

Хейфиц Б.И.  
*Санкт-Петербургский государственный университет*  
*г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского, 62*  
*e-mail: oldweapons@gmail.com*

### **Роль инновационного потенциала в обеспечении устойчивого развития предприятий полиграфической отрасли**

В России на рынке наукоемкой продукции наблюдается положительная динамика в развитии инноваций. С 2004 год по 2014 год вдвое увеличилось количество выданных патентов, в 6 раз выросли затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Но для занятия Россией лидирующих позиций в международных рейтингах необходимо, чтобы уделять больше внимания раскрытию инновационного потенциала сотрудников и организации в целом во всех отраслях и сферах национальной экономики. Активизация инновационного потенциала является основой реализации существующей концепции развития Российской Федерации, ориентированной на переход к инновационному вектору развития [1].

Инновационный потенциал представляет собой возможности и готовность сотрудника, организации и страны к инновационной деятельности. Возможности сотрудника к инновационной деятельности определяются уровнем профессиональной, интеллектуальной и креативной составляющих инновационного потенциала, готовность – отдачей. На уровне организации и страны - результатами инновационной деятельности.

Инновационная информация становится потенциальным экономическим ресурсом только после ее официальной формализации – регистрации в качестве объекта интеллектуальной собственности. В результате инновационная информация преобразуется в инновационный потенциал, который участвует в экономических отношениях, тем самым приобретает экономическое содержание и статус экономического блага.

Инновационный потенциал в свою очередь разделяется на концепты и инновационный задел. Данная задача должна проводиться экспертным сообществом, в котором необходимы представители от науки, образования и бизнеса. Подобное разделение на группы предопределено объективными условиями, заключающимися в том, что не всегда при существующем уровне общественного развития возможно материализация объекта интеллектуальной собственности или на инновацию ещё не сложился спрос. В форме концепта инновационный потенциал становится фактором производства: воплощается в новых технологиях и средствах производства. Инновационный задел приобретает форму отложенной инновации и может использоваться в образовании. Но обладая рыночной стоимостью, незавершенные инновации могут выступать в качестве товара, который можно продать.

Концепты в результате использования факторов производства преобразуются в инновационный продукт (изобретение, открытие, «ноу-хау» и др.), который востребован на рынке. Создание этого продукта, содержащего новое знание, пополняет объём знаний, которые могут стать источником новых неявных знаний. На этом этапе кругооборот инновационной информации не является завершённым. Для завершения кругооборота необходимо превращение инновационного задела в экономический ресурс необходим организационно-экономический механизм, который бы обеспечивал его трансформацию в инновацию.

Подготовлена на основе материалов хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от «26» января 2017 г. по теме: «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли»

#### **Литература**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru>