость модернизации вызвана современными требованиями рынка, а именно, необходимостью внедрения инноваций в области экологических стандартов и стандартов качества, материалов, технологий, управления, а также современными требованиями и возможностями цифровой экономики.

Современную ситуацию в полиграфической отрасли можно охарактеризовать как неустойчивую. В России на протяжении последних лет Росстат фиксирует постоянное снижение выпуска печатной продукции, как в натуральных, так и в денежных показателях – на 5-10% в год. Кризис наблюдается в издательской деятельности. Однако стоит отметить развитие цифровой печати.

Стоит также отметить, что функционирование предприятия полиграфической отрасли в условиях постоянно меняющейся среды и нестабильного сбыта отрицательно влияет на уровень устойчивого развития организации.

Выходом из сложившейся ситуации может быть построение эффективной системы риск-менеджмента предприятия полиграфической промышленности в целях его устойчивого развития.

Предприятия полиграфической отрасли, несмотря на устойчивое развитие отечественных промышленных предприятий, редко демонстрируют положительное динамическое развитие. Большинство из них до сих пор находятся в критическом, а значительная часть – в кризисном состоянии. Постоянно снижающийся спрос на печатную продукцию в условиях развития цифровых технологий усугубляет кризисное состояние полиграфической отрасли промышленности.

Однако цифровая трансформация несет и положительный эффект. Так, например, в промышленности, в том числе и в полиграфической, цифровизация экономики будет способствовать сокращению специалистов, участвующих в организации информационных потоков, а также людей, занимающихся ручным планированием, управлением и организацией процесса производства, а также специалистов производственной и складской логистики предприятия текстильной промышленности. Наибольшие сокращения затронут те сферы деятельности предприятия текстильной промышленности, где не нужен будет высококвалифицированный интеллектуальный труд.

Выделим ряд угроз для российской полиграфической промышленности в результате повсеместной цифровизации экономики:

- несовершенство или скорее вообще отсутствие правового обеспечения прав организации и человека в цифровом поле;
- рост компьютерного мошенничества, которое приобретает уже международный уровень;

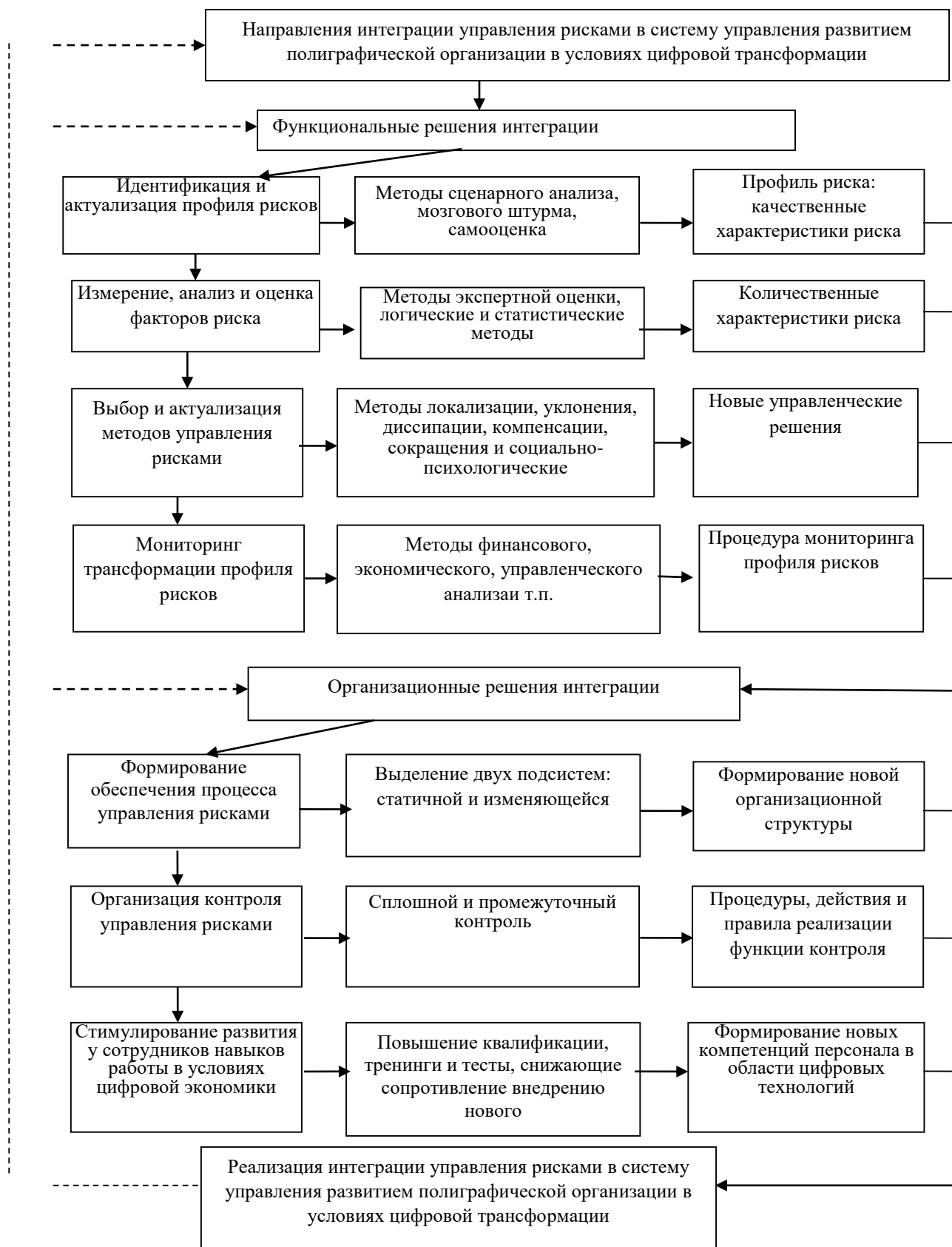


Рис.1. Методы и инструменты интеграции управления рисками в систему управления развитием полиграфической организации в условиях цифровой трансформации

- отставание от лидирующих иностранных государств в развитии цифровых технологий и как результат снижение конкурентоспособности отечественного производства;
- отсутствие опыта и знаний персонала для работы с современными и стремительно развивающимися цифровыми технологиями
- угрозы сопротивления персонала внедрению новых цифровых технологий, по причине боязни чего-то нового и как следствие отставание процесса цифровизации экономики;
- возможность доступа третьих лиц на удаленных рабочих местах;
- новые формы промышленного шпионажа, спама;
- несовместимость различных программ и ИТ систем с клиентами, партнерами и контрагентами;
- низкий уровень компьютерной грамотности населения и знания современных информационных технологий;
- различная степень оцифрованности деятельности предприятий;
- недоверие цифровым технологиям хранения и передачи информации;
- экономические санкции в отношении РФ, препятствующие развитию и внедрению высокотехнологичных цифровых технологий.

В результате появления новых угроз и возможностей в условиях развития цифровых технологий возникают новые факторы риска. Под новыми факторами риска подразумевается те факторы, которые ранее не относились даже к потенциальным факторам риска. Например, факторы риска доступа третьих лиц на удаленных рабочих местах, компьютерного мошенничества, снижения спроса на печатную продукцию и т.п.

К особенностям управления рисками полиграфической отрасли промышленности обусловленным цифровой трансформацией стоит отнести:

- кардинальное изменение профиля риска (так как профиль риска всегда подвержен изменениям в зависимости от условий среды, однако в процессе внедрения цифровых технологий появляются новые факторы риска);
- применение новых методов оценки и управления факторами рисками, так как новые факторы требуют новых методов анализа, оценки и управления

На основании выявленных особенностей управления факторами рисками полиграфической отрасли промышленности обусловленных внедрением современных цифровых технологий следует сформировать систему методов и инструментов интеграции управления рисками в систему управления развитием организации полиграфической отрасли промышленности (рис. 1).

Представленные на рисунке 1 функциональные и организационные направления интеграции системы управления рисками в систему управления развитием организации полиграфической отрасли промышленности в условиях трансформации экономики в процессе их внедрения будут способствовать эффективному и устойчивому развитию организации.

Подготовлена на основе материалов хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от « 26 » января 2017 г. по теме: «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли»