

УДК 338.124.4

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПРИМЕНЕНИЯ ПОНЯТИЯ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ» В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****Минов Геннадий Александрович**
Муромский институт (филиал)
Владимирского государственного
университета имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых
*аспирант кафедры менеджмента,
E-mail: Хoзуain@mail.ru*

Аннотация: В статье проанализированы понятия «предпринимательство» и «предпринимательский потенциал» с исторической точки зрения. На основе проведенного анализа выделены типы и современное видение предпринимательства и его потенциала.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский потенциал, деловые качества.

В экономических исследованиях последнего десятилетия предпринимательство рассматривается как важнейший фактор динамичного развития экономики. Именно оно, являясь сосредоточением наиболее характерных свойств рыночных отношений, выступает движущей силой роста экономики. Принимая это во внимание, важно понять, что представляет собой предпринимательство и его потенциал.

Предпринимательством является любая попытка создать новое предприятие или новый бизнес, - например, самозанятость, учреждение новой предпринимательской структуры или расширение уже существующего бизнеса, предпринимаемая физическим лицом, группой физических лиц или уже существующей бизнес – структурой [1].

Степень развития предпринимательства зависит от формирования и реализации предпринимательского потенциала.

Предпринимательский потенциал является разновидностью трудового потенциала, однако, обладает специфическими особенностями, определяемыми как характером определенного вида предпринимательской деятельности, так и специфическими особенностями той или иной экономической системы. Для российской экономики исследования предпринимательского потенциала являются достаточно новыми, так как в СССР существование такой экономической категории, как «предпринимательский потенциал», не признавалось.

Предпринимательский потенциал личности был исследован учеными-экономистами в контексте предпринимательства, понимаемого как деятельность по созданию хозяйственных инноваций, конечный продукт экономического творчества и т.д. [2].

Таблица 1. Эволюция научных взглядов на основные предпринимательские качества (потенциал)²

Временной период	Исследователи	Основные предпринимательские качества
1725	Р. Кантильон	Способность рисковать, предвидеть, брать на себя всю полноту ответственности за принимаемые решения, прежде всего, в условиях риска.
1826	И. Тюнен	Умение рисковать, принимать нестандартные решения, ответственность за свои действия.
1890	В. Зомбарт	Агрессивность, организаторские способности, решительность, коммуникабельность, готовность к риску.
1900	М. Вебер	Рационализм, трудолюбие, расчетливость, бережливость, протестантский аскетизм.
1934	Й. Шумпетер	Новаторство, способность к инновациям.
1940	Г.К. Гинс	Образованность, решительность, находчивость, приспособляемость, рискованность, хозяйственный оптимизм и расчетливость.
1990	Л. Якокка	Трудолюбие, решительность и ответственность, рискованность, организованность.
1995	К. Татеиси	Умение адаптироваться к окружающей среде, готовность к умеренному риску, рационализм, образованность, способность к развитию, к постоянному освоению новых знаний, способность вести за собой людей.
1997	В.Е. Савченко	Способность по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе, умение принимать нестандартные решения в неопределенных условиях, способность генерировать идеи и умение их оценивать с точки зрения получения дохода, оперативно оценивать инновации с позиции их конечной эффективности, способность оценивать рыночную конъюнктуру с позиции получения дополнительной прибыли, анализировать информацию и делать правильные с позиции рыночной конъюнктуры выводы и др.
1999	А.В. Бусыгин	Одержимость идеями, уверенность в себе, способность сформировать нужную команду, коммуникабельность, самостоятельность и ответственность, новизна и новаторство, способность предугадать, как реализация новых идей будет воспринята рынком, агрессивность, способность к творчеству, готовность и умение принимать решения, способность и готовность к

		рisku.
2000	В.В. Томилов	Профессиональная компетентность в бизнесе и менеджменте: экономическая, правовая, организационно-управленческая культура и опыт предпринимательства; стратегическое мышление: ум, умение генерировать идеи и принимать решения; предприимчивость: умение извлечь из каждой ситуации выгоду, способность к риску, деловая хватка; нравственные качества: духовный потенциал, этика поведения в обществе и бизнесе; организаторские способности: стремление к самостоятельности, коммуникабельность, умение организовывать коллективную работу; личная организованность: способность жить и действовать по системе, умение использовать время; политическая культура, умение понимать и учитывать интересы страны, интересы коллектива и отдельного работника; работоспособность.

Рассматривая понятие «предпринимательский потенциал» нельзя оставить без внимания предпринимательский потенциал коллектива предприятия. Персонал предприятия является одним из первичных социальных образований, в котором происходит соприкосновение индивидуума и социума. Исходя из этого, можно констатировать, что основу предпринимательского потенциала персонала составляет совокупность характеристик, определяющих возможность, границы и способность личности в условиях предприятия заниматься какой-либо формой предпринимательской деятельности.

Специалисты выделяют два вида предпринимательского потенциала - «наличный предпринимательский потенциал» и «перспективный предпринимательский потенциал». Это обусловлено тем, что уровень системно-организованной целостности коллектива предприятия, охватывающий политические, социальные и духовные, управленческие и исполнительские, технологические, квалификационные и иные структуры, выступает основным показателем наличного предпринимательского потенциала. В свою очередь, этот уровень объясняется единой целью коллектива [3].

«Наличный предпринимательский потенциал» коллектива включает в себя индивидуальные и коллективные силы, реализованные в предпринимательстве и, таким образом, выступающие в качестве меры предпринимательской активности во всех ее конкретных формах, а также оставшиеся нераскрытыми из-за различного рода социальных барьеров организационных структур. Следствием этого является недостаточное раскрытие индивидуальности работника как субъекта труда.

В понятие «перспективный предпринимательский потенциал» коллектива включают, с одной стороны, приращение сил за счет развития индивидуальных

сил, организации и общности коллектива, составляющих наличный предпринимательский потенциал и, с другой стороны, развитие указанных сил путем использования достижений в этой области иных предприятий, отраслей, регионов, а также внедрения новых методических указаний и рекомендаций.

Предпринимательский потенциал персонала представляет собой объективно существующую действительность, одна часть которой уже обнаружена и реализуется, а другая остается на протяжении определенного периода как бы «вещью в себе». Эта особенность определяется как отличительными свойствами персонала конкретной организации, так и общими чертами, характеризующими трудовую деятельность, характер организационных отношений, принципы управления и т. д. Поэтому предпринимательский потенциал персонала организации представляет собой противоречивое единство реальной возможности и реализованной действительности [3].

Люди часто начинают бизнес на основе приобретенных ранее навыков, которые, как они считают, могут быть востребованы рынком. Есть среди них особый вид — те, кто движим миссией достижения чего-то великого и полезного для общества. У них есть чувство самоидентичности и гордости за свое важное дело.

Таким образом, предпринимательский потенциал — это совокупность, набор индивидуально-психологических качеств человека, необходимых для успешной предпринимательской деятельности.

Благодаря последним научным исследованиям была выявлена структура предпринимательского потенциала и, сегодня можно твердо сказать, что первое место в ней занимает мотивационная активность, а именно ярко выраженный мотив к достижениям с ориентацией на конкретный результат. На втором месте такие качества личности, как склонность к риску, ответственность, эмоциональная стабильность, высокая самооценка. На третьем — познавательная активность, в этой сфере выявлено, что для успешных предпринимателей характерны наличие интуиции, гибкости мышления, способность быстро усваивать информацию [3].

Список литературы

1. Анненкова А.А., Петрищев В.И., Поздняков А.В. Развитие предпринимательского потенциала малых форм хозяйствования региона // Транспортное дело России. - 2008. - №6. - С. 71-74.
2. Невдаха С.В. Предпринимательский потенциал предприятия: понятие и структура // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2008. - №10. - С. 441-449.
3. Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества: GEM Russia // НИУ-ВШЭ URL: <http://www.hse.ru/org/projects/13943253/> (дата обращения: 15.09.2010).