

Сергеечева А.В.

*Научный руководитель: старший преподаватель каф. менеджмента А.Л. Орлова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: alenka-guryanova@mail.ru*

### **Формирование затрат предприятий металлургической отрасли**

В отечественной экономической науке и в практической деятельности предприятий, в том числе в бухгалтерском учете, используются такие понятия, как «затраты», «издержки», «расходы». При этом единое общепринятое определение перечисленных понятий в настоящее время отсутствует.

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Отличительной особенностью затрат являются следующие:

- затраты определяются величиной использованных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);
- величина использованных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении для обеспечения их соизмерения;
- понятие затрат должно обязательно соотноситься с конкретными целями и задачами.

Существует две разновидности расходов организации, которые в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы [3]

Расходы по обычным видам деятельности в полном объеме в любом случае за конкретный отрезок времени включаются в затраты.

В соответствии со ст. 253 Налогового кодекса Российской Федерации расходы, связанные с производством и реализацией, включают в себя:

- 1) расходы, связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, приобретением и (или) реализацией товаров (работ, услуг, имущественных прав);
- 2) расходы на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств и иного имущества, а также на поддержание их в исправном (актуальном) состоянии;
- 3) расходы на освоение природных ресурсов;
- 4) расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки;
- 5) расходы на обязательное и добровольное страхование;
- 6) прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией.

Расходы, связанные с производством и (или) реализацией, подразделяются на следующие категории:

- 1) материальные расходы;
- 2) расходы на оплату труда;
- 3) суммы начисленной амортизации;
- 4) прочие расходы [1].

Многие думают, что управление расходами – обязательство экономической сферы компании, которая включает составление плана и контролирование расходов. Тем не менее, это не так. Экономический отдел обязан объединить сведения, контролировать их, однако в создании себестоимости участвуют совершенно все структуры организации.

Составление плана расходов, ответственность за их объем должна быть возложена и разделена на руководителей структурных подразделений организации. Снижение расходов обязано реализовываться этими сотрудниками, кто за них в ответе и в тех структурах, в каком месте данные расходы появляются.

В связи с вышесказанным, напрашивается вывод, что систему управления расходами необходимо постоянно связывать с системой мотивации на предприятии. Любой руководитель должен знать, что издержки – необходимая часть любого бизнеса. Поэтому следует понимать и анализировать, насколько эффективны осуществляемые расходы, работает ли каждый вложенный в основную и вспомогательную деятельность рубль на создание прибыли. Все это поможет ликвидировать все непроизводительные затраты.

Распределение ответственности за развитие расходов обязано быть разделено и взаимосвязано. Руководитель любого подразделения несет ответственность за текущие расходы в части регулируемых затрат. [2].

Неотъемлемым компонентом успешного управления расходами является система мотивации ресурсосбережения. Подобное мотивирование может быть в форме премий к основной заработной плате.

Главной целью развития металлургического комплекса России на перспективу является приоритетное удовлетворение возрастающего спроса на высококонкурентную металлопродукцию на внутреннем рынке при сохранении и, по возможности, расширении имеющихся ниш по поставкам российской металлопродукции на мировых рынках при снижении импорта. Эта цель предполагает в качестве основного условия устойчивое развитие металлопотребляющих отраслей, повышение качества и расширение сортамента металлопродукции, соблюдение условий поставки, а также надежное обеспечение производства металлов сырьевыми ресурсами [5].

Учет затрат на производство продукции на ПАО «Русполимет» ведется отдельно по экспортной продукции и продукции для реализации на внутреннем рынке с подразделением всех затрат на прямые и косвенные расходы.

Анализ затрат на производство и реализацию продукции проводится путем сравнения удельных весов фактических затрат по экономическим элементам отчетного года с аналогичными показателями предыдущего года и позволяет изучить структуру затрат на производство и реализацию продукции (см. табл. 1).

Таблица 1 - Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции ПАО «Русполимет»

Элементы затрат	Сумма затрат, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	за 2017 год	за 2018 год	за 2019 год	за 2017 год	за 2018 год	за 2019 год
1 Материальные затраты	5 290 535	4 121 980	3 942 677	67,8	58,9	60,6
1.1 Сырье и основные материалы	3 338 848	2 356 900	2 275 622	42,8	33,7	35,0
1.2 Покупные изделия, п/фабрикаты, работы и услуги	126 453	105 014	97 527	1,6	1,5	1,5
1.3 Вспомогательные материалы	163 486	126 017	130 036	2,1	1,8	2,0
1.4 Топливо, энергия	1 661 748	1 534 049	1 439 492	21,3	21,9	22,1
2 Расходы на оплату труда	939 466	780 344	811 762	12,0	11,1	12,5
3 Отчисления на социальные нужды	251 425	229 035	244 170	3,2	3,3	3,8
4 Амортизация	297 990	279 565	341 523	3,8	4,0	5,3
5 Прочие расходы	1 031 289	1 737 142	1 204 537	13,2	22,7	17,9
ИТОГО:	7 810 705	7 148 066	6 544 669	100,0	100,0	100,0

Сокращение расходов на изготовление и реализацию продукта – непростая процедура, при которой все работники предприятия, начиная от рабочих, и заканчивая руководителями предприятия, обязаны соблюдать плановый уровень затрат трудовых, материальных и энергетических ресурсов, а также рационального использования машин и оборудования, поиска резервов экономии ресурсов.

Уменьшение затрат производства достигают вследствие:

- использования ресурсосберегающих технологических процессов, обеспечивающих экономию использования материалов и энергии, высвобождении сотрудников;
- жесткого соблюдения производственной дисциплины, приводящей к уменьшению потерь от брака;
- применение научно-технического оснащения, в особенности дорогого, в экономически результативных схемах и системах;
- исследования приемлемой стратегии технологического формирования компании, обеспечивающей оптимальный уровень расходов и приобретение доходов в формировании технологических возможностей компании;
- рационализации организационной структуры системы управления производством, а значит, сокращения затрат на управление, повышения его эффективности.

Каждое направление по уменьшению расходов на производстве подразумевает несколько событий, которые в совокупности формируют определенные проекты деятельности согласно направлениям [4].

### **Литература**

1. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 года №117-ФЗ (ред. 17.02.2021).
2. Абрамова А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. – М.: АКДИ, 2018.- 215 с.
3. Басовский Л.Е. Экономический анализ: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 222 с.
4. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего объекта.- М.: Финансы и статистика, 2018. - 208 с.
5. Борисов, Е.Ф. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 256 с.