

Будакова З.К.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: budakovazina@yandex.ru*

### **Разработка бизнес-плана обновления основных фондов предприятия**

Умение правильно разрабатывать бизнес-планы и проводить анализ инвестиционных проектов в условиях реформирования российской экономики становится крайне актуальным.

Следовательно, для преодоления системного кризиса в России необходимо рыночные механизмы сочетать с планированием и разработкой бизнес-планов в системе прогнозных показателей, которые служат основой заключения долгосрочных контрактов между предприятиями и формирования бюджетов всех уровней управления в стране.

В Московской, Владимирской и многих других областях были успешно реализованы программы внедрения системы стратегического планирования и разработки бизнес-планов на предприятиях. Широкое осуществление таких программ может обеспечить повышение эффективности использования производственного потенциала в стране на 20-30%.

Бизнес-план, как один из наиболее распространенных в настоящее время видов планов, представляет собой развернутую программу (рационально организованных мер, действий) осуществления бизнес-проекта, предусматривающую оценку расходов и доходов.

Часто ошибки при оценке проекта начинаются на этапе планирования инвестиций. Негативно влияют на результаты анализа:

1. Неполный перечень инвестиций, в том числе строительные сметы с ошибками и не учитываемые расходы на проектирование.
2. Некорректное планирование таможенных пошлин и сборов (при импорте оборудования).
3. Неправильное возмещение НДС в бюджет, а также самих инвестиций без учета НДС или таможенных пошлин.
4. Неправильное распределение инвестиций во времени. Проекты с одинаковым сроком окупаемости могут демонстрировать значительно отличающуюся эффективность по другим критериям, потому, что распределение денежных потоков у них будет разным.
5. Неверная ставка дисконтирования. Проблемы начинаются при расчете WACC. Использование при этом балансовых долей заемного и собственного капитала не всегда правильно.
6. Неправильное планирование изменений рабочего капитала. На первом этапе проекта величина рабочего капитала может изменяться из-за увеличившихся запасов, дебиторской и кредиторской задолженности.

В данной работе мы приведем пример бизнес-плана «Обновление основных фондов для развития производства комплектующих изделий» на базе ОАО «Муромский ремонтно-механический завод».

Суть проекта заключается в расширении и обновлении производства на базе применения оборудования более высокого качественного уровня, внедрения и выпуск новых изделий (а именно, Ковш 463, Ковш 520, агрегат снегоуборочный С173, К18 Щетка дорожная, КП18 Щетка с системой орошения), а также, внедрить новое оборудование (окрасочные линии и окрасочная камера).

Предполагаемый объем реализации проектной продукции, согласно плану составит: Ковш 463 - 400 шт., Ковш 520 - 400 шт., Агрегат снегоуборочный С173 - 100 шт., К18 Щетка дорожная - 250 шт., К181 Щетка с орошением 250 шт. В рамках плана предполагается производить продукцию технически более сложную с минимальными затратами и в соответствии с мировыми стандартами.

Внедрение новой продукции позволит повысить рентабельность производства. За счет продвижения новой продукции на рынки планируется замена изделий с низким уровнем рентабельности и не пользующихся спросом, увеличение объема производства.

Увеличится использование существующего оборудования, площадей, привлекутся дополнительные кадры, повысится сменность и в конечном итоге прибыльность.

Производство продукции предполагается разместить на площадях завода. Для увеличения объемов производства, выполнения требований по качеству новой продукции, необходимо закупить новое оборудование.

Инвестиционные средства расходуются на приобретение комплексной окрасочной линии, окрасочной камеры ALTMALER с гидрофильтром (водяной завесой) и формирование фонда оборотных средств до выхода проекта на окупаемость.

Продолжительность проекта 10 лет. Для организации расширения и обновления производства необходимы инвестиции в основной и оборотный капитал. Общие капитальные затраты (инвестиции) составляют 13 306 500 руб. Для восполнения потребности в инвестициях предполагается привлечение заемных средств в форме банковского кредита сроком 5 лет в сумме 11 500 000 руб. под 20% годовых. Потребности в инвестициях складываются из разных показателей. Необходимо учитывать строительные сметы, НДС (общая стоимость с учетом НДС будет намного выше, чем предполагалось), проценты по кредитам.

На рынке товаров промышленного назначения покупателей меньше, чем на рынке товаров широкого потребления. Цены ОАО «МРМЗ» не превышают цен прежних поставщиков, рекламации на качество продукции отсутствуют, поставки осуществляются точно вовремя в необходимом количестве. ОАО «МРМЗ» стремится к постоянному пополнению и обновлению ряда выпускаемых изделий, гарантированному качеству и доступной цене на продукцию завода. Потребителями продукции ОАО «МРМЗ» является более 200 предприятий, организаций и фирм, как в Российской Федерации, так и в странах ближнего зарубежья.

Степень напряженности конкурентной среды по рынку высокая, но ОАО «Муромский ремонтно-механический завод» обладает большим производственным потенциалом, использует современную технологию обработки металлов.

Реализация проекта обеспечивает следующие значения показателей эффективности: ЧДД проекта равен 1318,7, индекс доходности – 1,01, внутренняя норма рентабельности – 23,4%. Срок окупаемости проекта при оценке статическими методами составляет четыре года, при оценке динамическими методами – пять лет. Срок окупаемости является достаточно длительным, однако, поскольку проект связан с инвестициями в реальную сферу, его можно признать приемлемым.

### Литература

1. Горемыкин В.А. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Ось-89», 2013. – 1120 с.
2. Трунин Г.А., Щека А.А. Методические указания к разработке бизнес-плана малого и среднего бизнеса. – Владимир, 2016 г.
3. Васина А.А. Оцениваем экономическую привлекательность инвестиционного проекта: не что обратить внимание? // Журнал «ПЭО». – 2016. – №180. – С. 24-36.
4. Дарявина Н.М. Инвестиционное проектирование: от идеи до ее воплощения // Справочник экономиста. – 2014. – № 5 (131). – С. 12-21.
5. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».