

Аладышева А.Э.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент О.А. Сычева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: nastya.aladysheva@gmail.com*

Анализ перспектив развития отрасли торговли в России

Торговля - это экономический показатель финансового состояния любого государства.[4]

На данный момент от квалификации и мастерства каждого человека, который касается организации торговой деятельности, зависит успех развития торговых отношений России в целом и в частности по отдельным федеральным округам. Именно предприятия торговой сферы производят развитую инфраструктуру услуг, вносят базисный вклад в создание безупречных условий для ее дальнейшего развития. Благодаря высококвалифицированному труду, торговая деятельность каждый год поднимается на уровень высокого качества.[5]

Значение и роль торговли:

1. Объем товарооборота представляет собой важнейший экономический показатель развития экономики страны;
2. Торговля характеризует уровень дохода населения и благосостояния;
3. Торговля способствует рациональному денежному обращению;
4. Торговля активизирует прогресс в процессе производства и потребления.[3]

Отрасль торговли в Российской Федерации представляет из себя два крупных сектора: оптовой и розничной торговли. Сектор оптовой торговли выполняет функции посредника между производителем и организациями розничной торговли. Характеристиками розничного сектора являются: объем товарооборота, ассортиментный перечень продукции, ценовая политика организации.[2]

Для наиболее устойчивого положения потребительского рынка к рискам экономического развития крупнейших секторов отечественной экономики, государством была разработана стратегия развития торговли в Российской Федерации в период до 2020 года.[1]

Контроль за реализацией Стратегии развития торговли в Российской Федерации осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Основание для разработки:

1. Мероприятия по усовершенствованию государственного регулирования в торговой сфере с целью развития торговой деятельности и формирования эффективной политики в Российской Федерации до 2020 года.
2. Концепция долгосрочного социально экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

Цель: Удовлетворение потребностей населения РФ в услугах торговли путем создания эффективной товарной инфраструктуры, соответствующей требованиям инновационного развития экономики Российской Федерации, а так же сопутствующие требованиям законодательства.

Задачи:

1. Усовершенствование регулирования внутренней торговой политики;
2. Развитие торговой инфраструктуры;
3. Стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;
4. Обеспечение необходимых условий для развития конкуренции между организациями;
5. Поддержка для развития среднего и малого бизнеса;

Перечень основных мероприятий:

1. Инвентаризация и разработка отраслевых нормативных правовых актов;
2. Разработка региональных и муниципальных программ развития торговой деятельности
3. Обеспечение населения торговыми площадями и объектами логистической инфраструктуры;

4. Проведение комплексного анализа в потребности кадров для торговой отрасли.

В заключении рассмотрев две крупнейших составляющих экономики: оптовой и розничной торговли в Российской Федерации можно сделать вывод о том, что есть перспективы для дальнейшего роста и развития торговой деятельности. А именно, перспективы связанные с увеличением количества торговых площадей, увеличением доли современных форматов рынка, обеспечение необходимых условий для конкуренции между торговыми компаниями, развитием среднего и малого бизнеса, развитием кооперации и дистанционной торговли, а так же повышение квалификации людей, касающихся организации торговой деятельности.

Литература

5. Приказ от 25 декабря 2014 г. N 2733 "Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2015 годы и период до 2020 года"// <http://base.garant.ru/70836814/>;

6. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов.СПб.:Питер - Соломатин А.Н.-2009г.-560с.

7. Федеральная служба государственной статистики// <http://www.gks.ru> "Предпринимательство"

8. Федеральная служба государственной статистики// <http://www.gks.ru> "Торговля в России"

9. Федеральная служба государственной статистики// <http://www.gks.ru> "Потребительский рынок. Оборот оптовой и розничной торговли".