

Корниенко Е.В.

*Таганрогский институт управления и экономики
347900 Ростовская область, г. Таганрог, пер. Тургеневский, 13
e-mail: Elena.kornienko@tmei.ru*

Информационное обеспечение анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Основными моментами анализа финансового состояния организации являются определение качества финансового состояния, изучение причин его ухудшения или улучшения за отчетный период, подготовка рекомендаций по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости организации. От полноты и качества используемой информации зависит эффективность финансового анализа. От поставленных целей, различных факторов информационного, технического, временного, методического обеспечения зависит детализация процедурной стороны методики финансового анализа организации.

Составной частью общего финансового анализа организации является анализ его финансового состояния. Уровень рентабельности и сумма полученной прибыли характеризуют финансовые результаты деятельности организации. Реальная часть чистого дохода, который создан прибавочным трудом, является прибылью организации. Чистый доход принимает форму прибыли, только после продажи продукта, работ, услуг. Разность между выручкой от хозяйственной деятельности организации, после уплаты налогов и отчислений в бюджетные и внебюджетные фонды, и суммой всех затрат на эту деятельность составляет количество прибыли организации.

Абсолютная эффективность хозяйствования организации по снабженческой, производственной, сбытовой, финансовой и инвестиционной направлениям его деятельности характеризуется показателем финансовых результатов. Эти показатели составляют основу экономического развития организации и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками рынка. Основной целью деятельности любого хозяйственного субъекта является получение прибыли [1].

В росте сумм прибыли заинтересованы и предприятие, и государство. Прибыль являясь показателем эффективности деятельности организации, в основном зависит от качества работы организации, составляет основной источник производственного и социального развития организации. Так же она служит важнейшим источником формирования государственного бюджета.

Промежуточным звеном между сбором информации и принятием управленческих решений является экономический анализ. От качества используемой информации и ее объема зависит глубина, комплексность, эффективность оценки хозяйственно-экономической оценки организации. Экономический анализ, выступая, как потребитель информации, создает ее для принятия управленческих решений и собственных потребностей. Под информацией принято понимать совокупность каких-либо данных, знаний, упорядоченные сведения о явлениях и процессах внешнего мира. Ценность экономической информации состоит в полезности для управления, ее стоимости и восприятии человеком, экономическом эффекте функционирования объекта управления, вызывает её потребительскую стоимость. Основным требованием, предъявляемым к информации, является её полезность при принятии решений. Для обеспечения этого требования информация должна быть достоверной, понятной, уместной, отвечать идее стандартизации и гармонизации. Информационное обеспечение занимает важное место в организации и проведении экономического анализа на предприятии. При анализе помимо экономических данных, используются техническая, технологическая и другая информация. Источники данных для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации делятся на нормативно-плановые, учетные и внеучетные.

Все типы планов, разрабатываемые на предприятии, а также нормативные материалы, сметы и т.д. относятся к нормативно-плановым источникам. Все данные, которые содержат документы бухгалтерского, оперативного и статистического учета, все виды отчетности, первичная учетная документация относятся к учетным источникам информации. К источникам

информации внеучетного характера относятся документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации, а также данные, характеризующие изменение внешней среды, официальные и хозяйственно–правовые документы, научно-техническая и технологическая документация, данные об основных конкурентах, информация о поставщиках и покупателях, данные о состоянии рынка материальных ресурсов.

Для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации основными источниками информации являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Содержащиеся в формах отчетности данные, обеспечивают различные группы пользователей информацией, которая является необходимой для анализа и оценки результатов деятельности организации за исследуемый период. Поставщики, банки, инвесторы и др. являются внешними пользователями данной информации, по результатам анализа которой могут приниматься решения о развитии или свертывании партнерских отношений, условия предоставления кредитов, приобретении акций и т.д. Собственники и управляющие организации являются внутренними пользователями информации, анализируют отчетность с целью обоснования планов, выявления устойчивых позитивных и негативных тенденций, поиска путей роста рентабельности капитала и укрепления финансовой устойчивости организации.

В той или иной степени, в дополнительных источниках финансирования постоянно нуждается любое предприятие. Эти можно найти на рынке капиталов, привлекая потенциальных кредиторов и инвесторов, информируя их о своей финансово-хозяйственной деятельности, с помощью финансовой отчетности. Насколько высока вероятность получения дополнительных источников финансирования будет зависеть от того, насколько привлекательны опубликованные финансовые результаты, которые показывают текущее и перспективное финансовое состояние организации.

В ходе формирования отчетной информации должны соблюдаться определенные ограничения на информацию, включаемую в отчетность: оптимальное соотношение затрат и выгод, означающее, что затраты на составление отчетности должны разумно соотноситься с выгодами, извлекаемыми предприятием от представления этих данных заинтересованным пользователям; принцип осторожности (консерватизма) предполагает, что документы отчетности не должны допускать завышенной оценки активов и прибыли и заниженной оценки обязательств; конфиденциальность требует, чтобы отчетная информация не содержала данных, которые могут нанести ущерб конкурентным позициям организации.

Пользователи информации различны, цели их конкурентны, а нередко и противоположны. Также различных пользователей бухгалтерской отчетности интересуют только определенные показатели финансовых результатов. Например, администрацию организации интересуют масса полученной прибыли и ее структура, факторы, воздействующие на ее величину, налоговые инспекции заинтересованы в получении достоверной информации обо всех слагаемых налогооблагаемой базы прибыли.

Таким образом, важнейшей характеристикой при оценке хозяйственно-экономической деятельности организации является информационное обеспечение этого анализа.

Литература

1. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент [Текст]. - М.: Дело и сервис, 2014. - 238 с.
2. Сосненко, Л.С., Черненко А.Ф. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]. - М.: КНОРУС, 2014. - 542 с.