

Гостева Н.М.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: GOSTEVA_NM@vsw.ru*

Теоретические основы организации материально-технического снабжения предприятий

Современные рыночные условия хозяйствования, которые характеризуются неопределенностью, динамичностью, рискованностью, повышением интенсивности конкурентной борьбы, обуславливают смещение акцентов внимания на материально-техническое обеспечение организаций.

Успешное функционирование каждого предприятия зависит от обеспечения сырьем, полуфабрикатами, материалами и услугами, поставляемыми различными организациями. Для выполнения поставленных задач даже маленькому отделу нужны электричество, вода, средства связи, оргтехника [4]. Любые организации, учреждения, предприятия в первую очередь зависимы от работы служб снабжения.

Первоочередными задачами служб материально-технического снабжения являются своевременные поставки для обеспечения производства всех необходимых материально-технических ресурсов оптимального объема, качества и комплектности. Для выполнения этих задач специалисты служб обеспечения обязаны постоянно исследовать спрос и предложения на используемые организацией материально-технические ресурсы, вести мониторинг изменения цен и коммерческих предложений поставщиков, принимать решение о наиболее экономически обоснованных, выгодных для предприятия закупках сырья, полуфабрикатов, материалов, оборудования и услуг у ответственных поставщиков, прошедших проверку, с отличной репутацией, вовремя выполняющих свои обязательства, с большим выбором материальных ресурсов или предоставляемых сервисных услуг. Также задачами специалистов служб снабжения являются оптимизация не вовлеченных остатков материальных ресурсов на складах и сокращение логистических затрат.

Рассмотрим содержание понятия «материально-технического обеспечения».

Так, А.Д. Тюрина определяет этот процесс, как системную организацию обращения и потребления средств труда, основных и оборотных фондов предприятия (сырья, материалов, полуфабрикатов, машин и оборудования). Материально-техническое обеспечение отвечает также и за их распределение по структурным подразделениям и бизнес-единицам, и использование в технологическом процессе [1].

Влияние организации и управления закупочной деятельности следует проанализировать в двух аспектах – тактическом и стратегическом [4].

1)Тактический аспект – рассматривает материально-техническое обеспечение в разрезе оперативного планирования и ежедневных операций, как правило, связанных с исключением возникновения рисков дефицита материальных ресурсов. Отсутствие МТР в требуемых объемах и надлежащего качества, а также отсутствие поставок к определенной дате, могут повлечь за собой срывы сроков производства готовой продукции и поставок её потребителю. Очевидно, что у потребителя нет претензий к производителю, когда он получает качественную продукцию в оговоренный срок. Это также является показателем эффективной работы служб снабжения. Сложность состоит в том, что многие организации не видят потенциала и возможностей извлечения дополнительной прибыли благодаря материально-техническому обеспечению. Руководство таких компаний не ставит сложных задач перед службами снабжения, и потому ничего не получает.

2)Стратегический аспект – это сам процесс управления материально-технического обеспечения, взаимосвязь между внутренними структурами предприятия, запросами и требованиями потребителя готовой продукции между контрагентами-поставщиками материальных ресурсов и услуг, аналитика и внедрение новых методов, способов закупочной деятельности в долгосрочной перспективе. Стратегическое развитие в сфере снабжения имеет огромный потенциал. Понимание высшего руководства необходимости развития данного направления, способности экономически грамотного использования корпоративных ресурсов,

постановка новых целей и задач службам снабжения, принесут компании значительные выгоды в будущем. Обязанностями и задачами служб обеспечения является постоянный поиск таких возможностей, методов, и предложение их к рассмотрению и дальнейшему внедрению в закупочную деятельность руководству компании [4].

Исследуем основные понятия и термины в этой сфере.

«Материальные запасы» (inventory, stock) – требуемые на различных этапах производства и обращения, продукция производственно-технического назначения, предметы потребления и другие товарно-материальные ценности, ожидающие вступления в процесс производства, транспортировки (отгрузки) или продажи [2].

«Закупка» — приобретение товаров крупными партиями, в большом количестве как на внешнем, так и на внутреннем рынках [2].

«Поставка» — предоставление, доставка продавцом покупателю товаров на определенных условиях [2].

«Снабжение» — это деятельность, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения и предпродажной подготовки продукции [2].

Единого определения понятий «закупка», «поставка», «снабжение» не существует. Многие источники трактуют их по-разному, но смысл каждого практически одинаков, поэтому они являются взаимозаменяемыми. Например, «закупка» является разовой сделкой, покупкой требуемых на данный момент материальных ресурсов. Следовательно, это может быть только тактическим способом работы служб снабжения. Тогда как, под определением «снабжение» подразумевается полноценный, пошаговый процесс закупочной деятельности: расчет количества необходимых материальных ресурсов либо услуг; подбор необходимого ассортимента материалов требуемого качества; мониторинг цен, выбор выгодных предложений поставщиков и выстраивание с ними долгосрочных отношений; ведение переговоров по условиям и срокам поставок. Такую работу нужно отнести к стратегической деятельности [3].

В целом процесс материально-технического обеспечения – это совокупность последовательных действий, обеспечивающих предприятие материальными ресурсами и услугами. Нарушение сроков поставок требуемого сырья, полуфабрикатов, запасных частей, и услуг является причиной срывов производственного процесса по всем переделам и смещения сроков выпуска готовой продукции. Несоблюдение требований по качеству, объемам закупаемых материальных ресурсов и услуг влечёт за собой удорожание себестоимости продукции. Тогда как, своевременная поставка материальных ресурсов требуемого качества, ассортимента и комплектности позволяет снизить расходы на производство продукции и потери времени, связанными с простоями оборудования из-за отсутствия материалов. Следовательно, от точной и эффективной работы служб снабжения зависит качество поставленных производственных задач не только в одном конкретном звене цепочки, но и во всех последующих этапах производственного цикла, до отправки готовой продукции покупателю.

Таким образом, совершенствование и оптимизация процессов материально-технического обеспечения является одной из главных задач управления деятельностью предприятий. Влияние его на деятельность предприятий настолько значимо, что уменьшение расходов в сфере снабжения только на 1 % даст в среднем до 12 % дополнительной прибыли. Что существенно влияет на себестоимость продукции, рентабельность и конкурентоспособность на рынке.

Литература

1. Тюрина А.Д. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Д. Тюрина. Саратов: Научная книга, 2019. - 159 с.
2. Резер С.М., Родников А.Н. Логистика. Словарь терминов: под общ. ред. Резера С.М. Российская акад. наук., Изд-во ВИНТИ, 2007–411с.
3. Сярдова О.М. Логистика: учебное пособие / О.М. Сярдова. – Тольят-ти: Изд-во ТГУ, 2013 – 136 с.
4. Сергеева В.И. Корпоративная логистика. Учебник [Электронный ресурс] <http://robotlibrary.com/book/571-korporativnaya-logistika-sergeeva-vi/8-glava-3.html> (дата обращения 23.01.2021)