

Злотникова<sup>1</sup> Г.К., Юссуф<sup>2</sup> А.А.

<sup>1</sup>Финансовый университет при Правительстве РФ  
Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: gkz06@mail.ru

<sup>2</sup>Московский университет им. С.Ю. Витте  
Москва, 2-й Кожуховский проезд, д.12, стр.1  
e-mail: an.yussuf@yandex.ru

### Оценка потенциала устойчивого развития полиграфических предприятий в условиях цифровой экономики

Сегодня для предприятий полиграфической отрасли характерен ряд проблем, как управленческих, так и производственных. Неустойчивое финансовое положение, технологическая отсталость производства, зачастую непонимание особенностей бизнеса заказчика полиграфических работ – основные из проблем. Все это приводит к нестабильности деятельности предприятий, создавая угрозу их конкурентоспособности. Усугубляет ситуацию глобальная цифровизация, затрагивающая все отрасли народного хозяйства. Несоответствие мегатренду современности определяет невозможность использования полиграфическими предприятиями в полной мере своего потенциала, и как следствие, приводит к борьбе за выживание вместо устойчивого развития.

Интеллектуализация деятельности полиграфических предприятий подвергает их ресурсный потенциал испытаниям на сбалансированность и устойчивость.

Авторами разработана методика выявления стабильных предприятий, обладающих потенциалом развития на основе анализа их балансов, составлении и проверке четырех соотношений:

- Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения  $\geq$  Кредиторская задолженность
- Краткосрочная дебиторская задолженность  $\geq$  Краткосрочные пассивы
- Медленнореализуемые активы+ долгосрочная дебиторская задолженность+ НДС+ прочие оборотные активы  $\geq$  Долгосрочные пассивы (долгосрочные обязательства)+ доходы будущих периодов + резервы предстоящих расходов и платежей
- Внеоборотные активы  $\leq$  Собственный капитал + резервы

Информационную базу исследования составили данные балансов полиграфических предприятий [2]. В результате апробации методики выявлено, что наибольший потенциал развития только у 4-х из 32-х обследованных предприятий (ПЕРВЫЙ ПЕЧАТНЫЙ ДВОР, ФЛЕКСОЗНАК, АКАРД, ЗАО ЛИТ). К аутсайдерам относятся ОРЕНКАРТ и ПЛАСТИК ОН ЛАЙН.

ООО Алиот, ОАО КТ, НПО НЕОПРИНТ, НОВОКАРД, НЕОПРИНТ, ЦЕНТРАЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ, СПРИНТЕКС, СИБЗНАК ЛТД, НКС, ГХП ДИРЕКТ РУС (~ 30% обследованных полиграфических предприятий) – демонстрируют средние показатели (только 2 соотношения удовлетворяют требованиям).

Близки к лидерам АО НПО Криптен, ОА КОНЦЕРН ЗНАК, АО ОРГА ЗЕЛЕНОГРАД, АО ФОРМАТ ОАО ТЮМЕНСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ, ТИПОГРАФИЯ ЕВРОКОПИЯ - 2СПБ, ППД ГТ, ЗАО КБИ, ЗАО СИБПРО, ФИРМА ПОЛИ-КАРТ. Анализ балансов данных компаний показал несоответствие медленнореализуемых активов долгосрочным пассивам (выявлено у 6 предприятий) или краткосрочной дебиторской задолженности краткосрочным пассивам (у 4 компаний).

Таким образом, можно заключить, что вектор развития только 4х предприятий-лидеров соответствует требованиям современной среды функционирования бизнеса. Для перехода на путь устойчивого развития предприятиям полиграфической отрасли необходим не только экономический потенциал, но и высокие социальные и экологические показатели. Стабильность, наличие ресурсного потенциала развития, внедрение современных цифровых технологий производства и управления – ключ к успеху компаний полиграфической отрасли в современных условиях цифровизации экономики.

Подготовлена на основе материалов хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от « 26 » января 2017 г. по теме: «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли»

#### **Литература**

1. Чупров С.В. Информационное ресурсообеспечение финансовой устойчивости промышленного предприятия: анализ, пределы, прогноз. Материалы 17-го всероссийского симпозиума . Москва, 12-13 апреля 2016г./ Под ред. чл.-корр. РАН Г.Б.Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2016. С. 160-163.
2. Портал о компаниях и бизнесе РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru/> (Дата обращения: 11.01.2018)
3. Российская полиграфия: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. 2016г.