

Воробьева Т.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: tatyana.vorobeva1998@yandex.ru*

### **Деловая активность предприятия и направления ее повышения**

В современных условиях развития экономики Российской Федерации одной из важнейших характеристик работы каждого предприятия является деловая активность, представляющая собой экономическую деятельность, которая конкретизирована в виде производства продукции или оказания услуги.

Рассмотрим мнения различных авторов на понятие «деловая активность».

В своей работе В.В. Ковалев рассматривает деловую активность в двух аспектах. В узком смысле В.В. Ковалев считает, что «деловая активность – это текущая производственная и коммерческая деятельность компании». По его мнению, в широком смысле деловая активность представляет собой «весь спектр усилий, которые направлены на продвижение фирмы на рынках труда, продукции и капитала» [2].

А.Д. Шеремет считает, что «деловая активность основана на базисе взаимосвязи финансовых и производственных процессов» [3].

Наиболее полное определение деловой активности содержится в научных трудах Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой. По мнению данных авторов «деловая активность в большей мере проявляется в разрезе финансового аспекта через показатели скорости оборота средств, и анализ деловой активности должен включать в себя отслеживание динамики показателей оборачиваемости организации» [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что деловая активность организации представляет собой процесс, действия по повышению прибыли и конкурентоспособности фирмы. Управление деловой активностью направлено на формирование благоприятной для компании внешней среды.

Анализ деловой активности предприятия проводится по двум направлениям: анализ оборачиваемости и анализ рентабельности.

При анализе оборачиваемости рассчитываются следующие показатели:

- коэффициент оборачиваемости активов;
- период оборота активов;
- коэффициент оборачиваемости текущих активов;
- период оборота текущих активов;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- период оборота дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости запасов;
- период оборота запасов;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- период оборота кредиторской задолженности.

Анализ рентабельности включает в себя расчет следующих показателей:

- общая рентабельность;
- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж;
- рентабельность активов;
- рентабельность собственного капитала;

Показатели оборачиваемости и рентабельности тесно связаны между собой. Увеличение оборачиваемости приводит к росту объема продаж, то есть выручка организации повышается. Рост выручки, как правило, почти всегда ведет к увеличению прибыли, а из-за прибыли наблюдается повышение показателей рентабельности.

Основная цель каждого предприятия состоит в повышении своей деловой активности, которое можно добиться за счет ускорения оборачиваемости капитала предприятия.

Ускорить оборачиваемость капитала предприятия можно за счет следующих мероприятий:

- провести полную автоматизацию производства, направленную на применение новейших методов и технологий;
- провести оптимизацию складских запасов путем сокращения временного промежутка с момента их закупки до момента потребления в производственных целях;
- провести работу по ускорению отгрузки товара со склада и выпуска сопроводительных документов;
- провести работу по снижению временного промежутка нахождения денежных средств в дебиторской задолженности.

Применяя вышеперечисленные мероприятия, предприятие сможет повысить свою деловую активность, что, непременно, скажется на увеличении его прибыли и рентабельности.

### **Литература**

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. – М.: Дело и сервис, 2018. – 160 с.
2. Ковалёв В.В. Финансы организаций. – М.: Проспект, 2017. – 478 с.
3. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 695 с.