

Клюжева Е.В., Новик П.О., Щапова Ю.Л.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова
 Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
 учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
 E-mail: *evgeniya.ignateva.95@mail.ru*
polina.bondarenko.95@inbox.ru
schapovayu@yandex.ru

Финансовые проблемы функционирования малого бизнеса (на примере ООО «АМО»)

Формирование эффективной системы управления финансами предприятия является неременным условием развития народного хозяйства и каждого хозяйствующего субъекта в отдельности. На сегодняшний день малое предпринимательство как экономический субъект является важнейшей сферой экономики России, развитие которой создает новые рабочие места, повышает деловую активность на товарных рынках, снижает социальные нагрузки на расходы бюджетов, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предпринимателей. Кроме того, немаловажен вклад малых предприятий в создание валового внутреннего продукта страны и в формирование федерального и региональных бюджетов.

Специфика малого бизнеса обусловлена рядом факторов: основной целью хозяйственной деятельности является получение прибыли, инновационный характер ведения деятельности, экономическая свобода, гибкость и оперативность в принятии решений, относительно невысокие расходы как на осуществление деятельности, так и на первоначальный капитал, а также более высокая оборачиваемость собственного капитала [1]. Основой организации финансов малого предприятия является обеспечение его финансовыми ресурсами в размерах, необходимых для осуществления деятельности компании [2].

Основные финансовые показатели деятельности малого предприятия ООО «АМО» приведены в таблицах 1-2. ООО «АМО» - предприятие, занимающееся оптовой и розничной торговлей автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

Таблица 1 – Финансовые показатели деятельности малого предприятия

Наименование показателя	31.12. 2016 г.	31.12. 2017 г.	31.12. 2018 г.
Показатели структуры и качества капитала			
Коэффициент достаточности капитала (автономии)	0,504	0,494	0,464
Доля уставного капитала в общем объеме собственных средств	0,539	0,532	0,525
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,985	1,026	1,153
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	0,577	0,596	0,578
Показатели ликвидности и платежеспособности			
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,010	0,017	0,010
Критический коэффициент ликвидности	0,023	0,046	0,021
Коэффициент текущей ликвидности	0,255	0,340	0,366
Показатели обеспеченности собственными оборотными средствами			
Коэффициент маневренности	-0,73	-0,68	-0,73
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками формирования	-3,21	-2,25	-1,84
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-2,92	-1,94	-1,73

Таблица 2 – Показатели эффективности деятельности малого предприятия

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.
Показатели деловой активности и оборачиваемости		
Скорость оборота, дней	80	93
Скорость оборота денежных средств, дней	4	4
Период погашения дебиторской задолженности, дней	6	5
Период хранения запасов, дней	70	84
Период оборота кредиторской задолженности, дней	157	262
Разрыв оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности, дней	151	257
Показатели рентабельности		
Рентабельность продукции, %	3,38	4,11
Доходность продаж по прибыли от продаж, %	3,27	3,95
Доходность продаж по чистой прибыли, %	0,86	0,85
Рентабельность активов, %	0,59	0,62
Рентабельность оборотных активов, %	3,92	3,34
Рентабельность внеоборотных активов, %	0,69	0,75
Рентабельность собственного капитала, %	1,18	1,29
Показатели устойчивости по маржинальному анализу		
Запас финансовой прочности в процентах к выручке от продаж, %	9,4	11,4
Сила воздействия операционного рычага	10,6	8,8

По результатам анализа были выявлены следующие основные проблемы финансовой деятельности ООО «АМО»:

- низкая степень достаточности собственного капитала (автономии), высокий уровень зависимости от привлеченных финансовых ресурсов;
- основным источником (более 50%) формирования финансовых ресурсов предприятия является кредиторская задолженность;
- собственных средств не хватает даже для финансирования внеоборотных активов;
- очень низкие платежные возможности предприятия, не позволяющие своевременно погашать краткосрочные обязательства;
- предприятие не обеспечено собственными оборотными средствами;
- замедление оборачиваемости оборотных средств, низкая эффективность их использования;
- замедление погашаемости кредиторской задолженности;
- низкий уровень рентабельности предприятия;
- низкий запас финансовой прочности;
- высокий уровень воздействия производственного рычага, и как следствие, высокий уровень предпринимательство риска.

Решение указанных проблем может быть достигнуто путем увеличения объема продаж, роста прибыли предприятия за счет организации новых видов услуг, снижения текущих расходов. Возможно привлечение заемных финансовых ресурсов (кредит, лизинг), в том числе для финансирования организации новых видов деятельности. Необходимо провести оптимизацию оборотных активов предприятия, прежде всего запасов, с целью их сокращения.

Литература

1. Костюкова, Е.И. Малое предпринимательство: сущность, учет, налогообложение: учебное пособие. - М.: Русайнс, 2018. - 230 с.
2. Блаженкова Н.М., Хоанг А. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 11-1. С. 17-20.
3. Шальнева М., Заболоцкая К. Проблемы финансирования малого и среднего бизнеса // Финансовая жизнь. 2016. № 4. С. 91-99.
4. Шардан С.К., Хутова Л.А. Особенности финансов малых предприятий // Научные Известия. 2018. № 13. С. 62-65.