

Левкин А.В.

*Доцент каф. ГУП Лаврентьева Т.В.*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: andreylevkin295@yandex.ru*

### **Уголовно-правовая характеристика коммерческого подкупа**

К сожалению, в нынешних экономических отношениях, главные органы управления в коммерческих и иных организациях, а также люди, которые зачастую входят в данные организации, осуществляют функции по распоряжению и управлению, и благодаря своему положению пренебрегают законом. Зачастую данные лица совершают проступки, за которые полагается отвечать уголовной ответственностью. Коммерческий подкуп как раз относится к таковым.

Понятие коммерческого подкупа ст.204 УК РФ определяет его как преступное явление, которое представляет собой преступление, связанное с тем, что лицу, которое выполняет функции управленца в коммерческой или иной организации, за совершение определенных действий, передают «взятку». Под «взяткой» могут пониматься: деньги, ценные бумаги, иное имущество, услуги имущественного характера. Также, коммерческий подкуп, можно соотнести с совершением других преступлений, таких как: злоупотребление полномочиями, подделкой документов, уклонением от уплаты налогов и т.д. Помимо это само лицо, которое выполняет управленческие функции, может вымогать деньги, ценные бумаги и т.д.[1]

Часто коммерческий подкуп путают с получением взятки. Законодатель разделяет коммерческий подкуп и взятки. Он считает, что в коммерческом подкупе участвует субъект частных организаций, а во взятничестве участвует субъект государственных организаций, т.е. выступает от имени государства.

Существуют различные факторы, которые определяют объективную потребность общества в криминализации различных деяний. Преимущественно к ним можно причислить общественную опасность деяния, степень его распространенности и нереальность успешной борьбы с ним не репрессивными мерами. Коммерческий подкуп прежде всего опасен, тем, что он несет большую опасность для общества и он очень быстро распространяется. Но помимо материального ущерба, опасность коммерческого подкупа еще заключается в том, что он может подорвать экономическую безопасность страны. Но и это еще не самое страшное. В настоящее время, а именно, во время рыночной экономики, для того, чтобы нанести ущерб не только, на большие суммы, но и большому числу честных, законопослушных граждан, не нужно, чтобы «подкупались» много различных организаций, а хватит одного человека, который обладает правом распоряжения в частном секторе.[2]

Но на практике оказывается так, что коммерческий подкуп выявить очень сложно. С каждым днем правоохранительные органы сталкиваются с этой проблемой. Похожие преступления обладают значительной латентностью (по мнению ученых и работников правоохранительных органов, выявляется не более 2% действительной коррупции). Если верить юридической литературе, многие корпорации в некоторых случаях не сообщают факты, в которых их сотрудники злоупотребляют своими полномочиями.[3]

С коммерческим подкупом очень тяжело бороться. Это можно объяснить тем, что уголовный закон не совсем совершенен, а также с тем, что у обоих лиц, есть заинтересованность в том, чтобы их действия остались в тайне. Еще можно отметить то, что правоохранительные органы либо не применяют, либо неверно применяют уголовный закон. Ситуация с тем, что правоохранительные органы не применяют или неправильно применяют уголовный закон, с одной стороны порождается необходимость более тщательного исследования и толкования содержания уголовно-правовых норм, которые предполагают ответственность за преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях, а с другой стороны предлагать различные предложения по улучшению уголовно-

правовых установлений, которые прямым образом относятся к коммерческому подкупу. Если все это будет работать как отлаженный механизм, то борьба с коммерческим подкупом будет очень эффективна.[4]

В наши дни, актуальность коммерческого подкупа очень высока. С этим преступлением нужно бороться особыми способами, находить новые возможности борьбы с ним, а также необходимо проводить комплексные научные исследования коммерческого подкупа.

#### **Литература**

1. Сергей Красноусов. Коммерческий подкуп как форма коррупции в частном секторе (понятие и противодействие)/ С. Красноусов: 2014.11 с.
2. Голубев В.Г. Квалификация коррупционных преступлений / В.Г. Голубев. М.: 2002.92 с.
3. [http://www.be5.biz/ugolovnoe\\_pravo/kommercheskii\\_podkup.html](http://www.be5.biz/ugolovnoe_pravo/kommercheskii_podkup.html)
4. Горелик А.С. Преступления в сфере экономической деятельности и против интересов службы в коммерческих и иных организациях / А.С. Горелик, И. В Шишко, Г.Н. Хлупина. Красноярск. 2008.59с.