

Антонова А.В.  
(научный руководитель – Д.В. Чайковский)  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: alinochka.antonova.1997@mail.ru

### **Анализ рынка автоприцепов и основных конкурентов**

Была разработана собственно оригинальная конструкция для прицепов, в которой постарались учесть все особенности и нюансы эксплуатации прицепов в нашей стране.

Большинство прицепов для автомобилей являются универсальными. Они рассчитаны как для перевозки обычных грузов, так и для транспортировки различной самоходной техники.

Рынок автоприцепов является сегментом рынка транспортных средств и может рассматриваться как высокоперспективный. По итогам января-октября 2018 г. российский рынок новых прицепов и полуприцепов вырос на 28,7% по сравнению с тем же периодом 2017 г. и составил 26,0 тыс. ед. [1].

Выход на данный рынок не требует больших первоначальных вложений, так как предприятие располагает производственными мощностями и высокотехнологичным оборудованием. Технология производства прицепов разработана специалистами предприятия и может быть реализована на имеющихся свободных площадях.

На рынке прицепов представлены как зарубежные, так и отечественные производители. При этом динамика роста (снижения) объемов продаж наиболее популярных типов прицепов неодинакова у разных поставщиков.

Основными конкурентами являются «УЗМК завод прицепов» [2] а также Trailers company. [3]

Вид деятельности изготовление различных автомобильных прицепов. Таких, как прицепы для водной техники, бортовые, мототехники, спецтехники, прицепы – фургоны, а также под заказ и многие другие.

Таким образом, проанализировав рынок автоприцепов, можно сделать вывод, что основные конкуренты выходят за рамки нашего региона, следовательно, для потенциальных покупателей Владимирской области целесообразнее будет покупать продукцию нашего завода, так как мы находимся в шаговой доступности. А так же в будущем с возможностью расширения ассортимента выпускаемых прицепов с целью удовлетворения всех потребностей покупателей.

Уровень цены, которую предполагается установить на прицеп, в сравнении с ценами конкурентов является средним. По сравнению с «УЗМК завод прицепов» цена является более высокой, но по сравнению с «Trailers company» цена ниже. Следовательно, конкурентоспособность по цене можно считать приемлемой.

### **Литература**

- 1 Динамика рынка новых прицепов [<https://www.napinfo.ru>]
- 2 Официальный сайт завода прицепов УЗМК [ <https://www.telega02.ru/>]
- 3 Официальный сайт завода Trailers company [<https://gts-52.ru>]