

Крупнова И.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина

Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23

E-mail: ir.krupnova2016@yandex.ru

Управление оборотными активами предприятия и разработка мероприятий по их оптимизации (на примере АО «ПО МуромМашзавод»)

Оборотные активы являются одной из наиболее весомых частей имущества предприятия. Состояние и эффективность их использования является одним из существенных условий удачной деятельности предприятия. Формирование рыночных отношений раскрывает новые положения организации оборотных активов и побуждает предприятия перестраивать свою политику по отношению к ним, а так же стремиться находить новые источники дополнения, изучать проблему эффективности их применения [3].

Объектом исследования является акционерное общество «ПО МуромМашзавод».

Предмет исследования – оборотные активы предприятия и пути их эффективного использования.

Одним из главных элементов оборотного капитала являются *производственные запасы предприятия*, которые содержат: сырье и материалы; незавершенное производство; готовую продукцию; прочие запасы.

Оборотные активы обеспечивают весь оборот производства и реализации продукции от заготовки сырья, материалов до реализации готовой продукции. По материально - вещественному признаку в составе оборотных активов содержатся: оборотные производственные фонды; фонды обращения.

Оборотные производственные фонды включают: производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара запасные части, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, полуфабрикаты, незавершенное производство, расходы будущих периодов). Они участвуют в хозяйственном процессе и целиком переносят свою стоимость на изготавливаемый продукт в течение одного производственного цикла.

Фонды обращения имеют вид готовой продукции на складе, товаров отгруженных, денежных средств, краткосрочных ценных бумаг, дебиторской задолженности и других текущих активов. Необходимое восполнение этих средств из выручки от реализации продукции после каждого производственного цикла обеспечивает экономическую основу для включения оборотных производственных фондов и фондов обращения в единую категорию оборотных средств [1].

Источники формирования оборотных активов – это денежные средства, которые по правилам финансирования обращаются в воспроизводство используемых предприятием материалов, топлива, энергии [2].

Источники формирования оборотных активов:

1. Собственные: уставный капитал; резервный капитал; фонды накопления; нераспределённая прибыль.

2. Заемные: долгосрочные кредиты банков; долгосрочные займы;

3. Дополнительно привлеченные: кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам; задолженность по оплате труда работникам предприятий; задолженность по социальному страхованию и обеспечению; фонды потребления; резервы по оплате сомнительных долгов; благотворительные и прочие поступления.

На примере АО «ПО МуромМашзавод» необходимо провести анализ структуры и динамики оборотных активов.

Таблица 1
Анализ структуры и динамики оборотных активов

Оборотные активы	На 31.12.2014 г.		На 31.12.2015 г.		Изменение в 2015 году	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Запасы	3165672	47,57	4732756	43,18	1567084	-4,39
НДС по приобретенным ценностям	23009	0,346	88369	0,81	65360	0,461
Дебиторская задолженность	3037601	45,65	5723588	52,22	2685987	6,57
Финансовые вложения	313000	4,70	0	0,00	-313000	-4,70
Денежные средства	115455	1,73	415663	3,79	300208	2,06
Прочие оборотные активы	11	0,0002	45	0,0004	34	0,0002
Итого	6654748	100	10960421	100	4305673	-

Таким образом, в составе оборотного капитала АО «ПО МуромМашзавод» преобладают запасы 47,57% и 43,18% соответственно по годам. Так же значительную долю в составе оборотного капитала имеет дебиторская задолженность (45,65% и 52,22%).

В 2015 году показатель увеличился на 4305673 тыс. руб. за счет роста: дебиторской задолженности на 2685987 тыс. руб.; запасов на 1567084 тыс. руб.

По результатам анализа видно, что необходимо разработать политику оптимизации управления оборотными активами.

Рекомендуем мероприятия по снижению дебиторской задолженности:

- применение факторинга;
- применение скидки при досрочной оплате;
- формирование резерва по сомнительным долгам.

Литература

1. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2014 г.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев.– М.: Проспект, 2014.– 1024 с.
3. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова.– М.: Проспект, 2014.– 560 с.