

Косарева М.Н.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: marycia002@mail.ru*

Способы улучшения финансовых результатов деятельности производственного предприятия

Ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента большое место уделяют в своих исследованиях изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации. Можно дать общее определение финансовым результатам. Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

И. А. Бланк, анализируя финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли, характеризует балансовую (совокупную) прибыль как «один из важнейших результатов финансовой деятельности предприятия» [1]. Это сумма следующих видов прибыли предприятия: прибыли от реализации продукции (или операционной прибыли), прибыли от реализации имущества и прибыли от внереализационных операций при главной роли операционной прибыли, доля которой в настоящее время составляет примерно «90–95 % общей суммы прибыли». Однако следует заметить, что в настоящий момент использование термина «балансовая» прибыль применительно к совокупной прибыли предприятия нецелесообразно, так как в баланс переносится остаток нераспределенной прибыли, сформировавшейся по итогам года. Кроме того, выделение таких видов прибыли как прибыль от реализации имущества и внереализационных операций противоречит положениям ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», в соответствии с которым доходы и расходы разграничены как доходы и расходы по обычным видам деятельности и прочие. В связи с этим в числе основных показателей прибыли в настоящее время необходимо рассматривать валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую (нераспределенную) прибыль предприятия.

АО «Муромский ремонтно-механический завод» - многопрофильное машиностроительное предприятие, которое специализируется на производстве запасных частей, комплектующих и инструмента для железнодорожного транспорта, строительного-дорожной техники, а также сварных металлоконструкций.

На данном предприятии был проведен анализ финансовых результатов за 2015-2017 гг. который показал следующее:

- оборотные активы занимают наибольший удельный вес в структуре имущества.
- наибольший удельный вес в оборотных активах в 2015-2017 гг. занимает дебиторская задолженность.
- наибольший удельный вес в структуре имущества предприятия имеет собственный капитал.
- наибольший удельный вес в структуре имущества предприятия имеет собственный капитал.

Исходя из всего этого, можно сказать, что за период 2015-2017 гг. на предприятии наблюдается абсолютная устойчивость, что свидетельствует о высоком уровне платежеспособности.

Анализ рентабельности показал, что все показатели рентабельности за период 2016-2017 гг. уменьшились. Это является негативным фактором для предприятия. Рентабельность продукции за период 2016-2017 гг. выше ключевой ставки Банка России. Все остальные

показатели рентабельности и доходности продаж ниже ключевой ставки. Это говорит о недостаточно эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Исходя из этого, были сделаны выводы, что чистая прибыль за анализируемый период уменьшилась, что повлекло за собой снижение рентабельности. По итогам анализа предприятию АО «МРМЗ» рекомендованы мероприятия по улучшению финансовых результатов.

Первым мероприятием стало определение резервов увеличения прибыли предприятия. В следующем году планируется увеличение объема производства и реализации продукции АО «МРМЗ» на 24% относительно уровня текущего года. Данный рост выпуска продукции позволит увеличить прибыль от продаж на 9222,72 тыс. руб. При снижении себестоимости продукции на 0,06 тыс. руб. предприятие сможет увеличить свою прибыль на 33905 тыс. руб. При повышении цен на 0,02 тыс. руб. АО «МРМЗ» сможет увеличить свою прибыль на 11302 тыс. руб. Таким образом, суммарный эффект составляет 54429,72 тыс. руб.

Следующим мероприятием является управление формированием прибыли организации с использованием предельного анализа. Применение предельного анализа позволило выявить возможности увеличения прибыли на 11,9 млн. руб. за счёт роста объёма производства и реализации продукции. При этом затраты организации возрастут всего на 66,3 млн. руб. Оптимальная цена продукта составит 87,92 тыс. руб./ ед., что ниже фактической цены на 42,08 тыс. руб./ ед.

Еще одним мероприятием является увеличение прибыли за счет приобретения нового оборудования. Учитывая производительность оборудования, а также существующий спрос, планируется с вводом оборудования в эксплуатацию увеличить объем реализации на 15%. Общая стоимость нового оборудования составляет 12700 тыс. руб. Таким образом, размер чистой прибыли в случае применения данного метода увеличится больше, чем в 5,5 раз, с 7712 тыс. рублей до 42535,24 тыс. рублей. Эффект от внедрения данного мероприятия составит 29835,24 тыс. руб.

Таким образом, при реализации внесенных предложений, АО «МРМЗ» сможет значительно улучшить финансовые результаты.

Литература

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – М.: Юрайт, 2017. – 528 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2014. – 423 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 425 с.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Стояновой Е.С. – М.: Перспектива, 2015. – 386 с.