

Личадеева А.М.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент О.А. Сычева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: hip_hop012@mail.ru*

Пути улучшения финансовых результатов предприятия ООО «Станкоресурс»

Актуальность темы в том, что финансовый результат деятельности предприятия заключается в получении максимальной прибыли от финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Возможность получения прибыли побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые обещают повысить эффективность производства.

Понятие «финансовый результат» разные современные экономисты и аналитики понимают по своему, например:

Ковалев В.В. пишет, что финансовый результат - это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли [2].

Шеремет А.Д. рассматривает это, как итоги хозяйственной деятельности предприятия или его подразделений, прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала [3].

Балабанов Э.Т. считает, что это положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг [1].

Представим в виде рисунка, что будет являться конечным финансовым результатом для предприятия, для государства деятельности коммерческого предприятия и для собственника (инвестора).

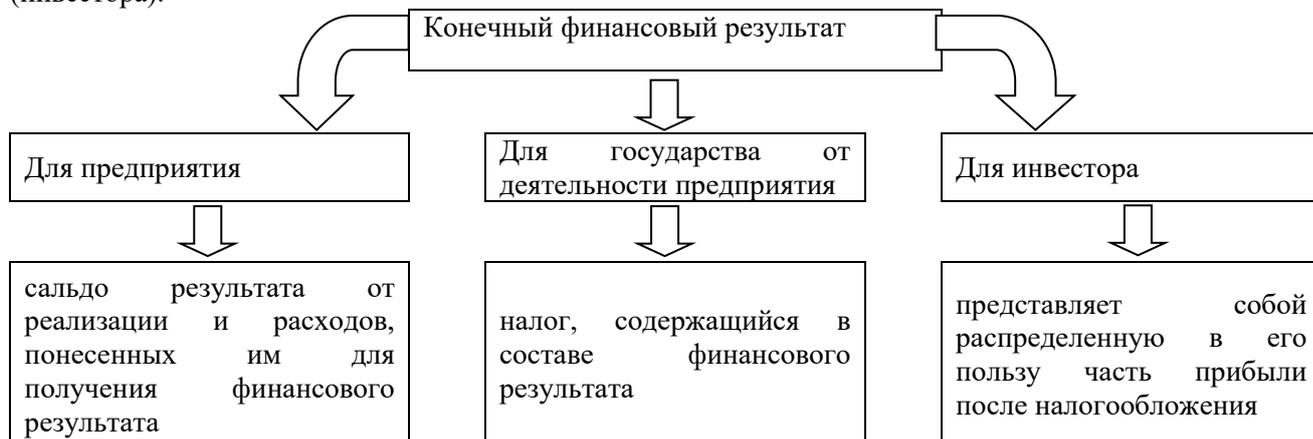


Рис.1- Конечный финансовый результат для предприятия, для государства от деятельности предприятия, для инвестора

Анализ проведенный по данным ООО «Станкоресурс» показал, что финансовый результат в 2017 году составил 182 тыс. руб., по сравнению с предыдущим 2016 годом произошло снижение на 52,73% или 203 тыс. руб. Общий объем товарной продукции в 2017 году вырос и составил 75457,9 тыс. руб. Темп роста в 2017 году по отношению к 2016 году составил 1,03% - в действующих ценах.

Финансовое состояние предприятия не устойчиво, предприятие близко к банкротству, так как у предприятия не достаточно общих источников формирования запасов и затрат.

Политика руководства в 2017 году была направлена на сохранение покупателей, при этом произошла потеря прибыли, повлекшая за собой недостаток финансирования и как следствие – привлечение заёмного капитала.

Основными факторами, влияющими на прибыль на предприятии ООО «Станкоресурс» являются: изменение отпускных цен, изменение себестоимости продукции и изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции. В связи с этим из путей повышения прибыли на предприятии можно выделить:

1.Снижение затрат на изготовление в расчете на единицу продукции, а следовательно, снижается себестоимость, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации продукции.

2.Увеличение ассортимента предлагаемой продукции (т.к. данное предприятие имеет узконаправленную специализацию сложно добиться больших структурных сдвигов в составе продукции).

3.Продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду.

4.Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

Литература

1.Балабанов Э. Т. Финансовый менеджмент: Учебник / Э. Т. Балабанов. – М.: Финансы, 2014.

2.Ковалева В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалева. – М.: Дельта, 2014.

3.Шеремет А. Д. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: Высшая школа, 2014.