

Гусева О.А.

*Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: Dobro977@gmail.com*

Пути повышения платежеспособности организации

Основными составляющими финансовой устойчивости предприятия являются ликвидность и платежеспособность.

Данные показатели необходимо анализировать для того, чтобы увидеть степень доходности того или иного предприятия.

Ликвидность предприятия зависит от имеющихся у него ликвидных средств. Такими средствами являются: наличные денежные средства, денежные средства, хранящиеся на счетах в банке, а также оборотные активы, которые легко можно обратить в деньги. Степень ликвидности зависит от сферы деятельности организации, от быстроты оборачиваемости оборотных средств, от количества имеющихся у организации ликвидных активов и т.п.

От ликвидности зависит степень платежеспособности организации.

Платежеспособность показывает способность предприятия расплачиваться по своим обязательствам. Обязательствами предприятия могут быть кредиты и различные займы. Важно отметить, что именно платежеспособность организации влияет на ее авторитет, а также на возможность получения кредита.

Анализом платежеспособности предприятия занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и инвесторы для того, чтобы понять, насколько выгодно сотрудничать с той или иной организацией. Анализ платежеспособности проводят банки. Им необходимо изучить финансовое состояние клиента с целью выдачи кредита. Данные проверки можно отнести к внешнему анализу.

Помимо перечисленных служб анализ платежеспособности проводят службы предприятия. Данный анализ будет являться внутренним. Внутренний анализ проводят с целью самоконтроля. Полученные данные в ходе анализа используют для прогнозирования и контроля. Целью данного анализа является поддержание платежеспособности организации и ее повышение.

Главными задачами анализа ликвидности являются:

- поиск путей улучшения финансового состояния предприятия;
- создание рекомендаций, направленных на эффективное использование средств предприятия;
- прогнозирование вероятных финансовых результатов с целью предотвращения возможных ошибок в финансовой деятельности.

Платежеспособность организации зависит не только от внутренних, но и от внешних факторов. К внешним факторам относятся: состояние экономики, налоговая и государственная политика.

К внутренним факторам можно отнести: состояние собственного капитала, соотношения основных и заемных средств, состояние оборотного капитала.

Для того, чтобы платежеспособность организации повышалась за счет внутренних факторов, необходимо проводить следующие предприятия:

1. Сокращать излишки запасов и затрат. Необходимо избавляться от неиспользуемых запасов, готовой продукции путем продажи.
2. Увеличивать собственный капитал. Такое мероприятие осуществляется путем увеличения уставного капитала, сохранения нераспределенной прибыли. Это повысит привлекательность организации в глазах ее партнеров и может ввести в оборот предприятия дополнительные денежные средства без налоговых издержек, так как в целях налогообложения взносы в уставной капитал не признаются прибылью и не облагаются НДС.

3. Управлять дебиторской и кредиторской задолженностями. При получении дебиторской задолженности организация может погасить кредиторскую. Но покупатели не всегда своевременно оплачивают счета. Для быстрого получения долгов от покупателей можно установить скидки при преждевременной оплате товара или санкции при задержке оплаты.

Таким образом, финансовое положение организации зависит от имеющихся у нее экономических ресурсов, ее финансовой структуры, ее ликвидности и платежеспособности, а также ее способности адаптироваться к изменениям окружающей среды.

Литература

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 224 с.

2. Варламов А.В. Организация эффективности управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия / А.В. Варламов // Информация и образование: границы коммуникаций. 2013. №5 (13). С. 158-159

3. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2017. - 424 с.