

И.С. Тащилкина
 Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина
 Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
 Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23
 E-mail: I-YoUr-AnGeL@yandex.ru

Торговля как вид предпринимательской деятельности

Торговля как ключевой элемент отечественного бизнес-механизма стимулируется явно выраженным сервисным и инновационным характером современного экономического развития, позволяющим осуществлять быстрое инкорпорирование знаний в области маркетинга и использование их в наиболее доходных сегментах рынка.

Торговля – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Основной социальной целью торговли является обеспечение потребителей широким ассортиментом доступных по цене товаров надлежащего качества.

Являясь одной из пяти базовых отраслей экономики Российской Федерации, торговля играет существенную экономическую роль в жизни страны. В последние годы этот сектор экономики интенсивно развивался, опережая по темпам роста другие отрасли, за исключением строительства, производства и распределения энергии, а также обрабатывающих производств.

По данным Росстата за период с 2010 до 2014 г. включительно среднегодовые темпы роста оптового и розничного товарооборота составляют приблизительно 10 и 7% в год. Ведущие позиции занимает торговля по вкладу в российский ВВП. Торговля обеспечивает примерно 10% всех налоговых поступлений в бюджет РФ [1].

Торговля является лидером среди всех отраслей российской экономики по количеству созданных рабочих мест. Общая численность занятых в ней составляет 18,3% от всего занятого населения страны.

Существенное значение имеет торговля в развитии малого предпринимательства. В этой сфере работает около половины малых предприятий России, на которых трудятся свыше 3 млн. человек. Более 70% оборота малых предприятий страны приходится на торговлю.

Для Владимирской области сфера торговли является одной из значимых отраслей экономики, в динамике развития которой отмечается повышательная тенденция (рисунок 1).

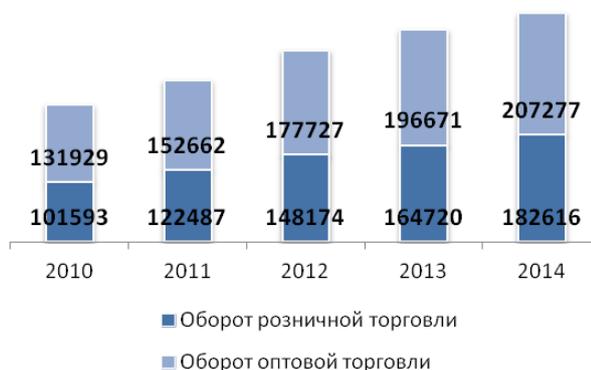


Рис. 1 – Динамика оборота оптовой и розничной торговли во Владимирской области (тыс. руб.) [2]

В этой сфере отмечается стабильная занятость, а удельный вес налоговых поступлений от торговой деятельности в бюджетную систему достаточно высок. Следует заметить, что в области преобладает торговля, осуществляемая в цивилизованных формах, через магазины, торговые сети и специально оборудованные точки продаж (рисунок 2).

Секция 35. Торговое дело

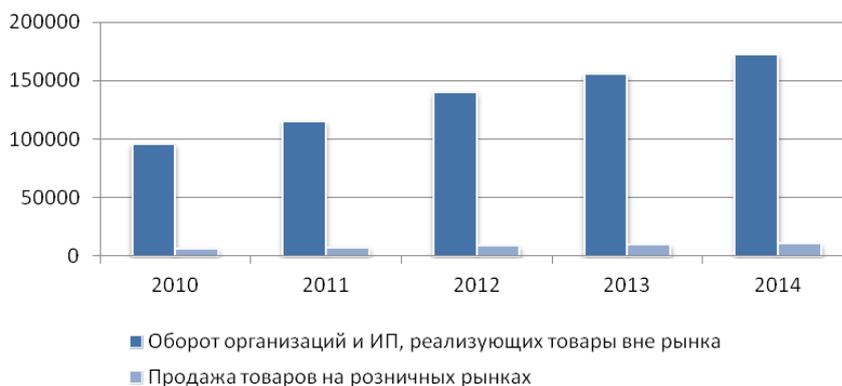


Рис. 1 – Динамика оборота по формам торговли во Владимирской области (тыс. руб.) [2]

В то же время следует отметить, что факторами, препятствующими более быстрому развитию торговли, в частности, являются: неравномерность распределения торговых предприятий на территории региона, недостаточное использование современных технологий, невысокая производительности труда и недостаток кадров высокой квалификации. В связи с этим дальнейшее развитие торговой деятельности во многом обусловлено наличием в регионе квалифицированных специалистов, имеющих высшее профессиональное образование в данной сфере.

Литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2014 // URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm
2. Владимирская область в цифрах. Краткий статистический сборник. – Владимир, 2015 – 242 с. // URL: <http://vladimirstat.gks.ru/>