

УДК 338.467.5

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

**Максимов Игорьевич Сергеевич**  
Владимирский государственный  
университет имени Александра  
Григорьевича и Николая  
Григорьевича Столетовых  
*аспирант*  
e-mail: [gsa3d@yandex.ru](mailto:gsa3d@yandex.ru)

**Аннотация.** Выявлены наиболее значимые проблемы и намечены пути их разрешения. Показано, что механизм формирования локального рынка включает пять основных элементов. Установлена зависимость уровня коррупции от числа умерших.

**Ключевые слова:** рынок, ритуальные услуги, муниципальные образования.

Подавляющее большинство услуг, ориентированных на нужды муниципальных образований, представляют собой «доверительные блага», качество которых весьма сложно оценить в процессе их потребления. С другой стороны, данные услуги характеризуются тем, что их оказание нельзя отложить. Сложность функционирования предприятий указанной сферы услуг заключается также и в многоуровневой системе взаимосвязей различного рода организаций в процессе производства и потребления данных благ.

Однако ни развитие рынка [1], ни органы власти зачастую не создают условий для развития добросовестной конкуренции, что и обуславливает необходимость формирования комплексов предприятий, направленных на преодоление недостатков рынка, разрешение конфликтов интересов стейкхолдеров [4] и создание условий для развития конкуренции на рассматриваемом сегменте рынка.

Необходимость обобщения накопленного опыта и научных разработок в данной области нацеливает на разработку механизма формирования комплексов предприятий локального рынка [3], ориентированного на нужды муниципальных образований в сфере ритуальных услуг.

Комплекс предприятий в данном случае представляет собой совокупность организаций, связанных с производством конкретных благ на территории муниципального образования, и ориентированных на достижение целей преодоления недостатков рынка, участия в формировании конкурентной среды и разрешения конфликтов интересов его участников.

Специфика функционирования организаций сферы локального рынка ритуальных услуг, заключается в том, что, во-первых, в процессе оказания ритуальных услуг населению задействовано большое количество различного рода субъектов (в том числе подразделений администраций муниципальных образований, органы здравоохранения и охраны правопорядка, военные комиссариаты и судебно-медицинские экспертизы, специализированные службы по вопросам похоронного дела и коммерческие организации различных

организационно-правовых форм); во-вторых, цена и качество ритуальных услуг не являются столь определяющими в потребительском выборе, как это имеет место в выборе иных услуг; в-третьих, емкость рынка ритуальных услуг ограничена смертностью населения. Выявленная специфика позволяет выделить участников потенциальных комплексов предприятий и текущую систему взаимодействия организаций в процессе оказания ритуальных услуг населению.

Среди значимых проблем (рисунок 1), сдерживающих формирование комплексов предприятий сферы ритуальных услуг, выделяются: отсутствие в сфере ритуальных услуг регулирующего органа, осуществляющего, координационные и контролирующие функции, а также незаинтересованность специалистов органов государственной власти и местного самоуправления в решении проблем сферы ритуальных услуг.

К факторам, обеспечивающим развитие комплекса предприятий локального рынка ритуальных услуг, следует отнести: заинтересованность и компетентность органов, осуществляющих регулирование; информационную обеспеченность потребителей ритуальных услуг; целевую эффективность системы регулирования деятельности предприятий сферы, а также систему взаимодействия организаций сферы в процессе оказания ритуальных услуг населению.

В этом случае перспективы формирования таких комплексов заключаются в создании конкурентного рынка ритуальных услуг, обеспечивающего баланс интересов производителей, потребителей, регулирующих органов и иных заинтересованных сторон и групп влияния с информированными потребителями с одной стороны, и эффективной системой регулирования — с другой.

На основе анализа факторов формирования комплексов предприятий в муниципальных образованиях, а также способов осуществления других форм организационных трансформаций построен механизм формирования комплексов предприятий в муниципальных образованиях, состоящий из пяти этапов (рисунок 2).

Первые два этапа механизма носят организационный характер и направлены на выделение комплекса во внешней среде и установление его границ, а также на вовлечение предполагаемых участников комплекса в процесс его формирования.

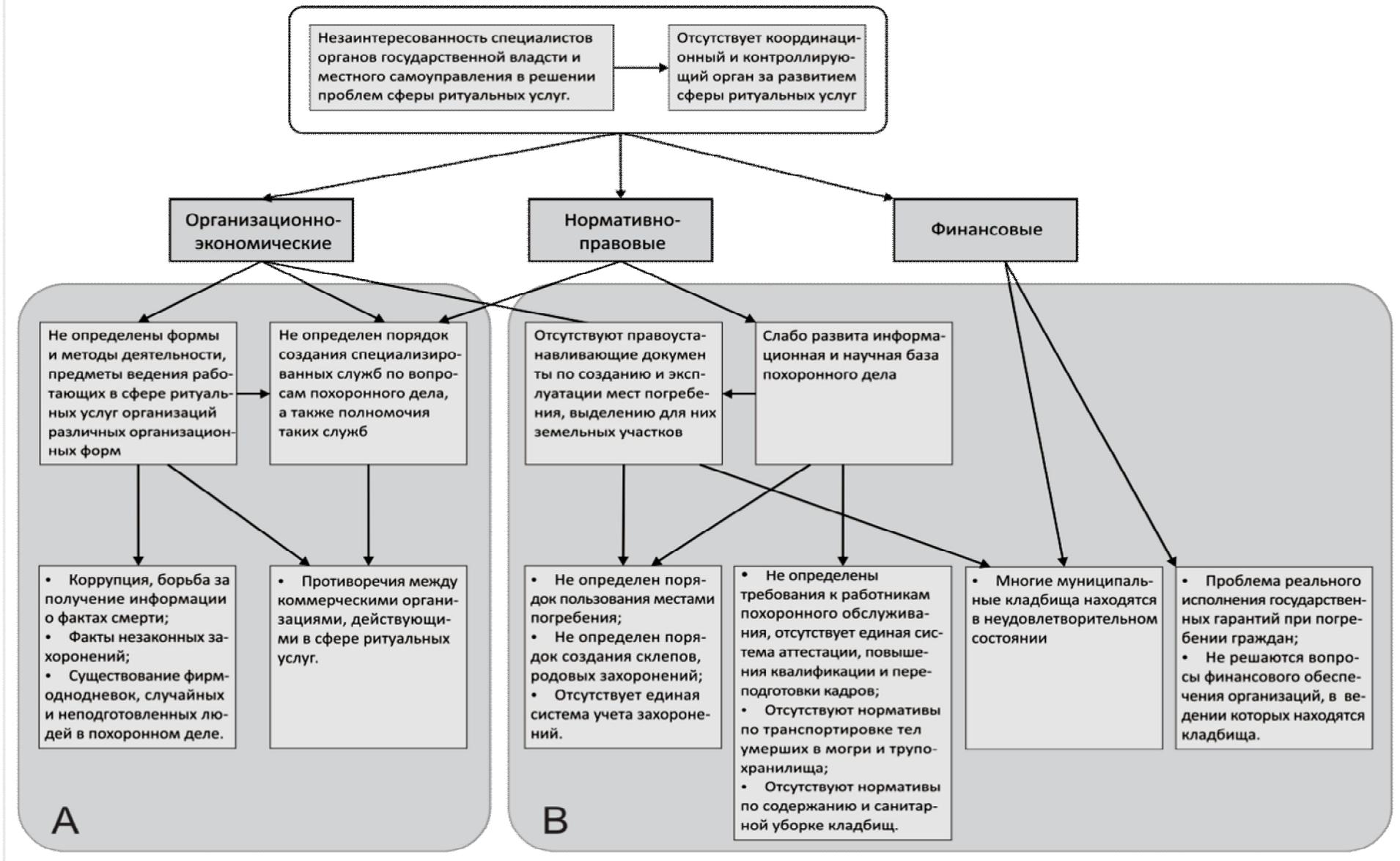


Рис. 1. Проблемное поле развития сферы ритуальных услуг



Рис. 2. Механизм формирования комплексов предприятий

Следующий этап предполагает определение целевой структуры комплекса, предполагающей выявление характеристик регулирующей подсистемы комплекса, системы связей, отношений и характеристик субъектов комплекса, а также способов взаимодействия комплекса с внешней средой (систему коммуникаций). Четвертый этап представляет собой практическую трансформацию ряда организаций в комплекс с определенной на предыдущем этапе целевой структурой. Последний этап заключается в организации мониторинга и анализа последствий практической реализации формирования

комплекса и обратной связи, предполагающей возможные изменения самого процесса формирования комплекса.

Задачами формирования данного комплекса выступают:

- установление добросовестной конкуренции в сфере ритуальных услуг;
- устранение элементов теневого рынка;
- разрешение конфликтов интересов участников сферы ритуальных услуг;
- обеспечение заинтересованности субъектов сферы в решении ее проблем;
- создание системы регулирования, отвечающей на провалы рынка и обеспечивающей влияние объектов регулирования на процесс его осуществления;
- формирование у потенциальных покупателей ритуальных услуг представления о своих правах, обязанностях при осуществлении погребения, а также представления о необходимых ритуальных услугах их ценах.

Меры по практической реализации трансформации разрозненных организаций на территории муниципальных образований в комплексы предприятий в первую очередь предполагают изменение положений федерального закона «о погребении и похоронном деле», нормативных актов местного характера, а также изменение в деятельности органов местного самоуправления и борьбу с коррупцией в обозначенной сфере.

Так, анкетирование, проведенное с целью определения уровня коррупции в сфере ритуальных услуг руководителей похоронных предприятий 33 городов России, охватывающих 8 федеральных округов РФ, (см. рисунок 3) свидетельствует о том, что с ростом смертности растет размер взятки.

Для установления зависимости уровня коррупции от числа умерших был применен метод наименьших квадратов и выбрано наиболее адекватно отражающее зависимость уравнение регрессии — полином третьей степени.

Средствами Microsoft Excel также найдено само уравнение регрессии:

$$y = 1.252x_3 - 39.80x_2 + 461.7x_1 - 42.82, \quad (1)$$

где  $y$  — взятка на 1 умершего;

$x$  — количество умерших в муниципальном образовании [2, с.69].

Восстановленные значения размера взятки, приходящегося на 1 умершего, позволили определить приблизительный совокупный объем коррупции в сфере ритуальных услуг, который составляет порядка 2 млрд. руб.

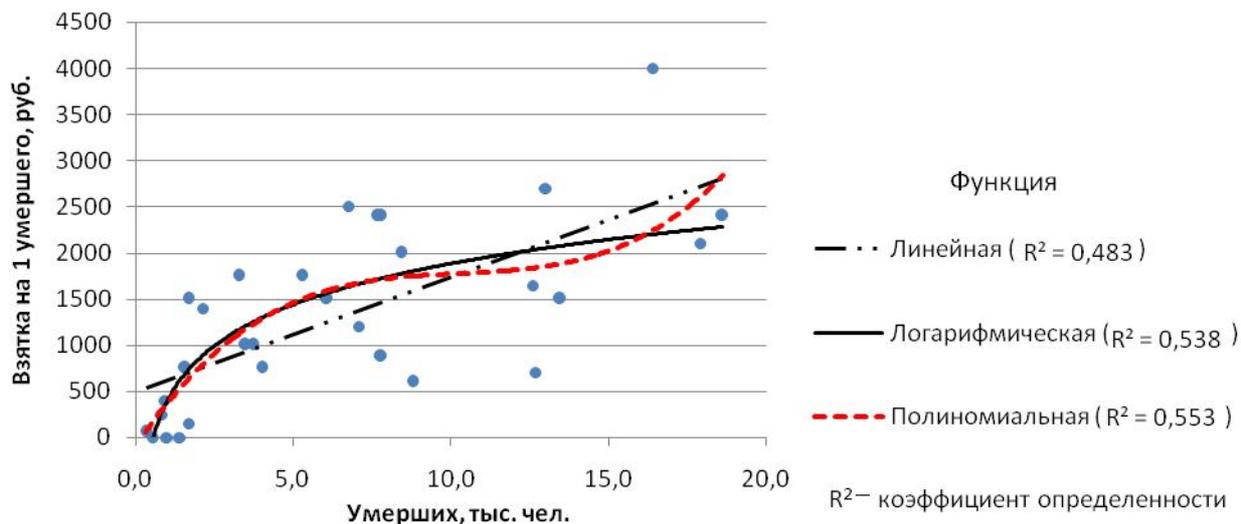


Рис. 3. Зависимость уровня коррупции от числа умерших

Рассмотренные вопросы свидетельствуют о незавершенности процесса формирования локального рынка ритуальных услуг на уровне муниципального образования и требует структурных изменений, ориентированных на повышения эффективности взаимодействия стейкхолдеров и снижения транзакционных издержек, включая коррупционную составляющую.

#### Список литературы:

1. Аакер, Д.А. Стратегическое рыночное управление. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
2. Доугерти, К. Введение в эконометрику: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 402 с.
3. Лапыгин, Ю.Н., Редькин С.А., Скуба Р.В. Продвижение на локальные рынки (монография). - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2008. – 231 с.
4. Моргунова, Р.В. Механизм управления отношениями со стейкхолдерами – управленческая инновация: монография / Р.В. Моргунова, Е.М. Марченко, Н.В. Моргунова. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2009. – 187 с.