

Зайцева Д.А.

*Научный руководитель: д-р техн. наук, доцент Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет име-
ни Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: demegret@bk.ru*

Актуальные проблемы развития туризма во Владимирской области и применяемые меры по решению данных проблем

Одной из важнейших в настоящее время отраслей экономики является туризм. Развитие этого направления может стать фактором экономического роста как региона, так и страны в целом, поскольку оно характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью вложений.

Владимирскую область можно назвать перспективным направлением для развития туризма. Как отмечает Коньшев Е.В.: «Туристская система любого региона представляет собой результат исторического развития, в ходе которого происходит взаимодействие природных предпосылок и социально-географических условий, присущих конкретному региону» [2, с.3].

Необходимость развивать туристическую отрасль в данном регионе, кроме прочего, продиктована отсутствием разработок и добычи нефти, газа, каменного угля, промышленные предприятия так же практически не развиваются, многие обанкротились, а многие на грани банкротства (по данным Владимирстата, с января по апрель из 538 промышленных предприятий, работающих на территории Владимирской области, 226 показали балансовый убыток. В минус ушли и предприятия Муром. Суммарный убыток компаний вырос до 287 миллионов рублей.[5]).

Состояние туризма в регионе на данный момент и в динамике отражается в статистических данных, собираемых Росстатом [4],[6]. Для выявления проблем в развитии туризма нами был произведен анализ следующих показателей: показатели коллективных средств размещения, показатели количества и деятельности туристских фирм (данные за период 2016-2019 гг.); объем платных туристских услуг, оказанных населению (данные за 2018 и 2019 гг.); удельный вес туристских услуг в объеме всех платных услуг населению, %.

По результатам анализа были выявлены следующие проблемы:

1) Региональный туризм, в частности, во Владимирской области, практически не развивается. Число коллективных средств размещения увеличивается незначительно (за период с 2016 по 2019 гг. произошло увеличение на 48 объектов), загрузка имеющихся так же имеет небольшую динамику (с 2016 года до 2017 данный показатель снизился на 20 тыс. чел., далее год (2018) показатель оставался на уровне 2017 г., а в 2019 году несколько вырос - на 58 тысяч., тогда как показатель, например, по Московской области за тот же период вырос на 739 тыс.человек);

2) Число туристских фирм с 2017 года во Владимирской области стало сокращаться также, как и число турпакетов, реализованных населению (в период с 2016 по 2017 год наблюдается весьма значительный рост обоих показателей, после чего начался спад. Так, во Владимирской области, количество турфирм в период с 2018 по 2019 гг. сократилось на 23 шт.(при общем числе 180 и 157 шт. соответственно), а число реализованных турпакетов сократилось на 800 тысяч шт., из чего можно сделать вывод, что бизнес не развивается и количество рабочих мест сокращается;

3) Как следствие (из двух названных пунктов), объем платных туристских услуг, оказываемых в регионе, практически не увеличивается, соответственно не происходит рост экономического благосостояния региона (пророст данного показателя во Владимирской области в период с 2018 по 2019 гг. составил всего 1 %);

4) Доля платных туристских услуг в общей сумме платных услуг по стране и большинству рассмотренных регионов находится в пределах от 1,5 до 2,2 %, на фоне данных показателей процент платных туристских услуг, оказанных во Владимирской области - 6,5% - выглядит об-

надеживающе. Но учитывая сказанное в пунктах 1,2 и 3 можно предположить, что в дальнейшем данный % может пойти на спад, поэтому необходимо принимать меры по удержанию и увеличению данного показателя.

Решение данных проблем требует комплексного подхода. Рассмотрим существующие в экономической практике меры, применение которых может способствовать развитию регионального туризма.

Вопрос развития отрасли в регионе встает в первую очередь на уровне государства, правительства, поскольку от политики последнего зависят действия участников экономических отношений в сфере туризма. Так какие же меры поддержки туризма государством существуют? Рассмотрим их:

1) Создание единого информационного пространства в регионе. Т.е. формирование электронного портала, единая информационная система которого позволит аккумулировать первичную информацию (например, мониторинг объектов показа и т.п.) и объединить уже существующие информационные сервисы (например, возможность публиковать соответствующие данные МЧС, Росгидромет и другие);

2) Составление программы по инвестированию. В данном случае определяются перспективные направления развития в туристском бизнесе, после чего в данные сферы направляются государственные инвестиции. Здесь так же можно указать на меры повышения государством привлекательности данных направлений для частного инвестирования;

3) Осуществление финансирования и проведение рекламных кампаний по продвижению региона как привлекательного туристско-рекреационного объекта. Для организации подобной рекламы нужно создать благоприятный образ региона для привлечения турпотоков и побудить потенциального потребителя выбрать данный регион среди других направлений для путешествий.

4) Подготовка квалифицированных кадров для отрасли. В данном случае идет речь о введении в программы вузов соответствующих специальностей, привлечение к преподавательской деятельности квалифицированных кадров, увеличение числа бюджетных мест и так далее. Наличие грамотных специалистов позволит значительно улучшить качество предоставляемых туристских услуг, что в свою очередь способствует росту доходов от их реализации и повышению лояльности туристов (например, они захотят еще раз отдохнуть в регионе, поскольку им понравился сервис и т.п.)

5) Поддержка государством малого и среднего бизнеса в сфере туризма. В данном случае задача правительства сделать отрасль привлекательной и создать возможности предпринимательству развиваться и зарабатывать. Здесь применяются меры, относящиеся и к фискальной политике, и к монетарной.

В заключение можно сказать, что в данной статье нам удалось обозначить основные проблемы в развитии туризма во Владимирской области, а также обозначить комплекс мер, которые возможно применять для решения данных проблем.

Литература

- 1) Карминский, А. М. Информационно-аналитическая составляющая бизнеса / А.М. Карминский. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 272 с.;
- 2) Коньшев Е.В. Социально-географические особенности развития туризма в Кировской области. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук [Текст] / Е.В. Коньшев. – Пермь: Пермский государственный университет, 2005
- 3) Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства / С.А. Севастьянова. - М.: КноРус, 2016. - 256 с.;
- 4) Российский статистический ежегодник «Регионы России. Социально-экономические показатели»;
- 5) Информационное агентство «По Владимир» (<https://provladimir.ru>);
- 6) Федеральное агентство по туризму (<https://tourism.gov.ru/>).