

Ядрова Е.А.

*Научный руководитель: д-р техн. наук, доцент Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: ev.karaseva2016@yandex.ru*

Управление финансами малого бизнеса (на примере ООО «Вихрь»)

В последние годы в РФ можно заметить тенденцию небывалого роста заинтересованности в малом бизнесе, который является важнейшим фактором ускорения социально-экономического развития нашей страны. Малый бизнес, за счёт своей мобильности, способен создавать необходимую атмосферу конкуренции в экономике страны, а также быстро реагировать на любые изменения конъюнктуры рынка. Приняв во внимание важность функционирования малого предпринимательства, стоит отметить, что на современном этапе развития экономики РФ одной из основных задач является совершенствование предприятий за счет эффективных и действенных механизмов, развитие потенциала и создание условий для повышения эффективности их деятельности. Для достижения этих задач малому бизнесу необходима реализация грамотного финансового управления, которое осуществляется посредством финансового менеджмента.

Процесс управления финансами малого бизнеса представляет собой сложную систему мероприятий, который может сопровождаться различного рода проблемами [1].

Одной из основных проблем может являться недостаточный уровень финансового менеджмента, определяющийся недостатком средств для привлечения кадров, претворяющих финансовый менеджмент в жизнь, из-за чего управленческому аппарату малых предприятий приходится ограничиваться собственными силами. В большинстве случаев функции управления непосредственной деятельностью предприятия берет на себя учредитель, что, в свою очередь, вызывает дефицит времени для осуществления управленческих функций, что может привести к потере контроля над текущим финансовым состоянием предприятия [3]. Отсюда возникает необходимость привлечения дополнительных материальных и трудовых ресурсов для продуктивного осуществления контроля хозяйственной деятельности и дальнейшего планирования ведения бизнеса. Всё это является фундаментом эффективной реализации стратегии финансового менеджмента.

Следует также отметить, что на своем пути множество малых предприятий встречается с проблемой недостатка собственных финансовых ресурсов, из-за чего возникает необходимость привлечения заемных средств [2].

Наиболее острой проблемой в этом случае может являться отсутствие заинтересованности банков и инвесторов в финансировании малых предприятий, присутствие достаточной сложности получения долгосрочных займов, чрезмерно высокие ставки по кредитам, малая вероятность взятия кредита с отсрочкой на развитие. Проблемы банковского кредитования субъектов малого предпринимательства определяются в первую очередь отсутствием у них необходимого для выдачи банковской ссуды обеспечения или гарантий возврата ссужаемых средств.

Объектом исследования в работе выступает ООО «Вихрь» - сеть из нескольких розничных магазинов «Продукты».

Проведенный анализ структуры капитала ООО «Вихрь» (рисунок 1) показал, что в составе финансовых ресурсов организации преобладает заемный капитал, хотя на конец 2018 года его доля значительно снижается (с 83% до 67%). В динамике видно, что собственный капитал организации возрастает и в 2017, и в 2018 году. Заемный капитал вырос в 2017 году, но снизился в 2018 году.

В составе собственного капитала предприятия наибольший удельный вес имеет нераспределенная прибыль (более 99%). На протяжении всего периода в структуре заемного капитала имеются лишь краткосрочные обязательства.

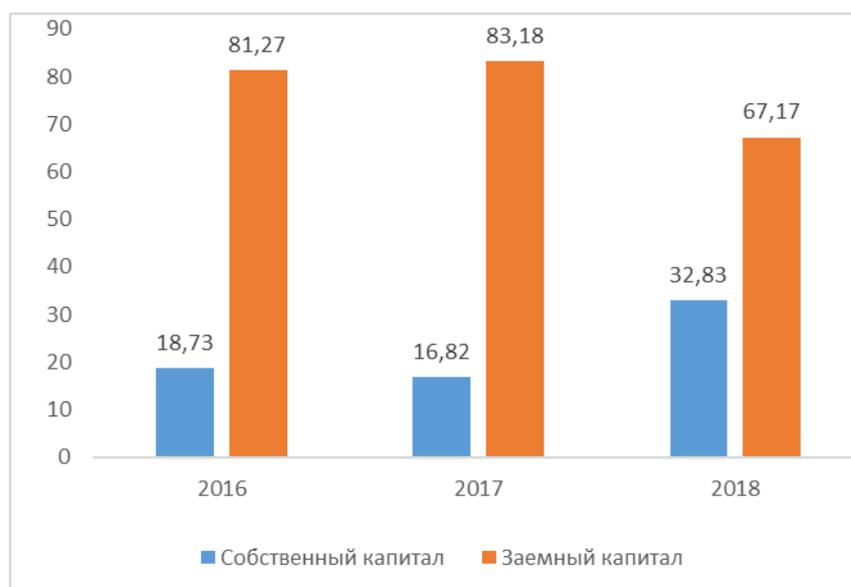


Рис. 1 - Динамика структуры капитала предприятия

Таблица 1 – Расчет коэффициентов деловой активности

Показатели	2017 г.	2018 г.	Изменение
Длительность оборота собственного капитала, дни	32	46	14
Длительность оборота заемного капитала, дни	195	204	9

Анализ оборачиваемости капитала показал, что в 2018 году произошел рост длительности оборота собственного капитала на 14 дней и заемного капитала на 9 дней. Это говорит о замедлении оборачиваемости финансовых ресурсов организации.

Итак, ООО «Вихрь» стоит нарастить объем собственных средств. Это можно достичь за счет:

- увеличения уставного капитала с целью повышения его финансовых гарантий;
- создание резерва по сомнительным долгам;
- увеличение прибыли [2].

В современных рыночных условиях малые предприятия вынуждены конкурировать не только друг с другом, но и с крупным бизнесом. И существенное преимущество на рынке небольшим компаниям может обеспечить именно рациональное управление финансами предприятия. Потому и возрастает роль финансового менеджмента, целями которого являются выработка и применение наиболее эффективных методов для достижения стратегических и тактических целей [3].

Из всего вышесказанного можем сделать вывод, что для результативной и эффективной деятельности необходимо внедрить финансовое управление на малом предприятии.

Литература

1. Свирчевский, В.Д. Управление малым бизнесом: Учеб. пособие / В.Д. Свирчевский. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 256 с.
2. Метелев, С.Е. Финансы торговых организаций: учебное пособие / С.Е. Метелев, В.П. Чижик. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 200 с.
3. Борисов, А.Н. Организация финансового менеджмента на малых предприятиях / А.Н. Борисов // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 6. – с. 12-20.
4. Диденко, В.Ю. Оценка эффективности стратегического финансового управления организациями малого бизнеса / В.Ю. Диденко, Н.И. Морозко // Экономика и управление. – 2014. – № 2. – с. 45-51.