

Пугина Л.И., Конева О.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: larisa.pugina@gmail.com*

### **Оценка финансовых результатов предприятия и пути их повышения (на примере АО «Окская судовой верфь»)**

Актуальность темы исследования финансовых результатов предприятия обосновывается тем, что в современных условиях прибыль занимает ведущее место в системе финансовых показателей предприятия. Именно она является источником формирования основных ресурсов организации. В рамках анализа финансового состояния любого предприятия определяют слабые и сильные стороны его финансовой деятельности. На практике одной из слабых сторон российских предприятий является низкий уровень получаемой чистой прибыли. Анализ прибыли и рентабельности - неотъемлемая часть финансовой работы организаций.

В общем виде прибыль представляет собой разницу между совокупной выручкой и совокупными издержками. Величина прибыли является основным показателем при оценке конкурентоспособности предприятия и эффективности его деятельности. С позиции государства, в современных условиях прибыль служит основным источником накопления и пополнения доходной части его бюджета. Что касается самого предприятия, то здесь значение прибыли состоит в том, что она выступает главным источником финансирования расширенного воспроизводства, социального и научно-технического развития организации, а также материального поощрения и стимулирования работников [1].

Савицкая Г.В. дает следующее определение рентабельности в своих трудах, «рентабельность — это относительный показатель, который определяет уровень доходности бизнеса». Так, показатели рентабельности определяют эффективность деятельности организации в целом, доходность по различным сферам деятельности (производственная, коммерческая, инвестиционная и другие), характеризуют итоговые результаты деятельности. Их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами [2].

Анализ прибыли и рентабельности рассмотрим на примере АО «Окская судовой верфь». Наиболее обобщенные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в отчете о прибылях и убытках и в годовой бухгалтерской отчетности.

Проанализируем изменения основных показателей отчета о прибылях и убытках за 2014-2016 годы. С 2014 по 2016 годы выручка от реализации продукции АО «Окская судовой верфь» постоянно растет, темп прироста 126,4%. Это значит, что предприятие постоянно наращивает свой производственный потенциал, увеличивает объем продаж. По показателю чистой прибыли наблюдается убыток до 2015 года (514343 тыс. руб.). Отрицательная величина чистых активов предприятия за 2015 год связана с получением убытка предприятия. В 2016 году наблюдается прирост чистой прибыли на 557270 тыс.руб. Себестоимость продаж за три года увеличилась, темп прироста 171%. На увеличение себестоимости продаж повлияли высокие затраты на сырье и материалы, рост отходов, использование старого оборудования.

Благодаря показателям рентабельности можно изучить интенсивность использования ресурсов предприятия, его способность получать доходы и прибыль. Рассмотрим рентабельность продаж как отношение прибыли от продаж к выручке за соответствующий период. В 2014 году рентабельность продаж составляла 20,5 %, а в 2016 году только 4,7 %. Данный коэффициент отражает, что 4,7 копеек прибыли от продаж было получено предприятием на 1 рубль реализованной продукции в 2016 году. Данный показатель можно охарактеризовать, как неудовлетворительный. Это свидетельствует о невысокой способности предприятия контролировать издержки. Спад рентабельности продаж является неблагоприятной тенденцией. С 2014 года по 2016 год рентабельность падала, несмотря на возрастание выручки.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы о проблемах финансового состояния АО «Окская судовой верфь». Во-первых, динамика всех рассмотренных показателей

рентабельности следующая: значения показателей рентабельности продаж предприятия существенно снизились в 2016 году по сравнению с 2014 годом; показатели рентабельности активов, рентабельности оборотных средств и рентабельности собственного капитала в 2014-2015 году имели отрицательные значения. Это демонстрирует процент убыточности производства или продаж на каждый вложенный рубль. Получается, что себестоимость продукции выше, чем прибыль от ее реализации, а цена недостаточно высока для покрытия всех издержек. В 2016 году показатели рентабельности имеют положительное значение. Во-вторых, рост себестоимости продукции также связан с износом оборудования, большая часть которого устарела как физически, так и морально.

Перечисленные обстоятельства ставят перед предприятием задачу повышения конкурентоспособности АО «Окская судверфь», скорейшей его адаптации к современной ситуации на рынке судостроительной промышленности.

Поскольку на сегодняшний день предприятие является единственным изготовителем понтоновых парков ПП-91, за рубежом имеются только аналоги, у него имеется хороший резерв повышения прибыли за счет модернизации имеющегося оборудования. Для этого следует разработать стратегию развития компании, основными мероприятиями в которой будут следующие.

1. Расширение рынков сбыта продукции. Интерес к понтонным паркам ПП-91 проявляют покупатели из европейских стран, США, государств Южной Америки, Юго-Восточной Азии. Спрос на них устойчив во времени, так как осуществляемые такими судами перевозки сравнительно слабо зависят от общей конъюнктуры мировой торговли.

2. Увеличение клиентской базы. Данное мероприятие достигается за счет: участия в профильных выставках; размещения информации и рекламы продукции предприятия в различных справочниках, журналах, газетах, на телевидении, радио и в сети Интернет; участия в тендерах и конкурсах по основным направлениям деятельности предприятия.

3. Улучшение качества выпускаемой продукции. Для реализации данного мероприятия следует постоянно повышать результативность и совершенствовать систему менеджмента качества, ее соответствие требованиям МС ГОСТ ISO серии 9001-2011 и стандарту ГОСТ РВ 0015-002-2012.

4. Разработка мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции, за счет повышения производительности труда, соблюдения режима экономии ресурсов на всех участках производственной деятельности предприятия, снижения затрат на обслуживание и управление производств.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что финансовые результаты - это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также чистой прибыли. Результаты проведенного анализа позволили выявить резервы улучшения финансовых результатов деятельности организации, наметить пути повышения финансовой устойчивости организации, точно оценить сложившуюся финансовую ситуацию и принимать правильные управленческие решения.

### **Литература**

1. Финансы. Под ред. Г. Б. Поляка.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. -703 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 425 с.