

Подставнягина О.М.

*Научный руководитель: старший преподаватель О.В. Гришина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

Stereotype über die Deutschen

Deutschland wird im Ausland als einflussreichstes Land Europas angesehen, das diese Rolle durch harte Arbeit, hohe Qualität und typisch deutsche Tugenden erreicht hat. Jedes der Völker hat seine eigene Meinung über die Deutschen. Die verbreiteten Stereotype über die Deutschen erweisen sich tatsächlich als nichts anderes als Lügengeschichte. Es gibt auch Gebilde, die zu Recht die einzigartigen Eigenschaften des deutschen Volkes besitzen [1]. Woher kommen diese Klischees und Stereotype?

Nur die Faulen sprachen nicht über deutsche Pünktlichkeit. Nach dem Stereotyp geschieht in Deutschland alles genau nach Plan. Sie werden als Beispiel genommen und manchmal sogar einfach lächerlich gemacht. Sind alle Deutschen wirklich pünktlich? Die deutsche Pünktlichkeit ist nicht für die gesamte Nation als solche charakteristisch, sondern nur für einen kleinen Teil davon: Geschäftsleute, Politiker und Beamte im Allgemeinen, deren Arbeit oder Lebensstil eng miteinander mit einem engen Zeitplan verbunden sind. Bei familiären und freundschaftlichen Treffen in informeller Situation können es sich die Deutschen wie die Einwohner anderer Länder leisten, etwas spät zu kommen.

Deutschland ist seit langem für seine Brautraditionen und seine Bierkultur bekannt. Das größte Bierfest Oktoberfest findet in München statt und zieht jährlich bis zu 6 Millionen Besucher an. Daher sind die Deutschen vor allem mit Bier verbunden [2]. Statistiken zeigen jedoch durchweg, dass Bier nur das dritthäufigste Getränk in Deutschland ist.

Die Deutschen lieben Autos sehr und können sich ihre Bewegung im Land ohne Auto nicht vorstellen. Im Gegensatz zu vielen osteuropäischen Ländern werden in Deutschland Autos von Personen gekauft, die einen bestimmten sozialen Status erfüllen. Ein SUV (Sport- und Nutzfahrzeug) einer renommierten Marke wird z.B. von einem durchschnittlichen Firmenangestellten nicht gekauft, wenn sie es sich sogar leisten können. Dies wird nicht akzeptiert [3]. Jedes der Autos ist eine Bezeichnung für die Rolle und Akzeptanz einer Person in der Gesellschaft. Das wird nicht nur anerkannt, das macht das Leben bequemer und komfortabler. Die Marke des Autos bietet keinen informellen Vorteil im Straßenverkehr in Deutschland.

Beobachtet man das Benehmen der „typischen deutschen“ Familie im Urlaub, beginnt man den Ursprung mancher Klischees und Stereotype zu erkennen. Viele deutsche Urlauber stehen morgens früh auf, um ihre Liegestühle am Pool und Strand zu besetzen. Sie wählen den Pool, der den Restaurants am nächsten liegt, damit sie sicher sein können, dass sie keine der All-inclusive-Mahlzeiten verpassen. Zu den Mahlzeiten sind sie immer die ersten im Speisesaal, und am Buffet schaufeln sie sich immer den Teller voll. Die Ergebnisse überraschen positiv: fast alle Stereotype sind falsch und werden als Klischees oder humorvoll zitiert. Ein Klischee kann also nur sehr wenigen Objekten zugeordnet werden [4].

Литература

1. [https://scilt.org.uk/Portals/24/Library/resources/German New Higher/Wie sieht man die Deutschen.pdf](https://scilt.org.uk/Portals/24/Library/resources/German%20New%20Higher/Wie%20sieht%20man%20die%20Deutschen.pdf)
2. https://www.nw.de/lifestyle/essen_und_trinken/21729684_Bier-vor-vier-Wahrheiten-ueber-deutsche-Stereotypen.html
3. <https://daz.asia/blog/stereotype-ueber-deutsche-schnitzel-lederhosen-bier/>
4. <https://www.spiegel.de/spiegel/vorurteile-ueber-deutsche-gestresst-humorlos-und-oeffter-nackt-als-noetig-a-1160835.html>