

Потапова О.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49
e-mail: olga_veselova@inbox.ru

Требования к развитию кадрового потенциала полиграфической отрасли в условиях перехода к цифровому обществу (на примере Московской области)

Последние несколько лет рынок полиграфических услуг показывает тенденцию снижения спроса на полиграфическую продукцию на фоне падения спроса на книжные и журнальные издания. Однако, в настоящее время практически все сферы экономики не могут обойтись без использования полиграфических технологий, т.к. они уже заняли свое место в строительной отрасли, во всех областях производства, где используется упаковка, в отрасли дизайн и ряда других. Что находит свое отражение в кардинальных изменениях в полиграфической сфере деятельности – более половины полиграфического рынка приходится на изготовление печатной продукции промышленного и производственного. Стоит так же отметить, что трансформация полиграфической отрасли является ответом на становление нового технологического уклада в условиях цифровой трансформации бизнеса и экономики. Цифровые технологии – технологии, которые используют фундаментальное свойство информации, представленной в цифровом формате – способность к передаче информации по телекоммуникационным каналам в неизменном виде, без искажений и без затрат.

31 июля 2017 была утверждена программа развития цифровой экономики в РФ, цель которой – организация системного развития и внедрения цифровых технологий во всех областях жизни за счет построения качественно-новой цифровой среды

Таким образом, настоящее и будущее предприятий полиграфической отрасли зависит от скорости вхождения в современный формат экономики.

Для полиграфической отрасли переход на новый технологический уклад может реализоваться в мультимедийной системе передачи информации – для издательского дела, а в производстве печатной продукции - во внедрении технических инноваций (таких как цифровая и нано печать, web-to-print, кросс-медийные процессы и др. [2]. Данные технологические изменения предлагаются в новой концепции «Print4.0» [3], которая предполагает автоматизацию всех процессов полиграфического производства, использование интеллектуального оборудования, постоянно подключенного к сети и постоянно взаимодействующего со средствами автоматизации, облачные системы и робототехнику. Речь идет о возможности создания производства высокой эффективности и способности изготавливать печатную продукцию в полностью автоматическом режиме в соответствии с концепцией «Print4.0».

Перечисленные структурные и технологические изменения указывают на повышение требований к кадровому составу и потенциалу полиграфической отрасли.

При построении цифровой экономики кадровый потенциал становится одним из наиболее перспективных и необходимых направлений развития всей региональной социально-экономической системы. Развитие кадрового потенциала в полиграфической отрасли играет особую роль, т.к. за последние годы прослеживается падение производства издательско-полиграфического сектора на 25%, как показано на рисунке 1, что говорит о значительном влиянии экономического кризиса на данную отрасль. И это при росте доли инвестиций в оборудование 62,6 % до 89,4 % за 2016 год по сравнению с 2015 [4]. В след за этим падает и обеспеченность киосками прессы населения: на сегодняшний день 1 киоск приходится на 6 325 жителей, по сравнению с цифрами в 5240 чел и 4770 за 2015 и 2014 [3] годы соответственно. Московская область по данному показателю стоит на 32 месте среди других регионов России.

Этот факт также говорит в пользу наращивания кадрового потенциала в полиграфической отрасли. Стоит так же отметить значительное увеличение доли разработок передовых производственных технологий в отрасли – с 3,4% до 7,5% за 2016 год [4].



Рис. 1. Динамика развития производственных мощностей в полиграфической отрасли.
Источник – данные Росстата

Таблица 1. Обеспечение выполнения требований к кадровому потенциалу полиграфической отрасли

Требование к кадровому потенциалу	Обеспечение формирования кадрового потенциала
1. Значительная доля высококвалифицированных специалистов	Совершенствование системы образования: Индивидуальная поддержка высокомотивированных студентов, создание интернет-площадок формирования идей, переход всех учебных заведений на стандарты 4 поколения (для повсеместного внедрения демонстрационного экзамена на ГИА)
2. 85-90% специалистов обладают компетенциями в IT-сфере не ниже среднего уровня	Обеспечение необходимыми ресурсами образовательные учреждения всех уровней образования, Осуществление переподготовки НПС для обучения компетенциям цифровой экономики.
3. 80% кадров региона используют профиль компетенций	Апробирование модели компетенций, Обеспечение независимой модели компетенций, помощь в аттестации компетенций, обеспечение масштабного использования профилей активизация движения WorldSkills Russia, непосредственно участвующего в формировании и популяризации компетенций по направлениям «Графический дизайн», «Печатные технологии в пресее», «Командная работа на производстве»,
4. 70% кадров используют персональную траекторию развития (обучение на протяжении всей жизни)	Развитие сетевой информационной образовательной среды, мотивация и помощь гражданам в формировании персональной траектории развития, внедрение должности «тьютор по траекториям профессионального развития» в образовательных учреждениях, на производстве
5. Обладание компетенциями в исследовательской деятельности	Развитие «научной среды»: создание механизма определения потребностей в «сквозных технологиях» за счет ГЧП, оснащение лабораторий для осуществления НИР, создание цифровой платформы для научных исследований и разработок

В Программе развития цифровой экономики РФ образованию и подготовке кадров отведена особая роль. Естественным образом меняются и требования к кадровому потенциалу регионов. Также Министерством образования и Рособннадзором наиболее перспективные

специальности поддерживаются бюджетными местами. Так в образовательных учреждениях среднего профессионального образования Московской области осуществляется прием на специальности Издательского дела и Дизайна в восемь учреждений, в которых на эти специальности выделено 368 бюджетных мест на следующий учебный год. Это особенно актуально, т.к. обеспечивает кадрами запросы рынка труда региона. Рынок полиграфической продукции Московской области составляет значительную часть рынка всех полиграфической отрасли: 35% печати газет в ЦФО, 5% книжной продукции России и 45 % среди крупнейших рынков полиграфии производственно-технического назначения. [3]

Стоит отметить, что в Программе одним из главных направлений деятельности так же значится создание механизма управления созданием и изменением компетенциями.

Итак, для эффективной реализации данной программы к 2025 году, необходимо сфокусироваться вопросах при формировании и развитии кадрового потенциала в регионах, указанных в таблице 1:

Таким образом, для обеспечения развития полиграфической отрасли, состояние которой постоянно зависит от соотношения и степени влияния заказчиков, поставщиков, новых участников, новой альтернативной продукции и инфраструктуры полиграфического производства, необходимо построение системы развития кадрового потенциала регионов: формирование цифровых компетенций: построение сетевой образовательной среды и создание механизма обновления необходимых цифровых компетенций; качественная цифровая образовательная среда и система оценки полученных компетенций.

Подготовлена на основе материалов хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от «26» января 2017 г. по теме: «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли»

Литература

1. Публичный аналитический доклад по направлению «Новые производственные технологии» /Сколково, 2014. Режим доступа: <http://isicad.ru/ru/pdf/ReportSkolkovo2014.pdf>

2. Отраслевой доклад «Российская полиграфия: состояние, тенденции и перспективы развития (2017)». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2017/otrasl-doklad-ros-poligrafiya-2016.compressed.pdf> Дата обращения – 02.02.2018 г.

3. Шмелькова Л.В., Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее// Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. — 2016. — № 8(30). — С. 1-4

4. Официальный сайт Росстата. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm.