

Кузнецов Д.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: kuznec_ov_s@mail.ru*

Управление финансовыми результатами деятельности предприятия на примере ООО «Центр Бухгалтерских Услуг»

В достоверной информации о финансовом состоянии предприятия в рыночной экономике заинтересованы многие ее пользователи: как внутренние (учредители, акционеры, администрация, работники предприятия), так и внешние (поставщики, покупатели, кредиторы, страхователи, государственные органы, потенциальные инвесторы и др.). Однако их интересы не всегда совпадают, поэтому существует объективная потребность в независимой оценке финансовой информации специалистами, имеющими соответствующую подготовку, квалификацию, опыт и разрешение на право оказания подобного рода услуг, т.е. аудиторами. Независимое подтверждение информации о результатах деятельности предприятий и соблюдение ими законодательства необходимо государству для принятия решений в области экономики и налогообложения. Наличие достоверной информации позволяет повысить эффективность функционирования рынка капитала и дает возможность оценивать и прогнозировать последствия принятия экономических решений.

На 31.12.2017 г. в России количество аудиторских организаций и аудиторов составило 5100 ед., что ниже, чем в 2015 г. на 600 ед. или на 10,5%. При этом занятыми аудиторской деятельностью оказались 21500 чел., что ниже, чем в 2016 г. на 2600 чел. или на 10,8%. Тем не менее, количество аудиторов, сдавших квалификационный экзамен на получение единого аттестата, ежегодно увеличивается в среднем на 100 чел. На 31.12.2017 г. в России насчитывалось 3500 аттестованных аудиторов. Наибольшее количество организаций, предоставляющих аудиторские услуги, расположено в Центральном федеральном округе – 47,73 % от всего числа аудиторских организаций.

Объем аудиторских услуг возрастает из года в год и в 2017 году составил 56,1 млрд.руб., что 2,5 млрд. руб. или 4,7 % больше, чем в 2016 году. При этом необходимо отметить, постоянный рост объема оказанных услуг. Но учитывая средний темп инфляции за изучаемый период, равный 6,7%, то можно отметить, что реальные доходы аудиторских компаний снижаются. При этом снижение реальных доходов никак не связано со снижением количества клиентов аудиторских организаций. В 2017 году была проаудирована отчетность 71841 организации, что на 3984 организации или 5,9 % больше, чем в 2016 году. Основными факторами, отрицательно влияющими на деятельность субъектов рынка аудиторских услуг, можно отметить следующие: недостаточный спрос на аудиторские услуги и неплатежеспособность заказчиков [1].

Объектом исследования выбрано предприятия ООО "Центр Бухгалтерских Услуг", которое осуществляет составление бухгалтерской и налоговой отчетности, ведение бухгалтерского и налогового учета, консультирование предпринимателей и физических лиц [2].

В результате проведенного анализа прибыли было выявлено, что для стабильной работы компании ООО "Центр Бухгалтерских Услуг" следует провести ряд мероприятий относительно стабилизации финансовых показателей [3]:

- для улучшения показателя «выручка от реализации» необходимо увеличить объемы предоставления консультационных услуг при помощи маркетинговых мероприятий, ввести сопутствующие юридические и бухгалтерские услуги, связанные с деятельностью предприятия;
- для привлечения новых клиентов улучшить качество консалтинга, усовершенствовать систему ценообразования на услуги с учетом конкурентоспособности;
- для роста показателей прибыли необходимо понизить удельный вес себестоимости за счет использования современных технологий, оказания услуг дистанционного обслуживания клиентов.

- организовать проведение тренингов по повышению квалификации основных работников;
- обеспечить основных работников офиса более совершенной компьютерной техникой;
- установить программное обеспечение для расчета страховых взносов по обязательному страхованию, в целях снижения времени обслуживания одного клиента предприятия;
- организовать проведение активной рекламной кампании.

Литература

1. Будуева К.Д. Статистический анализ рынка аудиторских услуг в России // Огарев-online: сетев. журнал – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskij-analiz-rynka-auditorskikh-uslug-v-rossii>
2. Официальный сайт ООО "Центр Бухгалтерских Услуг". – Режим доступа: <http://cbu23.ru/>
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., - Мн.: Новое знание, 2012. - 668с.