

Стекольников А.С.

*Научный руководитель: декан, к.э.н, доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: stekolnikov.alex@yandex.ru*

Роль финансового анализа в принятии управленческих решений

Финансовый анализ - один из важнейших процессов в реальной экономической деятельности, который помогает выявить важную информацию о финансовом положении и ситуации на предприятии. Для его реализации используется уже сформированная отчетность. К экономической информации предъявляются определенные требования, в частности информация должна быть достоверной, полной, своевременной. Методология анализа представляет собой специальные аналитические инструменты и методы. Основными задачами финансового анализа являются:

- предварительные прогнозы компании при оценке внедрения инвестиционных проектов;
- прогноз финансового положения и результатов деятельности организации;
- выявление текущих проблем управления хозяйственной деятельностью;
- определение внутренних управленческих и производственных резервов;
- оценка и прогноз финансового положения организации [4].

Шеремет А. Д. и Козельцева Е. А. рассматривают финансовый анализ как науку, которая является системой специальных знаний о методах и приемах исследования, используемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций [5].

В.А. Бирюков и П.Н. Шаронин отмечают, что финансовый анализ является не только средством для обоснования бизнес-планов, а ещё и предметом контроля их исполнения [2]. При этом важно не только состояние отклонений от целевых параметров, но и выявление их причин, разработка рекомендаций по устранению негативных влияний и развитию позитивных тенденций. Анализ предшествует решениям и действиям (регулирующее воздействие на объект контроля), которые он обосновывает и обеспечивает их эффективность.

Таким образом, содержание финансового анализа зависит от цели, места, сроков его проведения, информационного обеспечения, от возможности использования экономико-математических методов и методов факторного анализа.

Все методы финансового анализа можно сгруппировать в 2 группы:

- 1) количественные (формализованные) методы;
- 2) качественные (неформализованные, логические) методы.

Количественные (формализованные) методы — приемы, основанные на математических расчетах [3]. Данные методы позволяют получить точный результат или даже несколько результатов для последующего выбора.

По результатам проведенного анализа происходит разработка управленческих решений, обеспечивающих реализацию следующих основных функций:

- управление финансово-экономической стабильностью, ликвидностью, платежеспособностью и краткосрочными источниками финансирования предприятия;
- управление инвестиционной деятельностью организации;
- управление акциями, долгосрочными и краткосрочными финансовыми вложениями;
- управление долгосрочными источниками финансирования развития бизнеса;
- финансовое управление предприятиями в различных условиях (реструктуризация, ликвидация, банкротство).

Как функция управления, анализ тесно связан с планированием и прогнозированием результатов деятельности. При разработке плана анализируются результаты предыдущего периода, выявляются и учитываются тенденции экономического развития хозяйствующих субъектов.

Финансовый анализ - один из способов прогнозирования результатов будущей деятельности организации на основе изучения текущих тенденций и ожидаемых изменений во внутренней и внешней среде.

Финансовый анализ связывает между собой учет и принятие управленческих решений. В ходе анализа анализируется и обрабатывается бухгалтерская информация: полученные результаты сравниваются с плановыми результатами, сравниваются данные других организаций за прошедший период, определяется влияние различных факторов на значение показателя эффективности.

Результаты финансового анализа составляют материальную основу для принятия управленческих решений, а его применение основано не только на аналитических данных, но и на опыте, интеллекте, логическом мышлении и личных предпочтениях субъектов, принимающих решения. Все это свидетельствует о том, что в современных условиях финансовый анализ является средством принятия успешных управленческих решений и становится частью менеджмента.

Роль финансового анализа в рыночной экономике не только возросла, но и качественно изменилась. Во многом это связано с тем, что финансовый анализ превратился из общего экономического анализа рыночных условий в основной метод при оценке экономической ситуации. После проведения анализа происходит выявление и оценка альтернативных решений, которые могут быть реализованы по результатам анализа.

Стоит отметить, что информация, в которой заинтересованы все субъекты финансового анализа, должна давать возможность реалистично оценить способность компании генерировать денежные средства, получать прибыль, а также проводить сравнительный анализ финансовых показателей за разные периоды времени с целью информирования управленческих решений.

Конечно, результаты выполненных аналитических процедур не могут быть единственным критерием для принятия того или иного решения. При принятии управленческого решения необходимо совмещать формализованные и неформализованные процедуры, поскольку этот процесс основан не только на полученной аналитической информации, но и на интеллекте, опыте, логике и других качествах лица, принимающего решение. Анализ позволяет снизить неопределенность при принятии управленческих решений, которые основываются на интуиции.

Таким образом, финансовый анализ является ключевым элементом системы управления, эффективным средством выявления резервов, основой для разработки научно обоснованных управленческих планов и решений. В настоящее время результативное управленческое решение не может быть основано только на интуиции субъекта управления, так как риск не окупить финансовые вложения или вовсе обанкротиться, слишком велик. Экономическая жизнеспособность любого действия должна быть доказана, и это может быть сделано только при активном использовании результатов финансового анализа. Недооценка роли финансового анализа может привести к значительным потерям, а организации, серьезно относящиеся к финансовому анализу, имеют хорошие результаты работы и высокую экономическую эффективность.

Литература

1. Баранова, И. В. Теория экономического анализа : учебное пособие / И. В. Баранова, М. А. Власенко, Н. Н. Овчинникова ; под редакцией И. В. Барановой. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-7782-3912-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98743.html> (дата обращения: 20.03.2021).
2. Бирюков, В. А. Теория экономического анализа : учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 462 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1054472. - ISBN 978-5-16-015755-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054472> (дата обращения: 20.03.2021).
3. Делятицкая, А. В. Экономический анализ : конспект лекций / А. В. Делятицкая. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-

93916-775-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94201.html> (дата обращения: 20.03.2021).

4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в системе финансового менеджмента: учеб. пособие / Т.А. Мошкова. – Электрон. текст. и граф. дан. (4,8 Мб). – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018.

5. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 200 с.

6. Финансовый анализ – Режим доступа: <https://1fin.ru/?id=281&t=20> (дата обращения 20.03.2020 г.).