

Шелованова А.Д.

Научный руководитель: доцент, к.э.н. В. В. Федина

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: shelovanova2@yandex.ru*

Рынок продаж обуви в РФ: состояние, проблемы и перспективы развития

Обувь является предметом первой необходимости в жизни людей. Она предназначена для защиты ног человека от неблагоприятных воздействий внешней среды - холода, чрезмерного нагрева, сырости, грязи, пыли, механических повреждений, а также может служить предметом украшения. Существует ГОСТ 23251-83 «Обувь», в котором понятие «Обувь» определяется, как изделие для предохранения ног от внешних воздействий и несущее утилитарные и эстетические функции. В соответствии с ГОСТ 23251-83, обувь подразделяется по следующим признакам:

- по назначению: на повседневную и модельную, домашнюю и дорожную, пляжную и летнюю, зимнюю и весенне-осеннюю, детскую и спортивную, военную и ортопедическую и т.д.;
- по материалу верха: обувь из кожи, текстиля, искусственной кожи, синтетической кожи, обувь с комбинированным верхом;
- по материалу, применяемому для подошвы: обувь с подошвой из натуральной и искусственной кожи, с подошвой из резины и пластика, поливинилхлорида, полиуретана;
- по высоте заготовки верха: ботинки, полуботинки, полусапоги, сапоги, сапоги с удлиненными голенищами и туфли [1].

В РФ осуществляется, как экспорт, так и импорт данной товарной группы. В таблицах 1 и 2 приведен товарооборот экспорта и импорта обуви в РФ за июль 2018 и 2019 гг.

Таблица 1. Экспорт обувной продукции в РФ [2]

Группа товаров	Июль 2018г (млн. \$)	Июль 2019г. (млн. \$)	Изменение, (+,-) (млн. \$)	Доля, %
12 6403: обувь с верхом из натуральной кожи и подошвой из резины, пластмассы, кожи	6	6,4	+0,4	34,9
12 6404: обувь с верхом из текст. мат. и подошвой из резины, пластмассы, кожи	4,4	5,5	+1,1	30,3
12 6402: прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	4	4,3	+0,3	23,6
Все остальные	1,8	2	+0,2	11,2
Итого:	16,3	18,3	+2	100

Таблица 2. Импорт обувной продукции в РФ [3]

Группа товаров	Июль 2018г (млн. \$)	Июль 2019г. (млн. \$)	Изменение (+,-) (млн. \$)	Доля, %
12 6403: обувь с верхом из натуральной кожи и подошвой из резины, пластмассы, кожи	206	175	-31	47,7
12 6404: обувь с верхом из текст. мат. и подошвой из резины, пластмассы, кожи	104	96,8	-7,2	26,4

12 6402: прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	73,8	79,4	+5,6	21,6
Все остальные	19,5	15,7	-3,8	4,3
Итого:	403	367	-36	100

Экспорт из России «обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» за июль 2019 составил 18,3 млн. \$, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +2 млн. \$. В основном экспортировались:

35% - обувь с верхом из натуральной кожи и подошвой из резины, пластмассы, кожи: поставки в Беларусь (43%), Казахстан (37%), Францию (5%);

Импорт в Россию «обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» за июль 2019 составил 367 млн. \$, уменьшившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 36 млн. \$. В основном импортировались:

48% - обувь с верхом из натуральной кожи и подошвой из резины, пластмассы, кожи: поставки из Китая (44%), Италии (16%), Вьетнама (9%);

Главной проблемой на обувном рынке считается продажа контрафактной продукции. Контрафактом считается новый продукт, созданный на основе существующего оригинала, но с нарушением интеллектуальных прав. По данным «РБК Исследование рынка» доля контрафактной обуви в РФ варьируется в пределах от 10 до 35%. Причем, покупатели спортивной обуви известных торговых марок встречаются с контрафактом в 1,5 раза чаще. Андрей Павлов, основатель Zenden отмечает, что на российском обувном рынке увеличивается количество контрафактной продукции. «Например, найти на рынке кроссовки Adidas или Nike за 900 руб. не является сложной проблемой» [4]. Большинство молодежи идут в эти магазины, и это наносит существенный удар по белым компаниям. Контрафакт наносит существенный урон по предприятиям РФ, которые добросовестно относятся к своей изготавливаемой продукции, несут за неё ответственность и готовы соперничать в условиях честной конкуренции. Большинство людей, покупая дешёвую обувь, которая является подделкой, даже не задумываются о вреде здоровью своих ног.

Решением данной проблемы на мировом рынке является обязательная маркировка обуви с 1 июля 2019 года [4]. С 1 марта 2020 года без маркировки обувь продавать будет нельзя. Внедрение системы маркировки облегчит выявление незаконного товара. Уход с рынка мелких дистрибьюторов позволит более крупным занять свою долю. Это поможет российским фабрикам вытеснить иностранных конкурентов. Закроются множество обувных магазинов, которые и являлись проводниками контрафакта и контрабанды. Но они и не нужны российскому рынку. Сначала магазины начнут избавляться от остатков товара, чтобы сэкономить на их маркировке и начнут продавать обувь с большими скидками, примерно 70-80% и тогда покупатель окажется в выигрыше. Но затем цены пойдут вверх, так как в них придется закладывать расходы на метки. Средняя цена на рынке обуви вырастет за счет ухода контрафактной продукции. Возможно, обувь россияне будут покупать реже, но она будет более качественная, долговечная и позволит удовлетворить потребности покупателей.

Литература

1. ГОСТ 23251-83 (СТ СЭВ 2677-80). Государственный стандарт Союза ССР. Обувь. Термины и определения" (утв. и введен в действие Постановлением Госстандарта СССР от 10.10.1983 N 4892) (ред. от 01.04.1990)из информационного банка "Отраслевые технические нормы". <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>
2. Ru-Stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам: <https://ru-stat.com>
3. Журнал Marketmedia: <https://marketmedia.ru/media-content/someone-who-will-put/>
4. Федеральный закон "О ратификации Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе" от 03.08.2018 N 281-ФЗ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304029/