

Губернаторов А.М., Шмелёва Л.А.
Владимирский филиал
Финансового университета при Правительстве РФ
Владимир, ул. Тихонравова, д.1
e-mail: gubernatorov.alexey@yandex.ru

Состояние и тенденции развития полиграфической отрасли в условиях цифровизации

Полиграфическая промышленность - это совокупность полиграфических предприятий, занимающихся производством печатной продукции, идущей как в личное потребление (например, книги, газеты, журналы), так и в производственное (например, товаросопроводительная документация, этикетки, бланки).

В настоящее время большинство стран мира используют комбинированные товарные номенклатуры, построенные на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (HS), принятой в рамках Международной конвенции о гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Основные правила интерпретации ТН ВЭД Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации основаны именно на Гармонизированной системе (HS).

Далее в анализе информация представлена на уровне 6-и знаков товарной номенклатуры (49) так, как она используется в статистике мировой торговли, построенной на основе HS (Гармонизированная система описания и кодирования товаров) в едином виде для целей ведения статистики внешнеторговых операций, которая применяется всеми странами-членами ВТО. Рассмотрение целевых стран как потенциальных рынков для сбыта полиграфической продукции на уровне 4 знаков, т.е. 4901, не представляется возможным по базе данных COMTRADE. Классификация на уровне 10-ти знаков, дополняющая общепринятую международную, принята в рамках ЕврАзЭС, и представляет собой детализацию в национальных интересах, что позволяет специфицировать товары в рамках Сообщества и уточнять характеристики определенного товара. На карте мировых импортеров полиграфической продукции некоторые страны выделены зеленым и желтым цветами. Это наиболее крупные импортеры и самый значительный – США, импорт которой составил 13% мирового импорта продукции. Карта мировых импортеров и экспортеров продукции, соответствующей HS 4901 в 2016 году представлена на рисунках 1 и 2.

Анализ 25-ти основных стран-импортеров по выбранной продукции в 2016 году показал, что Экспорт данной категории продукции составляют:

- Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы, сброшюрованные или в виде отдельных листов
- Почтовые марки, марки госпошлин или аналогичные марки, негашеные, текущего или нового выпуска в стране, в которой они имеют или будут иметь признанную номинальную стоимость
- Газеты, журналы и прочие периодические издания, иллюстрированные или неиллюстрированные, содержащие или не содержащие рекламный материал
- Прочая печатная продукция, включая печатные репродукции и фотографии
- Книжки-картинки, книги для рисования или для раскрашивания, детские
- Открытки почтовые печатные или иллюстрированные; карточки с напечатанными поздравлениями, посланиями или сообщениями, иллюстрированные или неиллюстрированные, с конвертами или без конвертов, с украшениями или без украшений

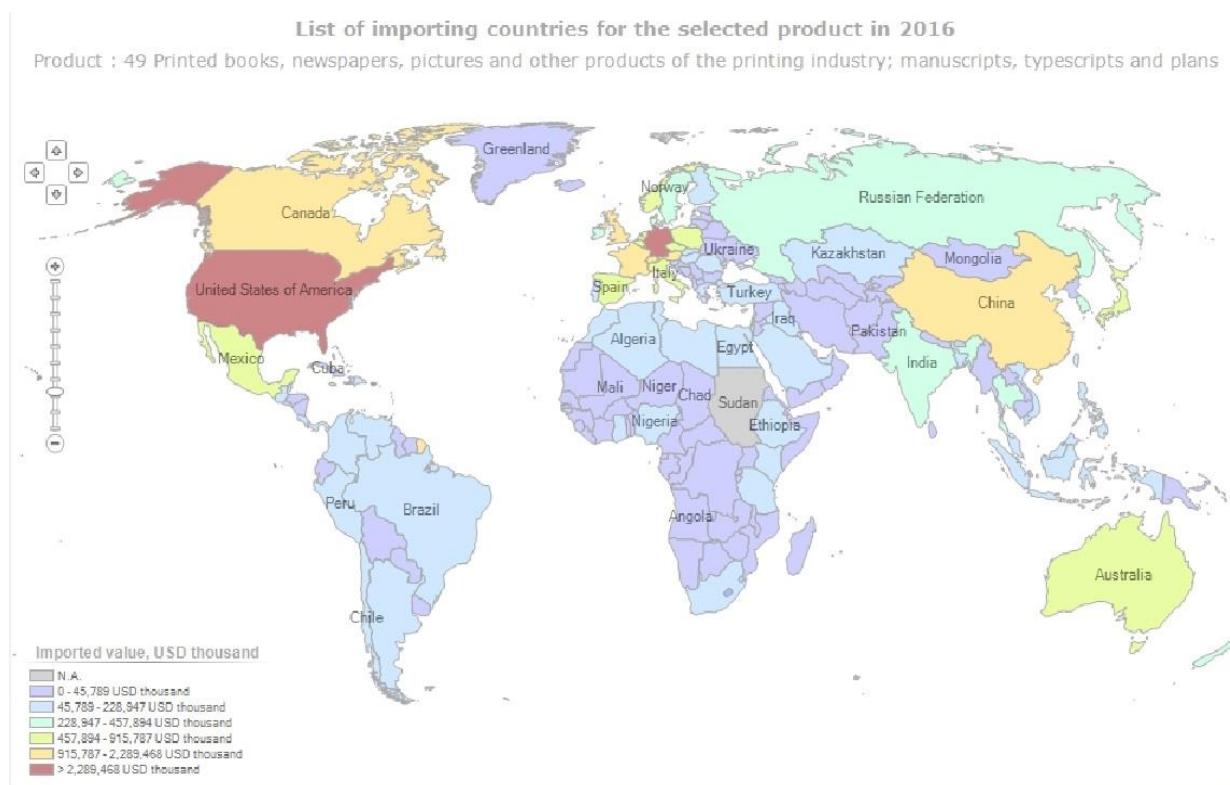


Рис. 1. Карта стран-импортеров продукции (код 49) в 2016 году
 Источник: Расчеты МТЦ, основанные на базе данных COMTRADE UNCTAD/WTO

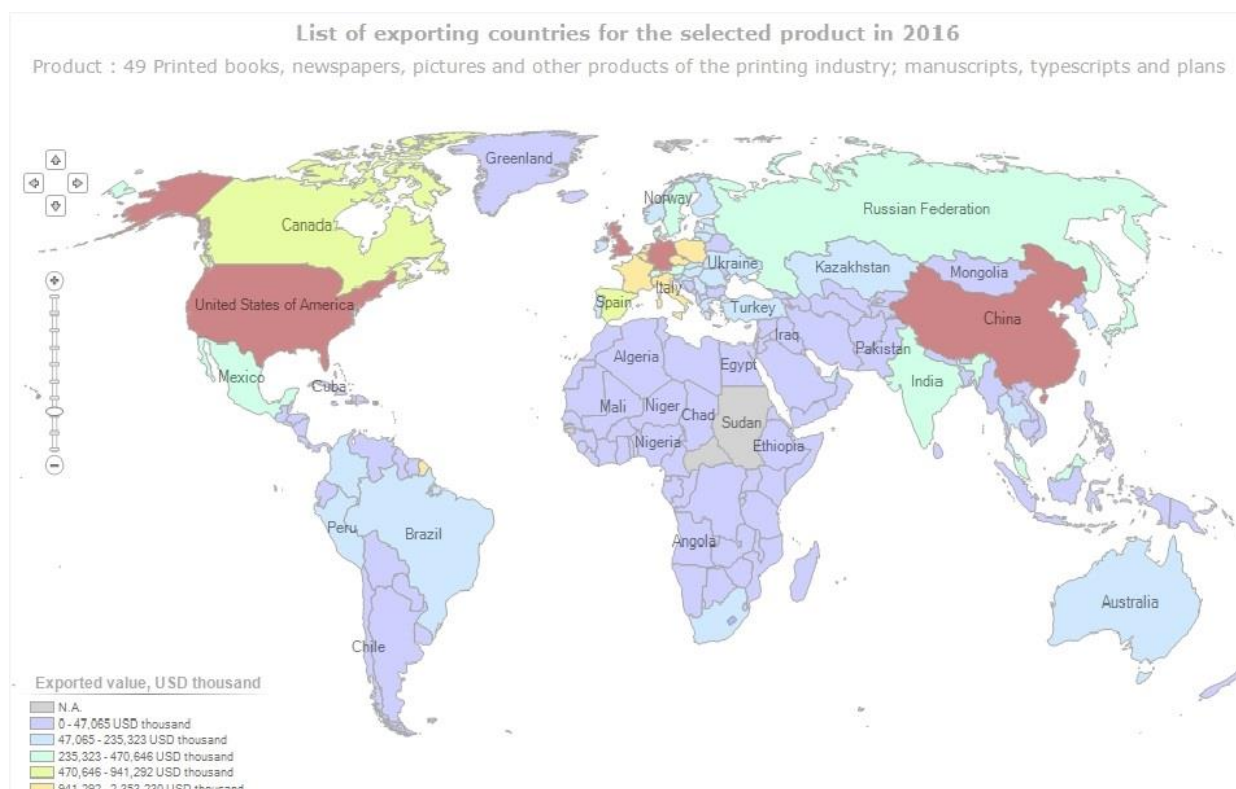


Рисунок 2. Карта стран-экспортеров продукции (код 49) в 2016 году
 Источник: Расчеты МТЦ, основанные на базе данных COMTRADE UNCTAD/WTO

- Планы и чертежи для архитектурных, инженерных, промышленных, коммерческих, топографических или аналогичных целей, представляющие собой оригиналы, выполненные от руки

- Карты географические и гидрографические или аналогичные карты всех видов, включая атласы, настенные карты, топографические планы и глобусы, отпечатанные

- Печатные календари всех видов, включая отрывные

- Ноты, печатные или рукописные, в переплете или непереплетенные, иллюстрированные или неиллюстрированные.

Общий торговый оборот на мировом рынке полиграфической продукции в 2016 году оценивается в 35,279 млн. долл. США и ежегодное снижение данного показателя за 2012-2016гг. составил 5 % за год. США стоит на первом месте и является наиболее приоритетным рынком сбыта (13 % - доля в мировом импорте), на втором месте – Германия (8,3%), на третьем месте - Канада (6,4%).

Результаты анализа международных торговых отношений стран, конкурирующих с Россией в экспорте полиграфической продукции показал, что Россия на мировом рынке составляет 1%, а рост общей стоимости экспорта целевых стран – Польша, Малазия - составляет 17% и 7%, соответственно, что выше данного показателя роста мирового рынка (-5%).

Подготовлена на основе материалов хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от «26» января 2017 г. по теме: «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли»