

Чайковская Н.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: econot@mivlgu.ru*

Налоговая политика в условиях инновационного развития экономики

Вопросы разработки теоретических и методологических положений реализации налоговой политики государства, позволяющие на качественно новом уровне управлять отдельными элементами налоговой системы в условиях инновационного развития экономики, в настоящее время требуют современных конструктивных решений.

Налоговая политика определяется под воздействием различных внешних и внутренних факторов, таких как сложившиеся налоговые традиции, экономические и социальные факторы, мировой опыт налогообложения, налоговые теории, обусловленные конкретным историческим этапом развития государства и т.д.

Государственная налоговая политика формируется и реализуется на всех уровнях власти (федеральном, региональном, местном) в пределах соответствующей компетенции.

Налогообложение как на федеральном, так и на региональном уровнях выступает инструментом регулирования экономических отношений и тенденций. Оно влияет на объем производства и его структуру, на инновационно-инвестиционное развитие территории, на распределение доходов, на изменение уровня социальной дифференциации. Финансово-экономическим инструментам принадлежит важнейшая роль в объединении всех факторов регионального экономического развития в единую систему, образующую региональный воспроизводственный комплекс.

Налоговая политика в муниципалитетах - это экономические, финансовые и правовые меры органов местного самоуправления по формированию налоговой системы, что необходимо для обеспечения финансовых потребностей муниципального образования и его развития.

На уровне организации налоговая политика представляет собой совокупность налогового планирования, регулирования и контроля, а также способ оптимизации налоговых потоков хозяйствующим субъектом. Конечная цель налоговой политики – обеспечение долгосрочной финансовой стабильности организации.

Годы реформирования российской налоговой системы оказались достаточно сложным этапом как для страны в целом, так и для отдельно взятых организаций. Становление принципиально иной модели взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов в сфере налогообложения предопределило необходимость учета налоговой составляющей в общей экономической стратегии организаций. В этой связи хозяйствующие субъекты начали формировать индивидуальную налоговую политику.

Между интересами предпринимателей и государства (как экономических агентов) имеется очевидное противоречие, которое состоит в различии стоящих перед ними тактических задач. В то время как государство принимает решения, исходя из общих макроэкономических и бюджетных соображений, предпринимателей, в первую очередь, интересует экономическая эффективность принимаемых мер для их бизнеса. Это противоречие является фундаментальным, и его всегда следует иметь в виду. В то же время следует учитывать и тот факт, что сама суть взаимоотношений бизнеса и государства в современной рыночной экономике состоит в нахождении разумного баланса между интересами контрагентов для повышения качества жизни в стране.

К основным составляющим современной налоговой системы, в наибольшей степени оказавшим влияние на защитный характер налоговой политики предприятий, отнесены:

- отсутствие экономического обоснования налоговой базы как количественной характеристики объекта налогообложения;
- значительные расходы налогоплательщиков по исполнению налоговых обязательств;

– недостаточная эффективность системы налогового контроля, связанная, в том числе и с нечеткостью формулировок налогового законодательства, не позволяющей сформировать доказательную базу для привлечения налогоплательщиков к ответственности [1].

Игнорирование интересов хозяйствующих субъектов в процессе разработки налоговой политики привело к смещению ее приоритетов на микроуровне в сторону различных мероприятий по минимизации налоговой нагрузки, призванных ослабить давление со стороны государства, и часто находящихся вне правового поля. Формируемая в таких условиях модель налогового поведения организаций представляет собой неизбежную реакцию на фискально-ориентированный характер государственной налоговой политики с одной стороны, и отсутствие адекватной системы налогового контроля - с другой.

Одной из основных проблем российской налоговой системы является ее несбалансированность. В частности, высокий уровень налогов на добавленную стоимость и прибыль делают экономику менее конкурентоспособной. Также наблюдается достаточно большая налоговая нагрузка на заработную плату. А именно эти налоги во многом оказывают влияние на экономический рост. В тоже время налоги на имущество физических лиц, алкоголь, табак, играющие несущественную роль в развитии экономики, могли бы быть несколько выше. Т.е. необходима политика, направленная на уменьшение налогов на то, что стимулирует экономический рост и увеличение на то, что не снижает его.

Проведение такой налоговой политики позволит стимулировать экономику, и в тоже время приведет к росту возможностей государства в социальной сфере.

Таким образом, формирование многоуровневой налоговой политики должно базироваться на сбалансированности целевых ориентиров, функций и принципов, оптимальном сочетании интересов участников налоговых отношений и создании на этой основе условий для регулирования воспроизводственных процессов инновационного развития экономики.

Литература

1. Валинуров, Т.Р. Метод идеального налогового моделирования как способ анализа налоговой политики государства и предприятия / Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика: Материалы 7-й Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Политехн. ун-та, 2011. – С. 38-40.