

Натуральнов С.Ф.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: sergej.naturalnov@yandex.ru*

### **Повышение финансовых результатов предприятия за счет выпуска новой продукции (на примере АО «Елатомский приборный завод»)**

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий в условиях рынка выражается в конечных финансовых результатах их деятельности [6]. Каждое предприятие и организация выступает обособленным хозяйствующим субъектом, который имеет экономическую и юридическую самостоятельность. Товаропроизводители самостоятельно выбирают сферу бизнеса, в которой будут работать, а также по своему усмотрению формируют товарный ассортимент, определяют уровень затрат, формируют цены, учитывают выручку от реализации.

Из этого следует, что главной целью деятельности любого предприятия является получение прибыли. Но стоит отметить, что получение выручки от реализации произведенной продукции, выполненных работ и предоставленных услуг не всегда говорит о получении прибыли предприятием. Финансовый результат предприятия определяется сопоставлением выручки и затратами на производство и реализацию.

Поэтому в условиях рынка изучение вопроса формирования финансового результата деятельности предприятия хозяйствующего субъекта является важным и актуальным. После проведения такого анализа руководитель или менеджер предприятия сможет выявить факторы роста эффективности функционирования предприятия, а, следовательно, повысить рентабельность деятельности.

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования [5]. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность деятельности предприятия. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Анализ прибыли АО «Елатомский приборный завод» показал, что в 2019 году снизился объем продаж предприятия на 22%. В первую очередь, на это повлияло увеличение себестоимости продукции за счет роста цен на сырье и материалы, а также устаревание продукции, выпускаемой предприятием. Прибыль от продаж снизилась по сравнению с 2018 годом более, чем на 185 млн. руб., прибыль до налогообложения на 170 млн. руб., а чистая прибыль на 137 млн. руб.

Рентабельность продукции предприятия в 2019 году снизилась на 16,7%, рентабельность продаж на 6,7%, рентабельность активов на 4%, а рентабельность собственного капитала на 4,5%. Также стоит отметить, что все показатели рентабельности в 2019 году ниже ключевой ставки ЦБ РФ, что говорит о неэффективности деятельности предприятия.

Для повышения финансовых результатов АО «Елатомский приборный завод» был представлен инвестиционный проект производства нового вида продукции - полиэтиленовые бахилы толщиной 10-12 мкм из материала ПНД в голубом исполнении. Предполагаемый объем производства – 6,5 млн. пар в месяц, что равнозначно объему рынка бахил ЛПУ в 5%. Всего на данном рынке действуют около 60 российских производителей, имеющих РУ на изделие, из них 44,6% расположены в ЦФО. Маркетинговая цена на одну пару бахил собственного производства составит – 69 копеек.

Исходя из всех рассчитанных показателей эффективности, инвестиционный проект по производству бахил нужно реализовывать. Чистая дисконтированная стоимость по нему составляет 6800409,27 руб., индекс рентабельности равен 1,35, внутренняя норма прибыли - 21,69%, что выше ставки дисконтирования, а срок окупаемости равен 2,2 года.

### Литература

1. Налоговый кодекс РФ часть 2 глава 25 от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
2. [Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н«Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» \(Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791\)](#)
3. [Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н«Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» \(Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790\)](#)
4. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»«ПБУ 18/02» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 N 4090)
5. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. – М.: КНОРУС, 2016. – 332 с.
6. Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 241 с.