

Вилкова К.С.

*Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова  
Министерство образования и науки Российской Федерации  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
vilkovakar@gmail.com*

### **«Религиозно-познавательный туризм как направление развития внутреннего туризма в России»**

Туризм является одним из наиболее действующих факторов, стимулирующих создание межкультурных связей, способствующих взаимообогащению культур различных народов.

Религиозно-познавательный туризм можно выделить как один из самых динамично развивающихся в последнее время видов туризма. Он способствует познанию общечеловеческих ценностей, воспитанию гуманности, расширению международного взаимодействия, культурному и духовному развитию людей.

Христов Т.Т. дает определение религиозному туризму: деятельность по оказанию услуг и удовлетворению туристских потребностей, связанных с посещением святых мест и религиозных центров, находящихся за пределами обычной для них среды. Согласно ему, религиозный туризм подразделяется на: паломнический туризм – странствие людей для поклонения святым местам, которое часто приурочено к религиозным праздникам; религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики), в рамках которого предполагается посещение религиозных центров, где экскурсанты могут увидеть религиозные объекты, такие поездки не приурочены к религиозным праздникам. [1]

Житенов С.Ю. утверждает, что религиозный туризм является подвидом культурно-познавательного. Знакомство людей разных слоев населения не только с религиозными, но и с историческими, культурными и художественными ценностями посещаемых мест, дает им возможность получить новые знания, по-новому оценить окружающую действительность. [2]

Актуальность статьи заключается в том, что религиозно-познавательный туризм играет значительную роль в современном мире. Увеличивается поток людей, желающих познакомиться с религиозными ценностями, ведь сейчас, для того, чтобы посетить культовые сооружения и узнать об их истории, необязательно быть верующими. Также туристы, которые являются последователями одной религии, с интересом совершают поездки в священные места других религий.

Аксенова Л.А. и Плыско А.Я. в своей статье «Роль религиозного туризма в современном обществе» приходят к выводу о том, что религиозный туризм занимает одно из ведущих мест в системе внутреннего туризма, поскольку сейчас растут потребности людей в духовности и правильном понимании жизненно важных ориентиров. [3]

Таким образом, религиозно-познавательный туризм играет большую роль в развитии внутреннего туризма в России. Он способствует взаимному обогащению и уважению представителей разных религий, а также развитию кругозора человека. Данный вид туризма дает возможность знакомства с представителями разных культур и религиозных учений. Это связано с тем, что в России многонациональный состав населения и процветает религиозный плюрализм, основой которого является общественное признание и юридическое закрепление права исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать и менять, иметь и распространять религиозные убеждения и действовать в соответствии с ними.

### **Литература**

1. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование).
2. Житенёв С.Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты. – М.: Индрик, 2012
3. Аксенова Л.А., Плыско Я.А. Роль религиозного туризма в современном обществе // Журнал правовых и экономических исследований. 2019.

Гусарова К.Д

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
assotsialnyy@mail.ru*

### **Актуальность и потенциал культурно-познавательного туризма**

На сегодняшний период самым распространенным, не подвластным от доходов, а зависимым от заинтересованности самого туриста, представляется культурно-познавательный туризм. Обычно целями культурно-познавательного путешествия представляются увидеть природные достопримечательности и природные явления, прекрасные виды, пейзажи, закаты, шикарные горные массивы, познакомиться с достижениями искусства, науки и техники, посетить экологически чистые объекты либо напротив экологически пораженные объекты, посетить святыни, исторические места и сооружения.

Актуальность этой статьи заключается в том, что культурно-познавательный туризм представляется одним из главных видов туризма в современной индустрии отдыха. Культурно-познавательный туризм помимо ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями может включать посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров, предметов культурного наследия, контакты с местными жителями.

Имеется несколько научно-технических подходов к определению понятия «культурно-познавательный туризм»

М. Биржаков дал следующее определение туризму культуры и познавательности: «Посещение туристических центров для познавательных целей. Основой культурного и познавательного тура является богатая экскурсия по городу и достопримечательностям, архитектурным ансамблям, храмам и культурным объектам, музеям и уникальным природным объектам и явлениям».

И очень схожее, однако научнее понятие «культурный туризм» формулирует Л.В Жолобова «включает в себя путешествия людей, чтобы ознакомиться с природой, историей и культурой, театром, музеем, общественным строением, традициями, жизнью людей в стране». В смысле Т. Калашниковой культурный туризм представляется единым явлением, при котором случается смена пребывания туриста в других регионах либо странах с интеграцией его в инородное культурное общество, а затем развивается самоопределение, культурная компетенция личности в всемирном пространстве. Определяет В своих трудах В. Отто говорит, что туризм культуры является необыкновенным вариантом туризма, «туризм культуры - самый популярный и перспективный из всех видов туризма XXI века» М. Ефремов определил наиболее логичное определение познавательных туризмов: «В этом виде туризма относятся путешествия, экскурсии и путешествия, направленные на познавательные цели. Экскурсия, как форма познания и вид отдыха, исполняет функцию расширения интеллекта и ума». сопоставление всех вышеперечисленных суждений «культурно-познавательный туризм» позволяет сделать вывод, что эти понятия не противоречат друг другу.

Таким образом, основываясь на различных точках зрения ученых можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм имеет огромный потенциал и перспективы к дальнейшему развитию, так как на сегодняшний день этот вид туризма - одним из самых популярных у туристов. Следовательно, этот вид туризма будет развиваться и расширять свои границы для людей, желающих познавать и открывать для себя что-то новое.

### **Литература**

1. Алферова Л.С. Культурно-познавательный туризм: подходы к определению понятия/ Л.С. Алферова// Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки», 2018. – с.56-61

2. Калашникова Т.Ю. Социальные аспекты культурно-познавательного туризма. Инновационные процессы в сфере сервиса: проблемы и перспективы: Сборник научных трудов. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2010. - 503с
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. — СПб.: ИТД «Герда», 2000.
4. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб, пособие. — М.: ИД ОСЬ—89,2003. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб, пособие. — М.: ИД ОСЬ—89,2003.
5. Туризм и гостиничное хозяйство Шматько Л.П., Жолобова Л.В., Ляшко Г.И. и др. 2005
6. Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения В.А. Отто

Довгоборец М.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Свистунов А.В.*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет*

*имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

*E-mail: marina.forward@mail.ru*

### **Современное состояние и перспективы развития сельского туризма**

Россия занимает незначительное место на мировом туристском рынке притом, что имеет огромный туристский потенциал, конкурентные преимущества которого заключаются в уникальных объектах архитектурного, культурного, исторического и природного наследия, а также национальном колорите страны. Сельский туризм может стать одним из важнейших направлений экономического развития, который будет способствовать социальному, духовному и экономическому развитию как регионов России, так и страны в целом.

В настоящее время нет единой концепции развития сельского туризма, принятой на федеральном уровне. В основном существуют районы, с широко развитым сельским туризмом, и районы, которые заинтересованы в его становлении. Но отсутствие стимулов к его распространению, приводит к тому, что местные жители принимают у себя постоянных туристов, а популяризацией сельского туризма не занимаются, так как данная задача лежит на специализированных структурах [2].

На территории России находится 36 400 сельхозорганизации, 174 800 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 18,2 млн ЛПХ (личных подсобных хозяйств) и 76 300 некоммерческих объединений [5]. Всё это говорит о наличии потенциала и большой базе предприятий для развития с минимальными вложениями (по сравнению с созданием с нуля). Доля сельскохозяйственных угодий в России -13% от площади стран мира [5].

Официально агросектор не признан пострадавшим от пандемии COVID-19, но он ощущает негатив: платежеспособный спрос упал и неизвестно, когда восстановится, девальвация рубля привела к росту себестоимости, а возможности повышать цены нет, так что рентабельность будет снижаться. Традиционно вопросов добавляет и погодный фактор. В текущих условиях большой нагрузкой ложиться импортозамещение. Поддержание сельхозпроизводителя одна из приоритетных задач [4].

В отличие от агросектора индустрия туризма – одна из основных пострадавших от пандемии коронавируса в 2020 г. И до нормализации ситуации еще очень далеко, особенно учитывая наложения санкций на Россию [4].

Туризм нуждается в поддержке и развитии. Сельский туризм может стать одним из важнейших высокодоходных направлений экономического развития, который будет способствовать социальному, духовному и экономическому развитию как регионов России, так и страны в целом, а также привлечению дополнительного потока туристов.

Сельский туризм — достаточно молодое направление туризма для России и данный вид отдыха пока не имеет среди россиян столь широкого распространения. Сельский туризм — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта [2].

Данное направление туризма в России впервые начало набирать обороты с середины 1990-х годов, но так как в России, в отличие от стран западной Европы отсутствовало частное фермерство, развитию сельского туризма препятствовало отсутствие индустриальной базы [2].

Доля сельского туризма в общей структуре туротрасли России не превышает сегодня 2%, хотя в странах с развитым агротуризмом этот показатель составляет от 10% до 30% (Франция, Испания, Италия) [4].

Точность определения сельского туризма во многом зависит от определения его места среди других видов рекреационной деятельности в сельской местности, входящих в более широкое понятие — туризм в сельской местности, принадлежность к которому определяется по локализирующему признаку. Сельский туризм может совмещаться и с другими видами рекреационной активности [2].

Агротуризм (одно из направлений сельского туризма) связан с сельскохозяйственным производством принимающей стороны, которая становится источником получения новых знаний, навыков, впечатлений.

В России агротуризм также вполне способен поддержать сельское хозяйство самых разных уровней. «Агротуризм – хороший маркетинговый ход, чтобы продвигать собственную продукцию, в том числе на внешнем рынке [1].

Государство 15 лет поддерживает развитие сельских хозяйств. Главным нововведением является вступление в силу закона об агротуризме, который начал действовать в январе 2022 года. Для представителей малого агробизнеса действуют несколько вида грантов, помогающих фермерам от момента создания хозяйств до их выхода на стабильную работу:

1. «Агростартап»
2. «Для семейных ферм»
3. «Для с/х кооперативов»

Гранты на общую сумму 42 млн рублей получают 13 начинающих фермеров Владимирской области. Сейчас на территории. С 2021 года для фермеров предусмотрен ряд новых льгот и послаблений [5].

Рост производства фермерских хозяйств России в 2020 году составил 4%. Несмотря на пандемию, фермеры увеличили долю в валовом производстве сельхозпродукции до 14,3% [3].

Одной из основных тенденций развития сельского хозяйства является техническая модернизация отрасли. Другим важным направлением является субсидирование сельхозтоваропроизводителей. Государство поддерживает тепличное овощеводство, свиноводство, развитие родительского стада, семеноводство и т. д.

Примерами активного развития сельского туризма являются: Алтайский край (две сотни сельских гостевых домов. Наиболее развит сельский туризм в Чарышском, Солонешенском, Алтайском районах (крестьянское хозяйство «Зайцев», хозяйство имени Гастелло)), Краснодарский край (более 40 объектов - Новороссийск Винодельня Имение «Сикоры», Семейная сыроварня ON CHEESE - Темрюкский район) [2].

Владимирская область является заинтересованной в развитии сельского туризма. На её территории расположено 250 крестьянско-фермерских хозяйств и 12 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 30 объектов являются туристическими комплексами [6].

Наиболее крупными объектами являются:

1) Агро-туристический комплекс «Горыныч» (Фермерское хозяйство, открытое для посещения туристами. Расположено в экологически благоприятном регионе, где нет крупных предприятий. Гости ждут показ породистых домашних животных и развлекательные программы);

2) Охотничье хозяйство «Синжаны» (Охотничье хозяйство с элементами сельского туризма. Угодья имеют общую площадь 29 тысяч гектар, обладает хорошо развитой инфраструктурой);

3) Агро-туристический комплекс «Березовый рай» (Прекрасная природа и комфортные условия проживания позволяют организовать любые виды отдыха. Во внешнем облике туристического комплекса нашло свое отражение многовековое наследие русского деревенного зодчества) [6].

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что инфраструктура Владимирской области имеет возможности для развития сельского туризма.

Сельский туризм обеспечивает экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей получения дохода для местных сообществ.

Государство проявляет активную поддержку развития как сельскохозяйственного комплекса, так и сельского туризма.

В настоящее время поддержание сельхозпроизводителя является одной из приоритетных задач, в которой сильно нуждается туризм. Следовательно, существуют большие перспективы развития сельского туризма в России, в том числе и во Владимирской области.

### Литература

1. Лебедева И.В. Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране / С.Л. Копылова. — Москва.: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.
2. Малина В.В. Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации / Ю.А. Романова // Актуальные исследования. Международный научный журнал. — 2020. — №6(9). — С. 25-28.
3. Белая А. Вирусный нокдаун для экономики. Агросектор смог удержаться в плюсе, но ощущает эффект пандемии //Агроинвестор. — 2020. — №12. — С. 1-31.
4. Токманцева И. Агротуризм в России развивается вне закона // Ведомости. — 2021. — №1. — С. 16-21.
5. Принят закон о развитии сельского туризма / Официальный сайт Государственной думы Российской Федерации. — Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/51803/>
6. Сельский туризм / Официальный туристический портал Владимирской области. — Режим доступа: <http://vladimirtravel.ru/typesoftourism/selskiy-turizm/>

Иванова Т.А.

*Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
pro100tanya1380@gmail.com*

### **Культурно-познавательный туризм как способ сохранения культурного наследия России**

Туризм – это на данный момент одна из самых активно развивающихся отраслей экономики в нашей стране, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах. Туристские услуги имеют специфический характер, сочетая гуманитарный, экономический, политический, эстетический и воспитательный потенциал воздействия. А его разновидность, культурно-познавательный туризм – это один из наиболее распространенных видов туризма в нашей многонациональной и имеющей огромный культурный потенциал, с её многочисленными достопримечательностями.

Уникальность культурного национального наследия во многом определяет уровень развития культурно-познавательного туризма в России. Государственные программы развития туризма способствуют становлению и поддержанию благоприятного имиджа страны. Необходимость исследования значимости культурно-познавательного туризма объясняется тем, что данный вид туризма является одним из важнейших направлений экономического, социального и культурного развития нашей страны.

Культурно-познавательный туризм на современном этапе находится в центре внимания современных исследователей. В научных трудах отечественных авторов существует большое разнообразие определений понятия «культурно-познавательный туризм». Например, В. А. Черненко и Т. Ю. Колпащикова определяют культурно-познавательный туризм как комплексное явление, сочетающее в себе выезд туриста с территории своего региона (страны), в другой регион (страну) для ознакомления с культурой и ее постижением, в результате которого личность формирует культурную компетентность, самосознание и культурное самоопределение в мировом пространстве [3].

Гайдукевич Л. М. в своей работе приводит определение культурно-познавательного туризма как вида туристской деятельности, который представлен в форме межкультурных коммуникаций, основной целью которых является знакомство с культурой в ее подлинном состоянии, посредством целенаправленного погружения туристов в культурную среду [1].

Принимая во внимание тот факт, что культурно-познавательный туризм представляет собой многогранное и сложное понятие, для которого не существует общепринятого определения, процесс создания его единой классификации также представляется достаточно проблематичным. М. Драгичевич-Шешич в своей работе привела классификацию культурно-познавательного туризма по следующим группам: исторические путешествия, географические путешествия, культурологические путешествия и экологический туризм [2].

Мошняга Е.В. выделила следующие виды культурно-познавательного туризма:

1. Культурно-исторический туризм – это посещение исторических мест и памятников, участие в тематических лекциях.
2. Культурно-событийный туризм – с целью посещения культурных мероприятий, праздников и фестивалей.
3. Культурно-религиозный туризм – это поездки в различных религиозные места, знакомство с религиозными обычаями разных стран.
4. Культурно-археологический – это участие в археологических раскопках и археологических экспедициях.
5. Культурно-этнографический – это путешествие для изучения культуры, быта, языка и фольклора разных стран.
6. Культурно-этнический – знакомство с культурным достоянием народов мира.

7. Культурно-антропологический – с целью знакомства с современной культурой, бытом и традициями местных жителей.

8. Культурно-экологический – путешествие с целью изучения особенностей взаимодействия природы и культуры и участие в экологических программах [5]. Эта классификация достаточно подробная, но она основана только на одном критерии – цели посещения туриста.

Таким образом, можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм имеет огромное значение в России. Он способствует внутреннему обогащению и просвещению людей, позволяет изучать культуру, искусство и историю различных народов мира «вживую», помогает понять важность сохранения культурного наследия наших предков и, несомненно, является одним из важнейших и самых популярных видов туризма, который необходимо продолжать развивать и повышать интерес как среди молодежи, так и среди старшего поколения.

### **Литература**

1. Гайдукевич Л. М. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. М. Гайдукевич. – Минск: БГУ, 2013.
2. Драгичевич-Шешич М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович. Новосибирск, 2012. 435 с.
3. Черненко В.А., Колпащикова Т.Ю. Развитие культурнопознавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. – СПб: Изд-во СПбГУЭСЭ, 2012. – 179 с
4. Мошняга Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 18: Социология и политология. 2008. № 4. С. 5–19.



Малышева Д.А.

*Шулятьева Л.И., профессор*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

*e-mail: demegret@bk.ru*

*Россия, Владимирская обл., г. Муром*

### **Применение информационных технологий для развития регионального туризма**

В настоящее время наука и техника стремительно развиваются. Уже никто не может представить себе мир без Интернета, компьютерной и мобильной техники, огромного количества программ и приложений, решающих самые разнообразные задачи. Использование отдельных ИТ-инструментов или сразу комплекса, кроме прочего, открывают для бизнеса огромные возможности: расширяют рынки закупки и сбыта, увеличивают количество потенциальных клиентов, позволяют быстро, эффективно и беспрепятственно обмениваться любой информацией, практически в неограниченном объеме. Разумеется, научно-технический прогресс не обошел и такую значимую для мировой экономики сферу, как туризм. В данной статье будет рассмотрено само понятие информационных технологий, какие ИТ-решения в туризме существуют в настоящее время, а также обозначены проблемы, препятствующие развитию регионального туризма и ключевые информационные технологии, способные их решить.

Данная тема является актуальной, поскольку несмотря на кажущуюся повсеместную распространённость, об эффективном применении информационных технологий, к сожалению, говорить пока рано. Особенно, когда речь заходит о региональном туризме. ИТ помогают в первую очередь рассказать потенциальным туристам о регионе (в том числе создать так называемый «бренд региона»), сформировать позитивный образ дестинации. Именно благодаря применению информационных технологий облегчается процесс поиска, подбора, бронирования, обмена документами при покупке готового туристского продукта, либо при самостоятельном планировании путешествия – несмотря на расстояние или разницу во времени, ИТ объединяют в одном пространстве и поставщиков, и потребителей. Все это в совокупности позволит эффективно развивать региональный туризм, улучшая экономическое благосостояние и отдельных регионов, и страны в целом. Именно поэтому необходимо популяризировать использование ИТ в туризме, причем как на уровне бизнеса, так и на уровне правительства.

Рассмотрим, что понимается под информационными технологиями:

Информационная технология (информационные технологии) - совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации. Информационные технологии предназначены для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов [1].

Какова цель развития и распространения информационных технологий? Информационные технологии призваны, основываясь и рационально используя современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества.

Для развития туризма в настоящее время в мировой практике применяются следующие технологии:

- глобальные системы бронирования;
- информационные системы менеджмента;
- интегрированные коммуникационные сети;
- мультимедийные системы;
- цифровые телефонные сети;

- спутниковые коммуникации;
- электронная коммерция;
- облачные технологии;
- IP-телефония;
- продвижение в социальных сетях;
- интернет-реклама;
- чат-боты для общения с клиентами;
- smart cards и другие.

Перечисленные технологии могут применяться как по отдельности, так и в комплексе. Однако, поскольку речь идет о развитии регионального туризма, хотелось бы отдельно обозначить информационные технологии, применение которых позволит развивать отрасль именно в отдельных дестинациях. Но прежде важно обозначить ключевые проблемы, препятствующие развитию регионального туризма:

1. Отсутствие, либо недостаточная распространенность, информации о регионе, как о туристическом направлении.
2. Распространённость только клишированных представлений о регионе, из-за чего дестинация, имеющая ресурсы для привлечения туристов по другим направлениям, кроме общеизвестных, теряет большую часть потенциальных посетителей.
3. Отсутствие туристической информации о регионе, либо ее ненадлежащее качество (сведения недостоверные, устаревшие), либо имеющаяся информация не отвечает требованиям туристов.
4. Сложности с поиском и приобретением подходящего туристского продукта:
  - отсутствие единой системы, собирающей предложения от разных туроператоров и турагентов;
  - однообразии предлагаемых туристских продуктов;
  - часто: предложение только групповых туров, что подходит далеко не всем туристам;
  - отсутствие готовых туристических предложений в регион.
5. Сложности с поиском, бронированием гостиниц, а также с использованием возможностей общественного транспорта.

Технологии, которые позволят устранить данные проблемы можно назвать:

1. Мультимедийные технологии.

Это в первую очередь различные каталоги и справочники. В них можно найти подробные данные о странах, регионах, маршрутах, отелях, достопримечательностях и т.д. Также, в каталогах представлена информация о правилах поведения в экстремальных ситуациях и грамотном оформлении документов. Клиенты получают возможность планирования тура с учетом цен, скидок, сезона, транспорта.

Мультимедийные технологии представлены сайтами и приложениями для мобильных устройств, часто в РФ они имеют название «портал» (например, «Национальный туристический портал»).

Преимущества мультимедийных технологий, при их грамотном применении:

Первое и, пожалуй, главное преимущество заключается в том, что благодаря туристическим порталам в Интернете в принципе появляется информация о том или ином регионе, как о туристическом направлении, ведь зачастую, главная причина, по которой туризм в регионе не развивается это то, что люди просто не знают про данную дестинацию, либо не представляют ее в качестве места отдыха. Туристические порталы позволяют решить эту проблему.

Второе преимущество: вся информация, которая может понадобиться туристу находится в одном месте. Благодаря туристическому portalу, туристу не нужно отдельно искать туристские услуги, гостиницы, информацию о транспорте, маршрутах, а также о достопримечательностях, особенностях региона и проч.

Третье преимущество: информация, размещенная на официальных туристских порталах актуальная, достоверная и максимально понятная для туриста.

Однако, на практике существует постоянно встречающаяся проблема электронных туристических ресурсов в России. Она заключается в том, что они создаются с учетом полного или частичного бюрократического подхода: часто за такими порталами скрываются сайты государ-

ственных органов, регулирующих туризм, а информация может быть совсем не для туристов (например, обращения главы региона во всю страницу, или информация о выборах), еще одно проявление бюрократического подхода — неудобное и непонятное структурирование информации на сайтах. Для того, чтобы туристический портал стал эффективным инструментом развития регионального туризма требуется уделить много внимания детальной проработке содержания такого сайта, а именно виду, форме и качеству размещаемой информации, а также качеству интерфейса – как визуально-эстетического, так и практического (удобство навигации, соблюдение логических принципов при переходе от страницы к странице и т.п.)

Также к преимуществам, способным увеличить турпоток в регион является качественно проработанный маршрутный блок (не только перечислены достопримечательности, но подробно описаны возможности до них добраться, приложены актуальные карты, расписания транспорта и т.д.) и доступность информации на сайте в полном объеме хотя бы на 2-5 языках, кроме русского.

## 2. Электронная коммерция.

Суть данной технологии – осуществление покупки в домашних условиях в режиме реального времени. Это стало возможным благодаря интернету и электронным средствам платежа.

Создание виртуальных туристских бюро (интернет – магазинов, объединяющих сразу многих продавцов) позволит объединить все разнообразие рынка турпродуктов, простимулировать продавцов создавать оригинальные и уникальные туры и в целом расширить географию сбыта и привлечь новых клиентов.

## 3. Системы бронирования.

Одна из важнейших информационных технологий в сфере туризма – это системы бронирования. Они позволяют выбирать и бронировать услуги перевозчиков, предприятий размещения, питания, а также другие туристские услуги. Преимуществами онлайн-систем бронирования является:

- экономия времени;
- актуальность данных о наличии мест, билетов, свободных дат;
- быстрое резервирование (не нужно писать или звонить, либо ждать, пока запрос обрабатывается менеджером, пока он свяжется с покупателем и подтвердит бронь).

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время в туризме применяется очень много самых разнообразных информационных технологий, направленных на решение задач отрасли. Их комплексное использование позволит эффективно развивать туризм за счет открытия новых рынков сбыта и привлечения большого количества потенциальных туристов, распространения информации о регионе, популяризации дестинации, как туристского направления, формирования представления у потенциальных туристов о регионе, как о безопасном и интересном месте для путешествий.

Мелкумов Г.Д.

*Кандидат культурологии, доцент, Н.В. Романова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

*kaprans@bk.ru*

### **Проблемы и особенности культурно-познавательного туризма**

Культурно-познавательный туризм считается одной из ключевых разновидностей туризма в нынешней индустрии отдыха. Под культурно-познавательным туризмом понимаются разнообразные виды поездок, отвечающие необходимости духовного освоения и духовного присвоения культуры общества посредством его визита, прямое понимание и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности.

Одним из наиболее многообещающих разновидностей туризма в Российской Федерации и за границей принято рассматривать культурно-познавательный туризм.

Тем не менее, никак не взирая на большую заинтересованность к исследованию и развитию перспективных форм туризма, терминология в этой сфере обладает определенной вариативностью. В отечественной литературе, в соответствии с исследованием, Алферовой Л.С., отечественная практика определения понятия «культурно-познавательный туризм» может быть разделена на три основных подхода

1)Технический. Представитель - Шарапов Дмитрий Юрьевич.

Сущность определения - Процесс потребления туристами культурного потенциала территории, заключающегося в природных, архитектурных особенностях территории

2)Концептуальный. Представитель – Федорова Ульяна Андреевна.

Сущность определения - Реализация процесса развития культуры человека, проявляющаяся в мотивации и стремлении отдельных личностей к обогащению внутреннего мира через исследование окружающих культурных и природных ценностей

3)Результативный. Представители – Я. Браун., В. Андерсен.

Сущность определения - Производство, подача и потребление некоторой суммы культурных впечатлений

В соответствии с этим, присутствуют и остальные подходы, характеризующие эти, или иные отличительные черты культурно-познавательного туризма в отечественной экспериментальной среде. Таким образом, например, Т. Калашниковой предпринята попытка к универсализации раскладов к определению культурно-познавательного туризма и выведено последующее его определение. Культурно-познавательный туризм представляет собой единое явление, в результате которого случается замена пребывания туриста в иной регион или страну с осуществлением его интеграции в инородную культурную систему с последующим формированием самоопределения, культурной компетенции личности в рамках мирового пространства.

Культура представляется фундаментальной базой хода развития, сбережения и закрепления самостоятельности и самобытности народов. По мнению учёных выступавших на Всероссийской научной конференции «Культурно-познавательный туризм как фактор развития российской глубинки», в данный момент времени основной проблемой культурно – познавательного туризма представляется то что у многих людей, даже владеющих некоторыми знаниями по российской земли, непременно появляется вопрос: «А что у нас возможно посетить? Что же увлекательного - скажут многие, - в наших глубинках?» И исключительно единицы представляют, что и на территории большинства областей и районов России находятся редкие археологические, этнографические, исторические и природные памятники.

Не менее значимой проблемой представляется - проблема рекреации. Развитие культурного – познавательного туризма, содействующего гармонизации человека и общества, человека и природы, во всех развитых государствах находится в поле зрения государства. А,

как известно, ключевыми объектами такого туризма представлены памятники истории, природы и культуры, в первую очередь археологии. Эти же памятники являются постоянными значительными источниками дохода, разрешают вопрос создания рабочих мест, способствуют знанию малой родины.

Самой острой проблемой культурно – познавательного туризма представляется разрушение и уничтожение культурного наследия, причины следующие: естественное физическое старение и разложение материальных объектов культурного наследия; естественный уход поколений людей – исконных носителей материальной и нематериальной культуры; насильственное разрушение культурного наследия в результате военных столкновений и террористических актов; политические, межнациональные и межкультурные конфликты, приводящие к этническим чисткам, а, следовательно, к ликвидации этнической культуры отдельных народов; безграмотная государственная политика в области культурного наследия или неимение такой политики вовсе; рост массового туризма с острым повышением нагрузки на объекты культурного наследия вследствие роста их посещаемости; развитие туристской инфраструктуры и материальной основы на территориях культурного наследия, вызванное ростом массового туризма и неизбежно оказывающее влияние на состояние объектов и характер явлений культурного наследия; насильственное разрушение объектов материальной культуры в следствии туристского вандализма; коммерциализация культурного наследия вследствие развития международного туризма и роста спроса на различные объекты и явления культуры в составе культурного турпродукта.

На основании материалов о культурном и познавательном туризме можно сделать вывод, что данный вид туризма формирует гармонично развитую личность, даёт возможность активно познавать и воспитывает определённые чувства: вкуса, ответственности, патриотизма и так далее. Обеспечивает уважение к человеческому достоинству и индивидуальности, признание самобытности культур и моральных ценностей народов. Следовательно, можно сказать, что культурно – познавательный туризм влияет не только на мировоззрение человека, но и на всю его жизнь.

### **Литература**

1. Калашникова Т.Ю. Социальные аспекты культурно-познавательного туризма. Инновационные процессы в сфере сервиса: проблемы и перспективы: Сборник научных трудов. - СПб.: Издательство СПбГУСЭ, 2010. - 503с
2. Алферова Л.С. Культурно-познавательный туризм: подходы к определению понятия/ Л.С. Алферова// Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки», 2018. – с.56-61
3. Культурно-познавательный туризм как фактор развития российской глубинки [Электронный ресурс]: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. (18–21 сентября 2014 г.) / МБУК «Тотемское музейное объединение» / Под ред. А.М. Новоселова, А.А. Чернеги. - Тотма: МБУК «Тотемское музейное объединение», 2014. - 258 с.

Новикова И.Е.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Романова Н.В.  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: irisha.irina2002.novikova@mail.ru*

### **Патриотическое воспитание молодого поколения средствами военно-исторического туризма.**

Военно-исторический туризм – одно из важных и популярных направлений молодежного туризма, которое в своем контексте может быть интересно молодому поколению за счёт удовлетворения потребностей в экспериментально-приключенческих путешествиях и разнообразных новых динамичных событиях, поскольку ресурсная база военно-исторического туризма позволяет молодежи на прямую взаимодействовать с наследием и воспринимать туристические поездки и путешествия не как временную смену постоянного места жительства, а как одну из важных часть повседневной жизни, через которую возможно выстроить собственный образ мира и общества в целом.

Становление правового государства в нашей стране во многом зависит от уровня гражданско-патриотического воспитания молодежи. Патриотическое воспитание молодого поколения в возрасте от 18 до 25 лет, является одной из целенаправленной деятельностью, направленной на привитие высокой патриотической сознательности, чувства преданности Отечеству, готовности выполнять гражданский долг и конституционные обязательства по защите интересов Отечества [1.с.44]. Человек остается личностью только тогда, когда он знает историю своей Родины, историю своей семьи, чтит память своих предков и исследует культурное, творческое, историческое, этническое, религиозное и конечно военно-историческое наследие своего народа.

Однако во взаимосвязи с макроэкономической обстановкой в государстве случился развал концепции детско-молодежного патриотического туризма. Большое число станций и клубов молодых путешественников, существовавших ранее, было закрыто, что и привело к уменьшению популярности военно – туристических и военно-исторических клубов, развивавших не только патриотизм у молодого поколения, но и укрепление военного духа граждан нашей страны. Однако в настоящее время ситуация меняется, хотя эта сфера также неизменно плохо финансируется. [2. С.15]

Проблема патриотического воспитания, поднятия патриотического духа, стремление к военной истории своей страны молодежи, сегодня одна из самых актуальных тем и проблем на всех государственных уровнях. Современная молодежь испытывают недостаток знаний о военном прошлом своей страны. В. И. Левин считает, что военно-исторический туризм является одним из важнейших способов патриотического воспитания, именно он выступает мощным стимулом позитивного развития личности, воспитания граждан Российской Федерации, в особенности молодого поколения нашей страны. [3. С.364-365]

Г.А. Гомилевская в своих научных трудах, определяет военно-исторический туризм, как туризм, связанный с посещением исторических мест, на которых разворачивались боевые действия и сражения, мемориалов, памятников, захоронений, краеведческих и исторических музеев, музеев воинской славы, а также возможность посещения существующих военных объектов, с целью познавательных и досуговых мероприятий в рамках экскурсионных программ военизированной направленности, связанных с участием в военных учениях, маневрах, стрельбах, соревнованиях, фестивалях. [4. с. 150].

С каждым годом военно-исторический туризм привлекает все больше и больше неравнодушных к военному прошлому своей страны людей. Совесть и долг перед теми, кто погиб и пережил войну, не должны позволить нам забыть эту героически - трагическую страницу летописи нашего государства. Мы развиваем «Патриотическое воспитание молодого поколения путем реализации туристических-военно-исторических экскурсий и туров. 18-е

поколение должно знать военное прошлое своей страны, её боевую мощь и силу, и безусловно имена героев, которые подарили нам мирное небо.

Для увеличения интереса современной молодёжи к военно-историческому туризму, требуется разработка специализированных и узконаправленных экскурсионных программ, проектов содержание которых позволит повысить интерес и уважение к военному прошлому и настоящему нашей страны, к развитию патриотических качеств общества и личности в целом.

На основе выше изложенного, была сформирован проект военно-исторической направленности, что позволили внести непосредственный вклад в развитие военно-исторического туризма.

Цель проекта: Разработка и реализация экскурсионного проекта военно – исторической экскурсии «Рязань – сердце крылатой гвардии», с целью развития у молодежи должного чувства патриотизма, расширение знаний о военном прошлом России, знакомство с военным оснащением и историей подразделения воздушно-десантных войск, развития интереса у молодежи к военно-историческому туризму.

Задачи проекта: изучение теоретических основ военно-исторического туризма; Разработка военно-исторической экскурсии «Рязань – сердце крылатой гвардии»: составить контрольный текст, технологическую карту, портфель экскурсовода и схему маршрута экскурсии Реализация и апробация экскурсионного маршрута

Этапы реализации проекта:

На первом этапе, проводилось торическое изучение военно-исторического туризма, путем анализа научной литературы, изучения особенностей военно-исторического туризма, его составляющих, содержания и целостности экскурсионных программ, данного вида туризма, особенностей разработки и реализации подобных туристических экскурсий.

На втором этапе началась разработка экскурсионного военно-исторического маршрута «Рязань – сердце крылатой гвардии», формирование маршрута экскурсии, определение объектов показа, написание индивидуального текста экскурсии, формирование портфеля экскурсовода. Все предшествующие этапы были проведены для дальнейшей апробации военно-исторической экскурсии в город Рязань, как способа привлечения молодежи к проблемам патриотизма и знания военного прошлого и настоящего своего государства.

На третьем этапе проект будет реализован силами студентов и преподавателей Муромского института Владимирского государственного университета.

Таким образом, исследование показало, что через военно-исторический туризм можно воздействовать на интерес молодого поколения к военному прошлому и настоящему России, так и к военно-историческому туризму. Туризм способен влиять на подсознание путем наглядного изучения, прямого взаимодействия с объектом изучения, что приводит к развитию интереса, к поднятию военного духа, развитию патриотизма и личностных качеств молодежи, а также к путешествиям и туризму в целом. [5.с.6]

### Литература

1. Воспитание в духе патриотизма, дружбы народов, веротерпимости. «Круглый стол» // Педагогика. - 2000. - №5. - С.41-58. 32.
2. А. А. Остапец. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: Методические рекомендации. — М., РМАТ, 2001. — 87 с.
3. Левин В.И. Военно-исторический туризм как один из способов патриотического воспитания // Наука и культура России. – 2017. – С. 364, 365. Дихтярев В.Я. Вся жизнь - поход. - М.: ЦДЮТур МО РФ, 1999.
4. Гомилевская, Г.А. Теоретические и практические аспекты фестивального туризма в контексте военно-исторических событий / Гомилевская Г.А. // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса 2018. – Выпуск 4. – С.150-171.
5. Титова Е.А. [Электронный ресурс] Военный туризм как новое направление на туристском рынке // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов.