

Шемякина А.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель О.В. Гришина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: angelina.shemyakina@yandex.ru*

Взгляд на немецкую культуру через призму современности

В век современных технологий тягучий жанр анекдота, которыми можно было оживить долгие рабочие совещания или прервать неловкое молчание в компании знакомых, уже довольно неактуален. Анекдоты – слишком «бедная», по нынешним меркам, манера подачи развлекательного контента в отличие от мемов, которые могут изображать любой элемент массовой культуры, любой популярный бренд, строчку из песни, известную личность. Сегодня слово «мем» у всех на слуху, многие примерно представляют себе, что это такое и какие они бывают. Так, например аккаунт @deutschedings в Instagram сравнивает известные немецкие вещи с международными альтернативами с большим количеством юмора. На сайте уже более 50 000 подписчиков. Знатоки немецкой культуры находят эти мемы смешными, способными скрасить безрадостный день и, самое главное, рассказать больше о немецкой культуре.

По результатам проведенного исследования можно прийти к выводу, что данный аккаунт публикует мемы каждый день. Принцип очень прост: в аккаунте представлены типичные немецкие вещи, известные люди или занятия. Затем сравнивается немецкая версия с чем-то похожим, что является всемирно известным. «Песнь о Нибелунгах», например, согласно мему из @deutschedings – это немецкая версия «Игры престолов», Бавария – это определенно немецкий Техас, а одна из самых успешных певиц Германии Элен Фишер- это немецкая Бейонсе, а Ангела Меркель – немецкая королева.

Использование аккаунта началось в Twitter. Под хэштегом #deutschedings пользователи смеялись над типичными немецкими вещами в течение нескольких месяцев. Но на самом деле в хэштеге есть одна поправка. Множественное число для существительного das Ding не die Dings, а die Dinge. Пользователи, вероятно, использовали английскую версию для создания хэштега: #americathings и #britishthings уже давно пользуются популярностью в Twitter. Неудивительно, что #deutschedings так же имел большой успех, несмотря на неверное употребление существительного. К тому же в Instagram операторам нет дела до грамматики. Целая учетная запись существует только потому, что создатели аккаунта обнаружили, что мем в Twitter настолько забавный, что использование его в повседневной жизни просто необходимо.

Создатели аккаунта сохраняют анонимность. Идея данного проекта – собрать как можно больше этих мемов на странице в Instagram. Учетная запись была открыта всего несколько недель назад. Несмотря на это, блог набирает невероятную популярность. Создатели получают множество писем каждый день с идеями для новых мемов. Создатели рады положительным отзывам и используют их как «попутный ветер», чтобы проект продолжал существовать. Все материалы, присланные подписчиками, оказывают огромную помощь. Но реакция на деятельность аккаунта не всегда положительная. Некоторые люди считают, что создатели только берут мемы из хэштега в Twitter и сами не имеют оригинальных идей. Большинство пользователей Instagram, похоже, не согласны с данной критикой и хвалят сайт, считая эту страницу настоящим немецким Google. Многим пользователям особенно нравится, что мемы не смеются над человеком. Картинки подшучивают над немецкой культурой. Но это происходит лишь из любви к этой самой культуре. Немцы, которые могут посмеяться над своими традициями, обычно находят мемы развлекательными.

Таким образом, реакция подписчиков показывает, что немцы гордятся своей культурой. Один из самых типичных комментариев в мемах подтверждает данное утверждение: «Немецкая версия лучше, чем более известная альтернатива!»