

Кузина К.Р.

*Научный руководитель: к.э.н, доцент В.В. Федина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
Email: kuzinakris101298@gmail.com*

Оценка рисков в развитии предприятий

В условиях рыночной экономики, предпринимательская деятельность практически невозможна без риска. Постоянное воздействие рисков факторов для организации обуславливает потребность в проведении работы по оценке степени риска и управлению им.

В предпринимательской деятельности под термином «риск» подразумевается возможность или вероятность утраты части собственных ресурсов, а также недополучение доходов или возникновение дополнительных расходов в ходе осуществления конкретной финансовой и производственной деятельности.

Также риск приравнивается к такому понятию как «угроза», которая в свою очередь связана с неопределенностью, а также с ситуациями, в которых необходимо сделать выбор и нет возможности сделать количественную и качественную оценку вероятности определённого результата.

Многие решения в экономике приходится принимать в условиях неопределенности, т.к. необходимо выбирать направление операций из нескольких вероятных альтернатив, осуществление которых сложно угадать. Риск является объективным компонентом принятия любого управленческого решения в силу того, что неопределенность – неизбежная характеристика условий управления. Необходимо отметить, что риск также можно перенести на другие хозяйствующие субъекты, но только лишь частично, полностью избежать его невозможно.

Оценка риска всегда субъективна. Тогда как факторы риска бывают объективными и субъективными. Степень возможного риска для общества, группы людей и отдельного гражданина может существенно различаться. Но статистические данные говорят об объективной оценке. Чем больше эффективна деятельность организации, тем меньше риск.

Эффективность деятельности предприятий можно проследить с помощью показателя рентабельности. По факту рентабельность – это показатель по финансовой прибыльности от различных сделок и проектов, определяемый отношением к выручке или себестоимости.

На официальном сайте федеральной службы государственной статистики[1] представлены данные о прибыльных и убыточных организациях. Оценивая динамику финансовых результатов всей совокупности организации, которые действовали на территории Российской Федерации в определенном промежутке времени, вот какие общие показатели можно привести:

1) в 2015 году удельный вес прибыльных предприятий составлял 67,4%, а удельный вес убыточных организаций 32,6%, сумма прибыли составляла 12654 млрд. руб., а сумма убытка 5151 млрд. руб., сальдо прибылей и убытков 7503 млрд. руб.

2) на 2019 год данные заметно меняются. Удельный вес прибыльных организаций увеличивается до 73,5%, а удельный вес убыточных организаций снижается до 26,5%. Сумма прибыли стала на 5042 млрд. руб. (17696 млрд. руб.) больше, а сумма убытка снизилась на 3213 млрд. руб. (91938 млрд. руб.), сальдо прибылей и убытков составило 15758 млрд. руб.

Данный скачок роста прибыльных организаций, а также снижение коммерческих рисков: инфляционного риска и риска, связанного с покупательной способностью денег, можно объяснить снижением роста закупочных цен товаров, спада издержек обращения и утрата товара в процессе обращения.

Что касается динамики, то на сегодняшний день в России она находится на уровне ниже среднего. Это может быть связано с недостаточно высоким внедрением технологических новинок, усовершенствованных методов и выходом на более крупные рынки.

Здесь возникает своеобразный замкнутый круг, когда недостаточное качество производимой продукции из-за малого количества технологических усовершенствований создает малую привлекательность товара. Таким образом, можно сделать вывод о том, что для повышения уровня рентабельности, как конкретного предприятия, так и отрасли в целом, необходим комплекс мероприятий, направленных на разностороннее усовершенствование.

По прогнозным данным, рентабельность части предприятий будет снижаться в России к 2025 году. Пожалуй, этого могут избежать только обрабатывающие и добывающие отрасли только на протяжении ближайших 5 лет. А далее динамика и здесь будет снижаться.

Таким образом, стоит отметить, что экономические показатели в России в области статистики предприятий имеет нестабильное значение.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: www.gks.ru
2. Безденежных, В. М. Проектирование систем управления рисками организации: учебник / В.М. Безденежных, В.А. Дадалко, Н.Г. синявский. — Москва: КНОРУС. – 2017 г. — 272 с.
3. Буянов, В. П. Рискология: (Упр. рисками): учеб. пособие / В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов; Моск. акад. экономики и права. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Экзамен. - 2003 г. - 381 с.
4. Васин С.М., Шутов В.С. Управление рисками на предприятии: учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. - Москва: КноРус. - 2015 г. - 300 с.
5. Гурнович Т. Г. Оценка и анализ рисков: учебник / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко, С.А. Молчаненко; под общ. ред. Т.Г. Гурнович. — Москва: КНОРУС. - 2019 г. — 252 с.