

Проценко М.Э.

*Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент О. Е. Фомина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: mprocenko98@mail.ru*

### **Имидж как ценностно-смысловая и мотивационная основа профессиональной компетентности вожатого**

Педагогическая компетентность вожатого детского оздоровительного лагеря – это совокупность компетенций, которые дают вожатому возможность выполнять определенные профессионально-педагогические функции и достигать положительных результатов в работе с детьми и подростками в условиях детского оздоровительного лагеря». [7]

В научных исследованиях, посвященных феномену профессиональной компетенции, выделяют два уровня профессионализма: функциональный и экспрессивный. Именно экспрессивный аспект профессионализма тесно связан с мотивационной основой процесса становления имиджа. Так, в исследовании М.Р. Варданян, имидж педагога рассматривается как «фактор успеха в профессиональной деятельности, как инструмент, который помогает выстроить отношения с окружающими, как элемент конкурентоспособности и продвижения на рынке труда». [2]

Проведя анализ научной литературы по данной теме, можно сделать вывод о том, что само понятие «имидж» в большинстве случаев рассматривается как «представление» или «образ». Так А.А. Князев трактует данный термин: «представление о человеке, создаваемое у окружающих самим человеком или другими людьми, стиль поведения человеком». [3]

В психологии данный термин подробно проанализировал в своих работах О.А. Феофанов и описал ее как «образ-представление, методом ассоциаций наделяющий объект дополнительными ценностями, которые не имеют оснований для реальных свойств объекта, но обладают социальной значимостью для воспринимающего такой образ».

В работах И.В. Алехиной подробно рассмотрены основные структурные компоненты данного термина: внешняя, поведенческая, личностная, профессиональная составляющие имиджа.

Английский исследователь Э. Сэмпсон рассматривает в личном имидже такие компоненты, как:

- самоимидж;
- воспринимаемый имидж (то, как видят нас другие люди);
- требуемый имидж (характеристики имиджа, которые отличают одного человека от другого по профессиональной принадлежности)

Для формирования профессионального имиджа вожатого необходимо обращать внимание на то, что данный процесс тесно связан с формированием корпоративной культуры.

Для детского оздоровительного лагеря характерны внешние и внутренние параметры и характеристики, которые определяют:

- корпоративную культуру;
- осознание личного и профессионального места в коллективе с сотрудниками;
- чувство сплоченности с данным лагерем;
- придуманные сотрудниками лагеря цели;
- четко сформированные ценности лагеря;
- документально оформленные нормы и правила внутри лагеря;
- наличие определенной формы у сотрудников лагеря;
- внешняя символика и атрибутика.

На основе важности и необходимости формирования у будущих вожатых мотивационно-ценностных отношений к будущей профессии был выбран определенный подход к построению занятий в Школе вожатых в Муромском институте.

На теоретических занятиях идет подробное повествование о профессиональной деятельности вожатого.

На первых лекциях рассказывается и анализируется сущность понятия «имидж» как психолого-педагогического феномена, дается краткая характеристика структуры, рассматриваются типы и виды имиджа личности, а также идет общее описание деятельности вожатого в лагере, предмет, цель, результаты труда, задачи, содержание его работы.

На практических занятиях будущие вожатые участвуют в упражнениях и выполняют задания, направленные на понимание и формирование специфики имиджа вожатого.

Имидж человека – это его образ в глазах окружающих, во многом на его основе закладывается отношение к вам с их стороны, а значит, именно от формирования положительного, адекватного имиджа во многом зависит то, насколько вы будете приняты группой, особенно на этапе знакомства с ней.

Можно выделить пять ключевых компонентов, из которых складывается имидж:

1. Внешний вид.
2. Выражение лица.
3. Запахи.
4. Тембр голоса.
5. Жестикуляция.

Все эти составляющие – это форма выражения своего отношения к окружающим. Соответственно, вне зависимости от обстоятельств внешний вид, голос, жесты вожатого должны соответствовать всем нормам. В работе с ребятами действует «железный» закон зеркальности: в детях личность воспитателя отражается быстро и точно.

Таким образом, в процессе подготовки и самоподготовки вожатого к работе в детском лагере важны не только профессиональные знания и умения. Необходимо сформировать у студентов особое, ценностное отношение к этой деятельности, а это предполагает, в свою очередь, четкое и глубокое понимание и осознание различных характеристик и параметров имиджа вожатого.

### Литература

1. Алехина И. Имидж и этикет в бизнесе. – М.: Дело, 2003.
2. Варданян М.Р. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса в основной школе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Омск, 2007.
3. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002.
4. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие. – М.: Флинта: Моск. психолого-социальный ин-т, 2006.
5. Феофанов О.А. США: реклама и общество. – М., 1974.
6. Сэмпсон Э. Имидж: гид для эффективной самопрезентации. – Лондон, 1998.
7. Харченко С. А. Опыт разработки и реализации образовательных программ подготовки вожатых детских оздоровительных лагерей // АНИ: Педагогика и психология. 2018. №2 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-razrabotki-i-realizatsii-obrazovatelnyh-programm-podgotovki-vozhatyh-detskih-ozdorovitelnyh-lagerey> / (дата обращения: 18.06.2020).