

Викторова Е.Ю.

*Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: katena@icloud.com*

### **Анализ развития ответственного туризма в Плесе в рамках проекта «Потаённая Россия»**

Идеи ответственного туризма были закреплены в Декларации об Ответственном Туризме, которая была принята в городе Кейптаун, ЮАР, в 2002 году. На подписании присутствовали 280 участников из 20 стран мира. Кейптаунская декларация обозначила задачи ответственного туризма:

- сводить к минимуму негативные экономические, экологические и социальные последствия туризма;
- повышать уровень жизни местного населения и увеличивать экономическое благосостояние принимающих территорий;
- вовлекать местных жителей в принятие решений, влияющих на их жизнь в настоящем и будущем;
- вносить вклад в сохранение природного и культурного наследия;
- способствовать укреплению взаимопонимания между местными жителями и туристами, привлекать последних к решению культурных, социальных и экологических проблем территорий;
- обеспечивать доступ к туризму для людей с ограниченными физическими возможностями.

Для развития в стране такой разновидности, как ответственный туризм делается ставка не на яркие достопримечательности, а на знакомство с повседневной жизнью посещаемой территории. Не на изоляцию гостей в специальных туристических комплексах, а на их тесный контакт с местным населением, не на искусственно разработанные развлечения, а на изучение живых традиций, погружение в естественную архитектурную, культурную и природную среду. Данная проблема очень актуальна и в последнее время обращает на себя все большее внимание со стороны общественности и государства.

Идеология ответственного туризма и основанный на ней бренд «Потаённая Россия» призваны решить задачу, оказавшуюся не по силам «Золотому кольцу»: задачу привлечения в российскую провинцию туристов. Сейчас хорошо знакомы только два туристических бренда России – Москва и Санкт-Петербург. Быть может, вскоре на мировую сцену выйдут ещё два – Сочи и Владивосток. Но мощного бренда, продвигающего российскую провинцию, так и не сложилось.

Плесь — один из самых маленьких (население — 2200 жителей) и самых живописных городов России. Он входит в число сорока исторических городов федерального значения. Сохранив историческую застройку, традиционный уклад жизни и живописные пейзажи, Плёс обзавёлся прекрасной инфраструктурой гостеприимства и способен принимать гостей любого уровня, стремящихся открыть для себя Потаённую Россию.

За 12 лет в Плесе в рамках проекта «Потаённая Россия»:

1. возрождены, снабжены современным комфортом и стильными интерьерами два десятка старинных дач, в том числе архитектурных памятников (коллекция дач «Соборная слобода»);
2. в отреставрированных зданиях созданы образцовые заведения местной кухни («Кофейня Кувшинниковой», ресторан «Яхт-клуб» и его преемник ресторан «Крымовъ»);
3. возрождена древняя торговая Калашная улица;
4. учреждён издательский дом «Плёсский вестник», который издаёт городскую газету, путеводители, научную и художественную литературу;

5. возрожден Дачный театр имени Шаляпина, ставший местом проведения многих культурных мероприятий и праздников;

6. ежегодно проводятся пленэры художников, Плёсский веломарафон, Левитановский музыкальный фестиваль;

7. сформирована социальная группа видных плёсских дачников, принимающих участие в судьбе города, помогающих его сохранению и развитию.[2]

Проект «Потаённая Россия» в корне меняет подход к продвижению российской провинции: вместо создания специального «глянцевого» туристического маршрута в провинции («Золотое кольцо») туристам будет предлагаться глубинка «как она есть», сильная не внешним блеском и экскурсионным богатством (это следует оставить столицам), а неспешным ритмом жизни, душевной теплотой жителей, всеми слагаемыми вновь обретаемого провинциальной Россией «искусства жить».

В заключение следует отметить, что сохранив историческую застройку, традиционный уклад жизни и живописные пейзажи, Плёс обзавёлся прекрасной инфраструктурой гостеприимства и способен принимать гостей любого уровня, стремящихся открыть для себя Потаённую Россию, — от министров и кинозвёзд до школьников и студентов.

В 2010 году влиятельный журнал «Путешествия и досуг» (Travel&Leisure), выходящий в США тиражом более полутора миллионов экземпляров, включил Плёс в перечень 25-ти курортных местечек Европы, не испорченных туризмом. К счастью, он и по сей день не утратил своего славянского очарования.

Проект «Потаённая Россия» призван продвигать не какой-то один регион или территориальную группу регионов. Участниками проекта в недалёком будущем могут стать многие субъекты Российской Федерации и муниципалитеты.

### **Литература**

1. Плёс. Потаённая Россия Эл.ресурс [http://plios.org/]
2. Официальный сайт проекта «Потаённая Россия» - это проект развития в масштабах страны новой для России разновидности туризма. Эл.ресурс: [http://hidden-russia.ru/]