

Латипова А.В.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: latipovaa3309082004@mail.ru*

Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии России

В современных условиях хозяйствования особая роль в социально-экономическом развитии Российской Федерации принадлежит предпринимательству и его субъектам – предпринимателям, которая проявляется в стимулировании развития конкуренции на рынке, активном внедрении инноваций в производство и управление, решении социальных проблем. Предпринимательская деятельность, осуществляемая физическими и юридическими лицами, способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты, а динамично развивающийся предпринимательский сектор создает предпосылки для обеспечения экономического роста.

Понятие предпринимательской деятельности регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, в части 1, главе 2 которого определено, что предпринимательская деятельность – это осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Одним из ключевых элементов рыночной экономики является малый бизнес. Высокий уровень развития предпринимательства в его малых и средних формах выступает необходимым ключевым элементом современной модели рыночной высококонкурентной экономики [3, с. 93].

Нормативно-правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

Согласно данному документу, субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты, отнесенные в соответствии с определенными условиями, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству представлены в статье 4 ФЗ от №209-ФЗ [2].

Малые и средние предприятия и их техническое оснащение тесно связаны с крупными производственно-хозяйственными комплексами. По отношению к ним малые и средние предприятия являются подрядчиком комплектующих изделий, что позволяет им использовать специализацию и кооперирование и в области производства, и в сфере сбыта продукции и ее технического обслуживания.

Развитие малого и среднего бизнеса является важным показателем экономического и социального развития любого государства.

В таблице 1 представлены отдельные показатели деятельности малых и средних предприятий в Российской Федерации.

Таблица 1 - Показатели деятельности малых и средних предприятий [5]

Наименование показателя	На 10.08.2017	На 10.08.2018	На 10.08.2019	На 10.08.2020
Количество субъектов МСП, млн.ед.	5,5	5,9	5,8	5,6
Численность работников, млн.чел.	15,7	16,1	15,4	15,5

По представленным данным, можно сделать вывод о повышении численности работников малого и среднего бизнеса в 2018 году по сравнению с данными 2017 года, а также количества

субъектов МСП за период с 2017 по 2019 гг. Однако, к концу исследуемого периода ситуация ухудшается. Итоги воздействия пандемии на условия функционирования бизнеса за данный период уже очевидны. Малое и среднее предпринимательство находится в нашей стране в состоянии депрессии [4, с. 127].

В настоящий момент малый и средний бизнес испытывают значительные трудности, связанные с невозможностью выполнять обязательства по банковским кредитам, трудностью оплаты аренды торговых, складских и офисных помещений, слабым спросом на продукцию.

Решение указанных проблем развития малого и среднего бизнеса позволит обеспечить появление положительных экономических и социальных эффектов, представленных в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка влияния малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие страны

Экономический эффект	Социальный эффект
<ul style="list-style-type: none"> - Развитие перспективных направлений хозяйственной деятельности, осуществление инновационных процессов, более быстрое обновление технико-технологической базы и номенклатуры продукции; - Создание благоприятной среды для конкуренции; - Увеличение объемов производства и предоставления услуг, инвестиционной деятельности и формирования инфраструктуры бизнеса; - Реализация инновационных идей; - Рост налоговых поступлений в бюджет. 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание новых рабочих мест; - Обеспечение занятости трудоспособного населения; - Сокращение численности безработных; - Реализация уникальных предпринимательских способностей людей, трудовых навыков, знаний и умений людей; - Улучшение благосостояния граждан; - Улучшение социальной стабильности в обществе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что роль малого и среднего бизнеса, несомненно, велика, а формирование государством системы мер по его поддержке и развитию окажет положительное влияние на экономику страны в целом, и социальную политику государства, в частности.

Литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 09.03.2021)
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
3. Версоцкий Р.Р. Малое и среднее предпринимательство и его роль в рыночной экономике России // Управленческое консультирование. 2019. № 10. С. 92– 99.
4. Келарев В.В. Малый и средний бизнес Российской Федерации в условиях постоянных кризисов и волатильной бизнес-среды // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – №1. – С. 127-137.
5. Финансирование малого и среднего бизнеса в 2019 году и в I полугодии 2020 года: Аналитические материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-a.ru/files/attachment/FRB-2020_Analytica_Block_Web.pdf (дата обращения 07.04.2021).