

Большакова В.А.

*Научный руководитель: к.т.н., зав. кафедрой ЭиВТ А.А. Белов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: kaf-eivt@yandex.ru*

«Разработка интернет – представительства торгового предприятия «Оптика»»

Электронная торговля – отрасль в которой обеспечивается передача информации, товаров и услуг посредством онлайн ресурсов. Благодаря онлайн торговли ни собственнику магазина, ни клиентам не нужно быть привязанным к одному месту жительства для ведения бизнеса и покупки товаров.

Цель данной работы - разработка интернет – магазина контактных линз и оправ.

Интернет – магазин – это web – сайт с помощью которого, клиент может приобрести товар в любое удобное для него время с использованием различных систем виртуальных платежей.

Интернет – магазин должен содержать каталог с товарами, раздробленный по критериям. У пользователей должен быть способ легкого поиска продуктов с просмотром их характеристик: изображение, описание, актуальная цена, размер и производитель.

Для разработки сайта необходимо четко продумать структурные, функциональные и организационные механизмы. Прежде всего, реализуемый Web-сайт должен представлять собой систему, которая помимо внешней оболочки включает в себя множество внутренних частей:

- база данных;
- основной сайт;
- администрирование сайта;
- сервер (хостинг);

Система интернет – магазина должна быть понятной на интуитивном уровне, чтобы можно было легко и удобно найти, и купить нужный товар.

Логически связанные страницы должны находиться в одной категории, иметь взаимные ссылки, что позволит клиентам легко ориентироваться в каталоге товаров.

Разрабатываемый интернет магазин должен нормально отображаться и функционировать на персональных компьютерах в таких современных браузерах, как Google Chrome и все его производные, Mozilla Firefox, а также на мобильных устройствах.

Для удобства пользования интернет – магазина нужно подключить различные системы онлайн оплаты, чтобы реализовывать платежи с помощью банковских карт или электронными деньгами.

Администратор сайта должен иметь возможность редактирования с добавлением и удалением информации, включая товары, категории, страницы с информацией и меню.

Для постоянного развития бизнеса нужно, чтобы интернет – магазин:

- Был удобным: чтобы заказ можно было составить в несколько кликов;
- Вызывал доверие: имел хорошее наполнение товаров, отзывов и текстовых страниц;
- Всегда обновленным: магазин должен содержать всю необходимую и актуальную информацию;
- Хорошо оформленным: чтобы клиент сразу не закрыл ваш магазин, он должен выглядеть эффектно;

Интернет-магазин должен быть проектирован с применением системы управления содержимым (CMS). В качестве СУБД используется MySQL. Разработанный проект должен быть выгружен на сервер хостинг компании и проиндексирован основными поисковыми системами русскоязычной зоны Интернет. Контент и шаблон должны быть уникальными.