

Медведева Н.С.

*Белорусский государственный экономический университет
РБ, Минск, Партизанский проспект, 26
e-mail: medv.n.s@gmail.com*

Новикова А.С.

*Московский государственный лингвистический университет
г. Москва, Остоженка, 36
e-mail: medv.n.s@gmail.com*

Влияние русского менталитета на развитие электронной коммерции

Россия – многонациональная страна со своими вековыми традициями и обычаями, оказывающие колоссальное влияние на самосознание Русского человека.

Россия всегда развивалась по своему особому пути. И не важно кто, и как довлел на нашу родину, наша страна оставалась непоколебимой. Несомненно, появлялись новые веяния моды, привносились новшества, отдельные группы людей подвергались этим изменениям, однако в большинстве своем наш народ всегда был именно на своей стороне и старые привычки брали вверх над новшествами.

Возьмем, например, деятельность Петра I. Если бы он не приложил столько сил и времени, чтоб повлиять на Россию и привить новую моду, то ничего бы просто-напросто не вышло. И так было повсеместно. Именно поэтому наша страна с момента ее основания и по сей день следует своим курсом развития, ориентируясь на лидера.

Это ни хорошо и ни плохо. Просто развивая ту или иную отрасль, открывая свое дело, или же привнося глобальные изменения в промышленную индустрию, стоит задумываться и о таком факторе, как менталитет.

Но что же такое менталитет и чем он может так сильно повлиять на развитие или упадок бизнеса?

Менталитет – широкое понятие независимо от того говорим мы об одной личности, о социальной группе или целом о народе.

Термин прижился сначала в исторической науке, им обозначали совокупность особенностей, ценностей и установок какого-либо народа. Далее распространился в психологии для характеристики индивидуальных особенностей личности, в социологии – как характеристика мировосприятия разных социальных групп.

Можно сказать, что менталитет – это определенный ход мыслей человека в социуме, который воспринимает окружающий мир и видит себя в нем, имеет определенный духовный мир, который настроенный на комплекс ценностей, свойственный одной человеческой личности и соответствующий стране проживания. Различить контраст между нашим менталитетом и менталитетом в иной культуре требует погружения и изучения.