

Горбунова В.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: Val3ria@yandex.ru*

Экономическое содержание социально-экономической эффективности деятельности предприятия и методы ее расчета

В настоящее время актуален вопрос об эффективности предприятия. В нынешних условиях повышенной рыночной конкуренции организациям необходимо, рационально используя собственные ресурсы, производить и реализовывать максимальный объем товаров, удовлетворяя потребности потребителей.

Основным направлением в аналитическом управлении компанией является изучение экономической эффективности ее деятельности.

Эффективность деятельности предприятия представляет собой одну из ключевых категорий рыночной экономики, связанную с достижением цели развития каждого предприятия. В общем смысле, эффективность понимается как результат основного вида деятельности предприятия, определяющийся путем сопоставления полученных положительных эффектов и затрат.

Благодаря экономической эффективности, организация может в полной мере определить уровень использования ресурсов и окупаемость затрат. Следовательно, эффективность бизнеса можно определить, как отношение результата к стоимости ресурсов или отношение результата к ресурсам [2].

Эффективность экономической деятельности предприятия необходима для решения двух задач планирования.

Во-первых, это помогает выявить и оценить уровень использования определенных видов затрат или ресурсов, а также экономическую эффективность предприятия на различных его уровнях.

Во-вторых, эффективность позволяет обосновать выбор оптимальных технологических, производственных и экономических решений.

Одними из важнейших проблем при оценке экономической эффективности является измерение эффекта:

- 1) выявление областей возникновения эффекта в деятельности предприятия;
- 2) определение методов количественной оценки этого эффекта.

В. Кучеренко предлагает следующие методы расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятия. Данные представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Расчет основных показателей эффективности предприятия

Название показателя	Формула расчета	Экономический смысл
Коэффициент корпоративной эффективности	Отношение доли прибыли одного подразделения в суммарной прибыли организации к аналогичной доле затрат.	Характеризует работу одного подразделения, отдела, цеха или участка предприятия.
Показатель взаимодействия	Отношение эффективности одного подразделения к среднему из частных показателей эффективности подразделений предприятия.	Характеризует величину синергетического эффекта и необходимость формирования системы подразделений.
Показатель взаимодействия с поправкой на предприятие	Данный показатель рассчитывается путем поочередной замены основных подразделений на единичные, которые не оказывают влияния на общий показатель.	Позволяет выявить «узкое место» предприятия, негативно влияющего на интегральную эффективность, в технологической цепочке

Объективная необходимость повышения эффективности предприятия определяется увеличением относительной ограниченности производственных ресурсов (трудовых, материальных, природных, финансовых).

Экономическая эффективность деятельности предприятия определяется для принятия различного рода управленческих решений.

Во-первых, для оценки уровня использования отдельных видов затрат с целью получения экономического результата производства;

Во-вторых, для экономического обоснования оптимальных вариантов производственных решений в области управления процессами активации инноваций, инвестиционной деятельности, внедрения нового оборудования, технологий, совершенствования организации производства и работы.

Таким образом, повышение экономической эффективности организации оказывает многостороннее комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его прибыльность и устойчивый экономический рост.

Литература

1. Глушак, В. В. Экономическая сущность эффективности деятельности организации / В. В. Глушак. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 14 (252). — С. 97-99. — URL: <https://moluch.ru/archive/252/57787/> (дата обращения: 24.03.2021).
2. Кучеренко В. Сущность понятия экономической эффективности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskoy-effektivnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 24.03.2021).
3. Оборина, О. Е. Экономическая эффективность: понятие и сущность / О. Е. Оборина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 23 (313). — С. 427-429. — URL: <https://moluch.ru/archive/313/71251/> (дата обращения: 24.03.2021).