

Мочалов Г.Э.

*Научный руководитель: Л.И. Шулятьева*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: mogaan@yandex.ru*

### **Роль финансовых ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия**

В условиях современной рыночной экономики повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значения финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль рационального управления финансовыми ресурсами предприятия.

В экономической литературе существует несколько взглядов на понятие «финансовые ресурсы». Рассмотрим их более подробно.

Грицюк Т.В. и Котилко В.В. считают, что «под финансовыми ресурсами предприятия следует понимать имеющиеся в его распоряжении собственные и привлеченные средства, направляемые на текущие расходы и капитальные вложения с целью расширенного воспроизводства, а также на погашение обязательств перед кредиторами» [1].

Николаева Т.П. считает, что «финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных и заемных денежных доходов, находящихся в распоряжении и предназначенных для выполнения финансовых обязательств перед государством и другими финансовыми институтами, также финансирования текущих затрат на изготовление продукции, расширением производства и стимулированием работников предприятия» [2].

Куличенко Ю. Л. указывает, что «финансовые ресурсы – это часть средств, что были сформованы во время создания субъекта хозяйствования, поступающих на предприятие по результатам операционной, инвестиционной и финансовой деятельности для реализации поставленных задач и исполнения обязательств» [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые ресурсы – это совокупность денежных средств, а также материальных и нематериальных ресурсов, которые можно определить в денежном эквиваленте, и которые используются для создания активов, покрытия расходов с целью обеспечения роста предприятия путем эффективной работы в рамках операционной, финансовой, инвестиционной деятельности.

Основными источниками формирования финансовых ресурсов предприятий являются:

- собственные средства – это уставный капитал, амортизационные отчисления, валовой доход и прибыль;
- привлеченные средства – это полученные субсидии, кредиты, паевые и другие взносы, средства, мобилизованные на финансовом рынке. Привлекаться средства извне могут как на краткосрочной (до одного года), так и на долгосрочной основе (свыше одного года).

Привлеченные средства могут быть как внешними, так и внутренними. К внешним источникам формирования финансовых ресурсов относятся банковские кредиты, кредиты, полученные от других предприятий, лизинг, товарные кредиты. Внутренние источники формирования финансовых ресурсов включают в себя кредиторскую задолженность как в виде несвоевременной уплаты поставщикам, так и отказа в погашении кредитов и займов.

Финансовые ресурсы предприятия направляются в основной и оборотный капиталы: для покупки материалов, сырья, оплаты труда сотрудников, приобретения необходимых основных средств (оборудования, транспортных средств). Кроме того, предприятие может направлять финансовые ресурсы в различные инструменты фондового рынка для получения пассивного дохода.

Ввиду того, что в настоящее время экономика характеризуется нестабильным положением, у предприятий возникают проблемы в формировании финансовых ресурсов. В связи с этим, им необходимо предпринимать ряд мер, направленных на совершенствование управлением финансовых ресурсов.

Прежде всего, необходимо осуществлять контроль за денежными потоками. Для этого финансовым службам предприятий необходимо вести платежный календарь, позволяющий распределить денежные потоки как на краткосрочный, так и на долгосрочный периоды. С помощью платежного календаря снижаются излишки денежных средств на счетах и не возникают кассовые разрывы.

Следующим мероприятием является контроль за дебиторской задолженностью. Для этого сначала необходимо определить для себя предельный размер товарного кредита, который предприятие может предоставить покупателю. Затем следует разработать форму реестра старения дебиторской задолженности, который позволит выявлять дебиторов, срок оплаты которых подходит или уже истек.

Третьим мероприятием по совершенствованию управлением финансовыми ресурсами является контроль за денежными средствами предприятия. Руководство предприятия должно отслеживать направления использования прибыли, которая должна направляться на дальнейшее развитие, на обновление основных фондов, на формирование резервного фонда.

Таким образом, главная роль финансовых ресурсов состоит в формировании финансов компании, которые смогут покрывать текущие расходы и накапливать прибыль. Для этого каждому предприятию необходимо грамотно подходить к формированию и эффективному использованию финансовых ресурсов.

### Литература

1. Грицюк Т.В., Котилко В.В. Финансы предприятий на примере регионов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 62 с.
2. Николаева Т.П. Финансы предприятий: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2012. – 311 с.
3. Куличенко Ю. Л. Финансовые ресурсы предприятия и их оптимизация // Молодежный вестник УАБД НБУ, Серия «Экономические науки». – 2019. – № 4. – С. 71