

Реджепбаев Н.Р.

*Научный руководитель – к.э.н., доцент каф. менеджмента Л.И. Пугина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
(nikita.gra@yandex.ru)*

Оценка внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовую деятельность ООО «ЛИТМАШ-М»

В современных условиях развития рыночной экономики финансовые показатели являются самыми важными для любого предприятия, так как целью деятельности любой организации является получение прибыли, и чем выше будет чистая прибыль, тем стабильнее будет себя чувствовать предприятие, и тем больше оно сможет развиваться.

Большое влияние на финансовую деятельность оказывают факторы внешней и внутренней среды, в которых функционирует организация.

Внутренняя среда – это совокупность факторов, влияющих на деятельность предприятия и контролируемых им изнутри. Внутренняя среда является источником жизни и энергии предприятия, а так же главным фактором жизнеспособности. Она включает в себя запас потенциала не только для функционирования, но и для развития. В то же время именно внутренняя среда может стать причиной неэффективной деятельности организации [1].

ООО «ЛИТМАШ-М» это производственное предприятие, основным видом деятельности которого является производство литья для различных отраслей промышленности: энергетической, нефтехимической, металлургической промышленности, а также для машиностроительной и деревообрабатывающих отраслей.

Рассмотрим внутреннюю среду ООО «ЛИТМАШ-М» по следующим компонентам:

1. производство и производственный потенциал;
2. финансовые ресурсы;
3. человеческие ресурсы;
4. организация управления;
5. маркетинг и сбыт.

Производственный потенциал и производство за 2019 год вырос. В 2019 году происходило освоение новых изделий в направлениях арматуростроение, автомобилестроение и в отливке деталей для железнодорожных вагонов. За 2019 год увеличилась доля производимой продукции для энергетической промышленности за счет реконструкции энергосистемы РФ. Так же увеличился заказ по лифтовому оборудованию. Последние несколько лет наблюдается тенденция развития сельского хозяйства, что приводит к увеличению объемов продаж для сельхозмашиностроения..

Финансовые результаты за 2019 год показывают, что выручка и чистая прибыль значительно увеличились, но не смотря на это рентабельность завода остается невысокой из-за большой себестоимости производства.

Человеческие ресурсы предприятиях представлены молодыми людьми с хорошим уровне образования. За 2019 год значительно вырос уровень выработки, она увеличилась с 9 тыс. рублей до 11 тыс. рублей на одного производственного рабочего и такой результат говорит об эффективной системе управления персоналом.

Полная система управления представляет собой линейно-функциональную структуру и является оптимальной для данного предприятия. Маркетингом и сбытом занимается менеджер по сбыту напрямую с потребителями.

Таким образом можно сказать, что компания обладает квалифицированным персоналом, хорошей репутацией, но имеет финансовые затруднения связанные с высокой себестоимостью производства и зависимостью от внешних источников финансирования.

Внешняя среда – это то, что окружает предприятие из вне. Завьялов П. С. и Кредисов А. Т. считают, что внешняя среда компании разделяется на пять частей: контролируемые и

неконтролируемые факторы, уровень удачи или неудачи компании в достижении своих целей, обратные связи и адаптация [2].

Мы же рассмотрим факторы внешней среды на основании классической системы из учебной литературы.

Анализ факторов внешней среды показал, что наибольшее влияние на деятельность компании оказывают такие политические факторы, как налоговая политика и государственное регулирование строительной отрасли. Основными социально-культурными факторами являются все возрастающие требования к качеству продукции и уровню сервиса, а так же изменяющийся образ жизни и привычки потребления.

К экономическим факторам внешней среды, наиболее сильно влияющих на деятельность ООО «ЛИТМАШ-М» можно отнести темпы роста экономики. К технологическим факторам относятся такие факторы, как уровень инноваций и технологического развития отрасли

В целом, проведенный анализ факторов внешней и внутренней среды ООО «ЛИТМАШ-М» позволяет сделать вывод, что компания обладает конкурентными преимуществами в виде накопленного опыта работы на рынке строительства коммерческой недвижимости, квалифицированных кадров, инновационных технологий применяемых в конкретных видах работ. Однако, сложившаяся в последние годы ситуация, связанная с ростом конкуренции привела к значительному сокращению объемов производственной деятельности компании и ухудшению ее финансового положения.

Для внешней среды завода характерна высокая степень сложности и взаимосвязанности.

Таким образом, проведенный анализ внутренней и внешне среды литейно-прокатного комплекса свидетельствует о благоприятном прогнозе дальнейшего развития предприятия и возможности укрепления своих конкурентных позиций на рынке стального проката.

Литература

1. Сулимова Е.А., Мазур Э.О. Влияние основных элементов внутренней среды организации на эффективность ее деятельности // Инновации и инвестиции. 2019. № 11. С. 152-155.
2. Ладная, М. А. Взгляды учёных на внешнее окружение организации сферы услуг / М. А. Ладная. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2012. — С. 1-5.
3. <https://e-ecolog.ru>